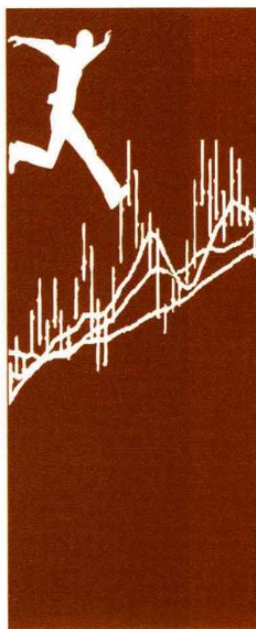




散户别跑 庄家洗盘模式

投资大师、纵横股市的操盘手
曹明成先生十多年操盘心得



解析庄家坐庄内幕 揭露庄家的花招与陷阱
洗盘经典技术定式 判断洗盘的实战技法

鳳凰網 
blog.ifeng.com

中国新闻网
www.ce.cn

sina 新浪财经

搜狐财经

联合推荐



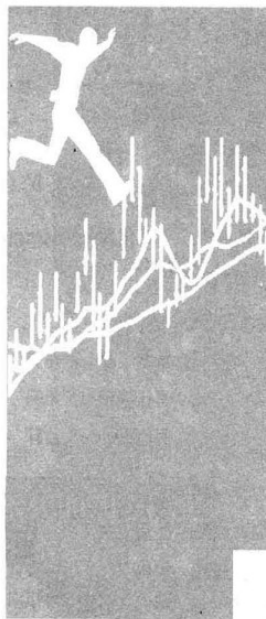
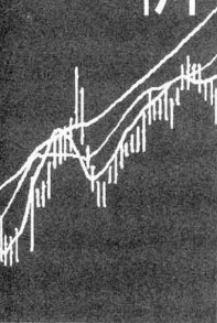
立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

散户别跑 庄家洗盘模式

投资大师、纵横股市的操盘手
曹明成先生十多年操盘心得

全解析

曹明成
谭文◎著



解析庄家坐庄内幕 揭露庄家的花招与陷阱
洗盘经典技术定式 判断洗盘的实战技法



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

散户别跑: 庄家洗盘模式全解析 / 曹明成, 谭文著.

—上海: 立信会计出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5429-2626-5

I. ①散… II. ①曹… ②谭… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第206115号

策划编辑 蔡伟莉

责任编辑 蔡伟莉

封面设计 久品轩

散户别跑: 庄家洗盘模式全解析

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号

邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389

传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com

E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

Tel (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 16

字 数 205千字

版 次 2011年4月第1版

印 次 2011年4月第1次

印 数 1-10000

书 号 ISBN 978-7-5429-2626-5/F

定 价 29.00元

如有印订差错, 请与本社联系调换

序一 私募大鳄曹明成： 坐庄岁月里的那些往事^①

理财一周报记者/林奇

“在中国的资本市场，我从来不讲价值投资。所谓的价值，不过是给庄家炒作的理由而已。我选股思路是跟庄，操作理论讲究趋势为先。”

——曹明成

私募大鳄曹明成是私募圈内资深的操盘手，曾在多家咨询公司及投资机构任职，直接参与过多次大资金的操盘。

1999年“5·19”行情中，曹明成因成功阻击网络科技股而一战成名。

在互联网行情中，曹明成亲身领教了亿安科技、海虹控股等庄家李彪、蔡明的狠辣操盘手法。

在股海中摸爬滚打十几年的老曹，博客名为“十年股灰”，在东方财富网的财经博客中排名第十四位。

从湘财证券的一名普通经纪人做起，再到操盘手、主操盘手、私募基金经理，曹明成经过10多年的实战，总结出“曹氏八线”，并著有《吃定庄家》、《擒庄实战技法》、《庄家内幕揭秘》、《K线实战技术精要》和《庄股经典出货模式》等书。

^① 2009年11月7日，东方早报理财一周对曹明成先生的人物专访，刊登在“资本大亨”版面。

“11月还有两本书出版，今年可能还有两本书稿，有出版社约稿了，但还没写完。”曹明成如是介绍。

10月26日，曹明成接受《理财一周报》专访，揭露了许多不为人知的坐庄、跟庄内幕。

阻击网络股一战成名

理财一周报：像许多私募基金经理一样，您也是从经纪人做起的？

曹明成：差不多，早年和李华（第二代操盘手）是一批。最早是在湘财证券。离开湘财证券后，跟老板做操盘手，后来干脆出来单干了。

理财一周报：是不是因为做操盘手待遇都不太高？

曹明成：操盘手要看是什么样级别的，资深的主操盘手负责决策，与老板有分成，待遇还可以。

理财一周报：当时做操盘手都经历过哪些比较大的战役？

曹明成：最早是阻击网络科技股的那一年了，阻击网络科技股不是自己坐庄，是跟庄。当时发现有大批私募基金成堆地扎入了网络科技概念类的股票，不少同类题材的股票都在底部放量，大资金入驻明显，就开始关注这个题材。

理财一周报：发现此类股票后是直接跟进吗？还是后来跟进的？

曹明成：先是试探性跟进。后来科技概念股开始成为当时的热点。与以往的概念炒作不同，这次很意外的是：炒作之后，入驻的庄家资金不见撤退，这在以往的概念炒作中是很少见的。当时经过考虑之后，就把所有的资金全线投入该类题材股。

理财一周报：这样追题材股会不会很冒险？

曹明成：这是很大胆的做法，当时遭到其他辅助操盘手的非议。因为这样做风险大，概念股炒作成热点后，一般都开始进入高位，这个时候介入，弄不好就成了庄家出货的牺牲品。

理财一周报：那为什么还决定满仓追进，当时是怎么考虑的？

曹明成：当时是依据庄家的操盘手法判断的。大量的庄家资金入驻了该类题材股，而在第一轮炒作之后，还在高位加仓。显而易见，目标不在短期。

理财一周报：当时网络股您跟的是哪只？

曹明成：做了很多只，蔡明的海虹控股就是其中的一只。

理财一周报：这波物联网炒作海虹控股也是龙头，您觉得这波物联网会不会像当初的互联网一样爆炒起来？

曹明成：这波物联网入驻的庄家资金还远远不够，暂时没有那种可能。但庄家的炒作计划可能会因为行情的变化而变化。就像当年的网络科技股，并不是开始大家都看好，后来“5·19”井喷，人气被完全带动，大量的私募基金进入了。因此，就出现了炒作一波后，新资金大量入驻，造就了一轮两年的行情。

亲身领教李彪跌停板洗盘法

理财一周报：当时最有名的应该是罗成操控下的亿安科技，您跟的是这只吗？

曹明成：网络科技股的行情从1999年5月开始，直到2001年，经历了1年多时间，这轮题材的炒作，

PREFACE

PREFACE

只要与网络科技挂边的都被炒作起来了。其中的龙头亿安科技、海虹控股、四川湖山都被炒作到了非理性的高度。亿安科技是第一个百元股，是罗成坐庄，操盘主要是郑伟和李彪负责。海虹控股是蔡明坐庄。去年李彪去世的时候我知道消息的。

理财一周报：李彪总感觉对不起自己的弟弟，知道具体是因为什么吗？

曹明成：他弟弟是李彬，当时坐庄亿安科技用的是金易投资公司，郑伟是控制人，法人代表写的是李彬的名字，但李彬是圈外人，后来被扯进去了，被搞得很难。据说李彪没有办法救无辜的弟弟，导致了李彬的破产，并差点入狱。

理财一周报：李彪是什么样的人？

曹明成：现实中的李彪长得比较斯文，光头戴眼镜，但行事泼辣，脾气有些暴躁。郭庆、李彪、蔡明，这些都算是第一代操盘手，他们比我早一代，我那时候是小字辈。李彪操盘非常凶悍，他当时发明了跌停板洗盘法，鬼神莫测。

理财一周报：连续跌停，只要看盘操作无一幸免，当时亿安科技启动前就是连续3个跌停板。

曹明成：这种手法在当时很难判断。

理财一周报：为什么很多早年的庄家都不得善终？

曹明成：早年的操盘手生活都不太好，心理压力大，真正功成名就的极少。一部分人是被查了或逃亡了，另一部分人在后来的4年熊市（2001—2005年）中又赔进去了。

理财一周报：那4年熊市够惨的，2008年也很惨。

曹明成：2008年的大熊市也是套了很多的庄家。

理财一周报：当时为什么没有跟进亿安科技？

曹明成：亿安科技不敢跟。开始完全是逼空。强势股就是这样，一开始逼空，散户不跟进，继续逼空，开始震荡，散户眼红了，进去了，再拔高，出货了。

亿安科技当年也是被逼上去的，前期的计划肯定没想要炒那么高。拉到 40 元的时候，没有人敢买了，怎么办，接着拉。亿安科技控盘最后达到 90% 以上。其实玩到那个时候已经算失败了，最后出货比较艰难。

理财一周报：有个庄家跟我讲过，说很多筹码是在跌破 100 元后卖给了抢反弹的人。

曹明成：平均没有那么高。出货的平均价格，我们那时候判断应该在 40 元左右。60 元左右制造假反弹，结果还是很少有人买。市场信心没有了，下跌趋势形成了。最大的抢反弹成交量在 27 元左右。平均出货价位在 40~50 元。

理财一周报：庄家要出货一般都要先跌很多吧？

曹明成：一般庄家拉到离谱的位置，出货的价位定在下跌一半的位置，通过做假反弹出货。

信奉自己的操盘理念

理财一周报：您信奉价值投资吗？

曹明成：在中国的资本市场，我从来不讲价值投资。所谓的价值，不过是给庄家炒作的理由而已。我选股思路是跟庄，操作理论讲究趋势为先。

理财一周报：看来您是趋势派。

曹明成：我自己有一套操盘理念，在趋势形成之后，形态明朗之后才操作。但又不等同于右侧交易，我的买入点在次低点或次次低点，卖出位在次高点或

PREFACE

PREFACE

次次高点。

理财一周：那您的这些东西是跟谁学的呢，还是自己悟的？

曹明成：自己悟出来的。早年是受一位老股民的启发，一位比较执著的老股民，他完全依据 10 日线买卖，获利很稳定。

理财一周报：线上持股，线下持币？

曹明成：是的。简单地说，可以用这 8 个字来概括。

理财一周报：这方法最厉害，化繁为简了，但很多人不经过多年的实战永远不理解。可是单独只看一个 10 日线会不会有点片面？

曹明成：我当时研究这个 10 日线很长时间，但也发现很多弊端。首先一点，如果不判断趋势，依据 10 日线买卖会在平衡市里不知所措。另外，10 日线经常被庄家作为洗盘的工具。实战中操作纪律最重要，比如下降通道就是线下持币，需要放弃所有的诱惑和机会。

理财一周报：您现在主要看些什么指标？

曹明成：都是一些我自己的指标，帮我写指标的有一个工作室，我提供我的思路，他们帮我完成。我有个学生叫谭文，他是这方面的高手。现在计算机信息技术太发达了，把传统技术与计算机分析相结合，真的是事半功倍。我们原来为了总结一个形态，自己画图，花大量的时间统计，再分析和总结，现在计算机可以在很短的时间内全部做完。

（原文中对当时行情的看法，作了删节。本期采访的电子版地址在：<http://www.licaiyizhou.com/content.jsp?category=00008&id=1074>）

序二 老曹和他的“曹氏八线理论”

李 华

近年来市场上的股票类书籍渐有泛滥之势，且良莠不齐，多有鱼目混珠之作，真正能指导投资者实战应用的作品可谓少之又少。然最近读曹明成先生主笔的实战系列丛书，感觉甚好。细读之下，书中不乏作者多年实战的经验心得与“不传之密”，实为“用心之作”，相信读者阅后当有所裨益。

我与曹明成先生相识已久。初识其人，还是1997年在湘财证券的营业部，当时因本人虚长几岁，故称他为“小曹”。其时的“小曹”瘦瘦小小，貌不惊人，书生气十足，亦没有什么名气。后常有散户打听“曹明成”，发展到不断有大户托我的关系来约“曹先生”吃饭，这才让我刮目相看。再到1999年的狙击网络科技股一战成名，早年的“小曹”已经成为了当时湘楚一带赫赫有名的“老曹”。

几年后我们也相继开始了单干，都有了自己的事业，与曹明成先生联系渐少。偶闻他的消息也只是在报刊杂志上见他的跟庄理论的文章。这次接他的电话让我为丛书写序，颇感意外。在我的印象中，他身体并不太好，甚至可用“体弱多病”四个字来形容，又常沉溺于股票实战之中，写书这种耗时耗力之事，以他一人之力怎能办到？

P R E F A C E

见面后我才知道，原来他这几年收了一个得意门生——谭文。谈论间他得意之色溢于言表：“已得我九成功力。”小谭属于新时代的复合型人才，精通计算机编程，自行钻研了传统技术分析 with 计算机海量数据模拟测试相结合的分析方式，丛书的写作过程就曾大量使用计算机模拟测试的论证，纠正了许多人力所无法克服和发现的错误，使书中的理论更趋于完美，大有青出于蓝更胜于蓝之势！真是后生可畏！

“曹氏八线理论”是曹明成与谭文师徒两人多年实战理论研究的结晶，曾被股民朋友冠以“零风险操作理论”的美誉。该理论我个人觉得至少有两点值得推崇：一是最大限度地回避了风险；二是几乎不会错过任何一波有价值的行情。炒股不是纸上谈兵，能在实战中真正做到稳定获利的理论才是好理论。

我了解曹明成先生的实力，更了解曹明成先生的为人。他不会忽悠人，他主笔的丛书更不会忽悠人！

鉴于此，我愿为此丛书作序，并向全国的广大股民朋友们推荐。

(作者原为湘财证券高层管理人员，现为广东某私募基金总裁)

序三 往事并不如烟

中国的证券市场有两个特征：一是政策市；一是庄家市。中国的庄家有翻天覆地之能，基本面一塌糊涂的股票经过庄家的精心包装，便穿上了漂亮的外衣，翻出数倍的行情，最终还能体面地甩卖给市场上的投资者。而大多数的散户在这个过程中并不知情，深深落入了庄家事先策划、设置好的各式陷阱之中，一次又一次地成为买单者，亏损累累，苦不堪言。

散户朋友若想摆脱这个困境，在与“庄”博弈之中占据赢面，就需了解庄家、研读庄家，清楚庄股炒作的种种潜规则。本书试图对庄家的内涵予以剖析，让投资者从中对照，减少掉进陷阱的概率，增加实战的成功率。

笔者早年曾参与过大资金的运作，接触过大大小小不少的庄家，熟知其中的一些故事。本书以笔者的亲身经历，介绍了庄家坐庄的详细手法，揭秘了庄家内部一些鲜为人知的内幕，以及与上市公司、股评和其他中介机构相互勾结的种种黑幕。书中所列举的一些违规案例，都是经过了监管部门的查处和媒体的披露，皆有根可查，非笔者杜撰。在此，借用思想型学者章诒和的话来说：“往事并不如烟。”

今天，随着监管力度增强和相关法制的完善，这些违规现象将会越来越少。2009年5月15日，证监

P R E F A C E

会主席尚福林在出席陆家嘴论坛演讲时表示,市场法律环境日益改善,执法效率得到加强。5年来,我国共制定和修订各类法律、法规 307 件,占资本市场现行有效法律文件的 73.1%,为我国股票市场规范发展提供了重要的保障。

本书的编写,感谢北京兴盛乐书刊发行有限公司的策划约稿,感谢立信会计出版社蔡伟莉等老师的编辑指导。由于笔者水平有限,书中的观点与理念不一定成熟,很高兴与各位朋友探讨。我的邮箱 caomingcheng@yeah.net, QQ: 150610568, 网址: www.8stock.net。同时我们也接收大资金的理财合作,欢迎来函交流。

曹明成

2011 年 1 月

目 录

第1章 庄家洗盘深度解析

庄家洗盘概述	1
一、坐庄流程	2
二、什么是洗盘	9
三、洗盘的意义	11
四、洗盘的时间与空间	12
庄家洗盘的幅度	13
一、重要趋势线下的洗盘幅度	13
二、重要支撑下的洗盘幅度	14
三、波段建仓后的洗盘幅度	16
洗盘的目的和作用	17
一、洗盘的主要目的	17
二、洗盘的次要目的	19
洗盘的种类与手法	21
一、洗盘的二字秘诀	21
二、被动性洗盘和主动性洗盘	22
洗盘提高市场成本的原理	25
一、市场心理看洗盘	26
二、操盘手法看洗盘	27

洗盘中的成本变化	28
----------------	----

一、散户的成本变化	29
-----------------	----

二、成本区前的“最后一跌”	29
---------------------	----

第2章 利用操盘手法洗盘模式

形态整理洗盘模式	33
----------------	----

一、三角形形态	34
---------------	----

二、箱型整理	40
--------------	----

三、旗形整理	43
--------------	----

四、楔形形态	48
--------------	----

横盘筑平台洗盘模式	50
-----------------	----

一、横盘筑平台洗盘概述	50
-------------------	----

二、横盘筑平台洗盘手法	51
-------------------	----

三、横盘筑平台洗盘的形态识别	52
----------------------	----

打压式洗盘模式	54
---------------	----

一、打压式洗盘概述	54
-----------------	----

二、打压式洗盘手法	54
-----------------	----

三、打压式洗盘的形态识别	55
--------------------	----

边拉边洗式洗盘模式	58
-----------------	----

一、边拉边洗式洗盘概述	58
-------------------	----

二、边拉边洗式洗盘手法	59
-------------------	----

三、边拉边洗式洗盘的形态识别	60
----------------------	----

冲高回落式洗盘模式	62
-----------------	----

一、冲高回落式洗盘概述	62
-------------------	----

二、冲高回落式洗盘手法	63
-------------------	----

三、冲高回落式洗盘形式识别	63
---------------------	----

第3章 借助外力洗盘模式

借助大势洗盘模式	68
一、利用上涨途中的回调洗盘	69
二、利用暴涨后的急刹车洗盘	72
三、利用大势低迷的顺势洗盘	74
四、逆势强势股借大势震荡洗盘	76
借传媒舆论洗盘模式	77
一、利用传媒舆论洗盘的市场环境	77
二、利用传媒舆论洗盘的种类	78
三、如何应对传媒舆论的消息	85
借利空洗盘模式	88
一、上市公司公告的种类	88
二、上市公司公告中的种种猫腻	89
三、利用利空消息洗盘详解	94
四、公告中突发利空的应对策略	100
五、突发事件的应对策略	101
借利好洗盘模式	105
一、借利好洗盘概述	105
二、借利好洗盘的图形特征	107
三、实战操作策略	108

第4章 利用空头陷阱洗盘模式

空头陷阱解析	109
一、空头陷阱概述	109

二、空头陷阱的作用	111
三、空头陷阱的特征	111
空头陷阱设置手法	112
一、利用技术关口布设空头陷阱	112
二、利用典型技术形态布设空头陷阱	114
三、利用波浪理论布设空头陷阱	114
四、利用技术指标布设空头陷阱	114
空头陷阱洗盘模式	115
一、不同阶段空头陷阱的手法差异	115
二、空头陷阱洗盘模式的手法运用	116
空头陷阱应对策略	118
一、如何识别空头陷阱	118
二、实战应对策略	120

第5章 庄股洗盘经典技术定式

巨阴洗盘定式	123
一、巨阴洗盘的形态特征	123
二、巨阴洗盘的原理	125
三、巨阴洗盘的效果	127
四、实战操作策略	129
高开假阴洗盘定式	131
一、高开假阴洗盘的图形识别	131
二、高开假阴洗盘技术特征	132
三、高开假阴洗盘的实战策略	134
阴雨连绵洗盘定式	138
一、阴雨连绵洗盘的图形识别	139

二、阴雨连绵洗盘的形态特征	140
三、实战应用原则	142
跌停板洗盘定式	142
一、跌停板洗盘解析	143
二、跌停板洗盘的盘面特征	146
三、跌停板洗盘实战操作策略	146
四、不同阶段的跌停板洗盘	150
跳空缺口洗盘定式	152
一、板上缺口洗盘定式	153
二、跳空两阴线洗盘定式	155

第6章 判断洗盘的实战技法

洗盘的典型特征	157
一、盘口特征	157
二、指标特征	159
三、K线特征	160
四、波浪特征	160
五、切线特征	161
六、形态特征	161
短线洗盘与游资短线出货	162
一、短线游资的 T+1 出货	163
二、短线洗盘	165
三、短线洗盘与出货区分	167
四、游资的炒作手法	170
成交量判断洗盘与出货	173
判断洗盘结束实战技法	175

CONTENTS

洗盘实战应对技巧	176
一、高开杀低法	176
二、跌停挂单法	177
三、在固定价位区域洗盘法	177
四、上冲下洗法	177
如何区分洗盘与出货	178
一、震荡出货与震荡洗盘的区别	178
二、横盘出货和横盘洗盘的区别	180
三、打压出货和打压洗盘的区别	180
四、技术走势判断洗盘和出货	181
如何区分洗盘与变盘	182
一、洗盘与变盘的识别技巧	182
二、识别变盘前的征兆	184

第7章 散户如何应对洗盘

了解对手	185
一、庄家的优势和弱点	185
二、散户的优势与弱点	190
博弈之道	196
一、如何应对庄家	196
二、如何与庄家博弈	199
看清庄家的底牌	201
一、了解庄家的坐庄资金	202
二、如何判断庄家的持仓量	205
三、计算庄家的成本	210
四、如何判断庄家的利润率	214

实战技法之天梯	217
一、“天梯”概述	217
二、“天梯”原理	218
三、“天梯”设置方法	219
四、“天梯”实战用法	220
五、实战操作注意事项	222
实战技法之长牛线	225
一、庄家最怕什么	225
二、长牛线原理及设置	226
三、捕捉牛股实战技巧	229
四、以静制动：庄家杀招化为无形	232

第1章

庄家洗盘深度解析

如果你已经读过本系列的第一本《庄家的那些事儿》，对庄家应有初步的认识。本书将开始分析庄家的“洗盘”。

洗盘是庄家操纵股市、故意压低股价的一种手段；是庄家为拉高股价获利出货，先有意制造卖压，迫使低价买进者卖出股票，以减轻拉升压力的一种做市手法。在三十六计中的第十六计“欲擒故纵”曰：“逼则反兵；走则减势。紧随勿迫，累其气力，消其斗志，散而后擒，兵不血刃。需，有孚，光。”在诸葛亮七擒孟获的典故中，诸葛亮采取“攻心为上，攻城为下；心战为上，兵将为下”的战略方针，对孟获七擒七纵。诸葛亮此招可谓高明，正如钓鱼中的收线与放线，“纵”的最终目的在于“擒”。“武侯之七纵，其意在拓地，在借孟获以服诸蛮”，诸葛亮纵放之间换来孟获死心塌地投靠蜀汉，边疆从此安宁。庄家的洗盘也正是这种战略思想的运用。适度地采取“纵”的战术，刻意将股价打压，使恐慌的获利盘作鸟兽散，换入一批成本较高的散户入场，以减轻后期的拉升与出货的压力，从而达到洗盘的目的。

庄家洗盘概述

股市中人人都想骑黑马，而大部分投资者都曾经遇到过黑马股，

本来可以大赚一笔，可惜被黑马又踹又踢，半路就被摔下了马背。刚一脱缰绳，马儿就绝尘而去，再也没有了上马的机会。投资者的感觉往往是，你不抛它，股价就不涨，刚斩仓，股价却飞一样涨起来，似乎就差自己手中这几股，这种痛苦的过程相信人人都经历过，而且大都不止一次。这些都是中了庄家洗盘的花招。这一节我们就对洗盘进行初步认识。

洗盘只是庄家操纵股票流程中的一个环节，为了更好地理解洗盘环节，我们有必要先对庄家的坐庄流程做一个整体的了解。

一、坐庄流程

如果将庄家的操作阶段以时间顺序来安排，可分为进庄前的准备、建仓、试盘、调整、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘和扫尾。这是一个比较完整、标准的坐庄流程，思路非常清晰。标准化后可以认为是完整的八浪循环，如图 1-1 所示。

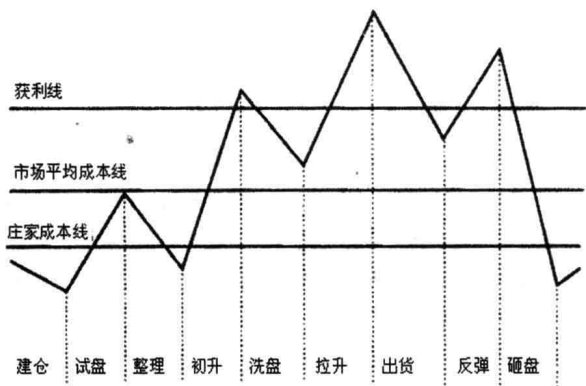


图 1-1

需要注意的是，庄家的操作风格千姿百态，不是每个庄家的操作都需经历以上几道程序。有的庄家采取交叉进行的手法，各阶段的操作手法很难截然分开，往往是吸、洗、拉等手法同时进行。一些私募

和游资的短线庄家，往往会省掉其中的一些环节，采取快速吸筹，强硬拉抬，一路进货一路拉高，目标位一到则坚决出货，行情来得快，去得也快。操作手法非常凶悍，普通投资者根本来不及反应，在犹豫和观望之中，这一波行情已经接近尾声。如图 1-2 所示，2008 年 4~6 月的国金证券（600109）。

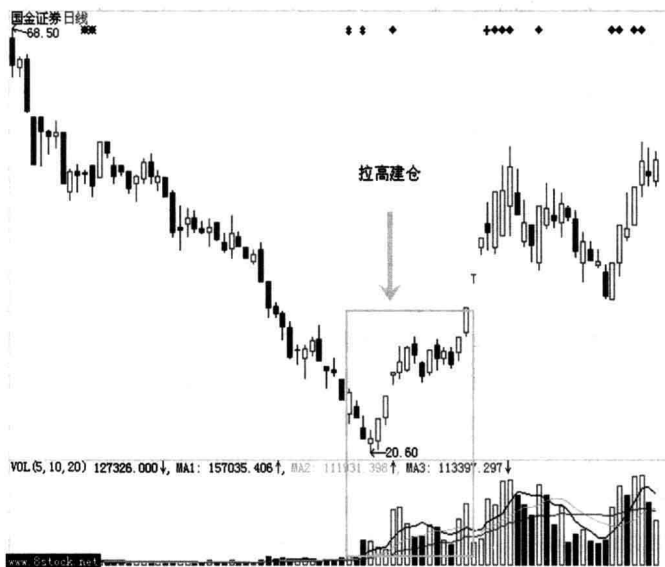


图 1-2

该股 2008 年 4 月之前一路下跌，量能极度萎缩，庄家并未开始建仓。4 月份开始，政策面出台了调整印花税等两个利好，券商业股受此刺激开始走强，此时庄家已经来不及在底部建仓，便采取拉高建仓方式，成交量也开始大幅放大。庄家边吸筹边拉升，建仓完毕后，没有经过试盘、初开、洗盘这几个阶段，直接进入拉升阶段。短短的一个月便完成了一波行情的炒作，股价从底部的 20 元拉升到 55 元，成为又一个爆炒的典范。



庄家坐庄的操作手法多样，本章我们将坐庄的几个常见的阶段分为五个部分，即准备阶段、建仓阶段、洗盘阶段、拉升阶段和出货阶段，分别作简单的阐述。

（一）准备阶段

庄家在任何一次市场运作之前，都必须经过十分详细的市场调研和认真分析，精心地策划，不打无准备之仗，这样才能够在整个坐庄过程中运筹帷幄，成竹于胸。庄家之所以能够在市场上呼风唤雨，除了他们都具备一般散户投资者力所不能及的资金实力、信息渠道等等市场优势之外，同时在正式坐庄之前，也提前做好了各项坐庄的准备工作。这个阶段的工作主要包括庄家的前期准备，坐庄前的市场调查，可行性投资报告等。这里我们重点探讨庄家的前期准备。

前期准备主要包括以下几部分。

1. 人才准备

庄家的背后，是一个完全捆绑在一起的利益团体，那么对于实现这个团体的共同利益，就不是单纯靠个别操作人员单打独斗所能够胜任的了，必须是一个合作十分默契的团队在共同行动。这个团队可以说是由涉及各个方面的杰出人才组成的。其中包括英明的领导指挥者、睿智的政策研究员、经验丰富的法律专业人士、独到的行业分析师、顶尖的操盘高手、精明的公关人员、灵通的消息人士以及专门负责融资的资金调度员等等，这些都是庄家坐庄时必不可缺的专业人才。这些人才的聚集，往往需要在经历相当长的时间磨合与合作之后，方可凭借多个不同账户正式进行运作，这样才可能使有关的证券管理部门难以发现。

2. 准备对倒账户

由于坐庄的行为在一定程度上都游走在法律的灰色地带，常常会涉及故意操纵股价，这是违反证券法规的一种行为，一旦被证券监管部门察觉发现，庄家就有可能受到严厉的处罚。

一般而言，庄家若仅仅只是以单一公司的账户或者某一个人的账



户去操作，由于其自身所拥有巨大资金量的运作，即便是采取对倒、拉抬或打压股价等多种手法，也可能无法有效实施，也更加容易触犯法律、法规，极容易暴露。故此，为了使他们操纵股价的行为不至于轻易被有关的证券监管部门发现，庄家原则上都要拥有数十个乃至一二百个证券账户，最多的时候甚至高达上千个账户。在这些账户里面，多以个人账户为主，这是因为个人投资者在某些时候操作和资金调度上，会具有更大的变通性和简易性，而不像机构账户那样受到多种约束和管制。

在以往市场上的坐庄行为中，庄家的个人账户基本上都是采用在农村购买个人身份证的方式来办理开户手续。市场上也有一批专门收购和贩卖个人身份证的捐客，专业负责账户的开户交易。

3. 准备坐庄资金

资金是庄家坐庄的生命线，也是庄家能够在市场上呼风唤雨的法宝。一般在庄家正式坐庄之前，其自身已经拥有了巨大的资金实力。但是为了进一步实现资金最大化增值，或为了应对在坐庄过程中可能出现的不测情况，他们常常会采取变通的融资手法去募集资金，这里就涉及我们上一章所提到的庄家巨额资金来源的途径了。

(二) 建仓阶段

庄家要坐庄某只股票的前提条件，是要收集目标股一定数量的筹码，即完成建仓工作。收集筹码建仓才真正意味着庄家坐庄的开始，不管前期是否做准备工作，只要不进场吸筹，就谈不上坐庄。庄家只有吸足了控盘所需的筹码，才便于日后其他环节的操作。庄家建仓的时间一般都会长达数月，有时甚至需更长的时间。庄家建仓阶段的主要任务是在低位大量买进股票，而其吸筹是否充分，对其日后的做盘有着极为重要的意义；第一，持仓量决定了其利润量，筹码越多，利润实现量越大；第二，持仓量决定了其控盘程度。庄家吸筹越多，市场筹码就越少，庄家对股票的控制能力就越强。同时，在吸筹阶段也常伴随着洗盘过程，迫使上一轮行情高位套牢者不断地割肉出局，庄



家才能在低位获取更多的廉价筹码。

庄家建仓的过程就是一个筹码换手的过程，在这个过程之中，庄家为买方，散户为卖方。只有在低位充分完成了筹码换手，吸筹阶段才会结束，发动上攻行情的条件才趋于成熟。庄家的吸筹区域就是其持有股票的成本区域。

庄家坐庄必须吸纳足够多的筹码，以满足控盘的需求和实现自己的利润目标。庄家坐庄最终目的就是为了盈利，要实现利润的最大化就不得不考虑坐庄的成本，坐庄的成本包括进仓成本、拉升成本、护盘成本和派发成本，等等。其中最重要的便是进仓成本。以最低的成本吸纳足够的筹码是每个庄家梦寐以求的事情，庄家为了达到这一点往往需下很大的工夫。由于庄家吸货时各个方面的因素不尽相同，所以必须采取不同的吸货方式来满足其建仓的需要。

庄家开始建仓时，股价一般离最近的一个成交密集区的下沿会有一段距离，一般在30%以上。庄家建仓时的吸筹主要包括：见底前平台、做底、见底后平台、推高吃货和第二平台五个阶段。即使不是如此标准地建仓，也只是某些阶段有变化，其原理也是一样的。

第一个阶段：见底前平台。

在大盘下跌时，庄家开始接手割肉盘，但是如果单纯横盘就没有人卖了，所以需要继续震荡，而且不能有大阳线，不能引起短线客的关注。

第二个阶段：做底。

当大盘见底时，人气往往是最低迷的，这时如果股价若跌破见底前平台，会引来更多的割肉盘。

第三个阶段：见底后平台。

见底后，稍微进行拉升，一般要超过见底前平台，使割肉者踏空，不愿买回。这样庄家就有足够的时间来继续建仓。由于股价还处于低位，持股者信心仍不足，会有不少割肉者。但是，随着平台的延伸，持股者心态趋稳，加上有买盘关注，所以越往后，庄家吸到的筹码就



越少，当庄家觉得继续盘下去不划算时，就开始推高。

第四个阶段：推高吃货。

这种推高的走势，涨幅并不小，但震幅较大，且庄家往往避过短线客的视线，一般在涨幅榜上很难找到它。虽然底部横盘的时间较长，但庄家在这个阶段吃到的货会相对多些。

第五个阶段：第二平台。

经过一段时间的推高，股价有了一定的涨幅，技术指标也到了高位，股民便不再看好此股。此时正好是洗出获利筹码的时机。这个平台不管怎样盘，看好的人都不多，所以庄家可以凭心情来做盘，有时时间可长达数月。待到庄家觉得持仓量足够且时机成熟了，就开始进入拉升阶段。

根据筹码分布情况及庄家的胃口，还有可能会有第三、第四和第五个平台。

庄家建仓，需要吸引卖盘，而且价格尽量低。吸引卖盘大家最熟知的方法是“震仓”。但笔者认为，吸引卖盘，第一靠时间，第二靠消息，第三才靠手法（如“震仓”）。

第一靠时间。一个人买了股票刚刚套牢的时候，总是很难接受现实，更难割肉卖出，所以“震”也是白震。但时间一长，心理上的痛苦逐渐减弱，对于股价也逐渐被接受，往往到最后只因为一个很小的原因，便会卖出股票。这就是时间的威力。另外，多数人只要获利，很快就会卖出。所以想吸引卖盘，第一件事就是要让股票在低位停留足够长的时间，高位的筹码自然就掉下来了，然后不管是由谁来接，只要给点小利润，自然就卖出来了。

第二靠消息。庄家会利用大的利空消息悄然入仓，捡到便宜筹码。除了这类利空，最主要的还是与业绩有关的消息，出个亏损或不好的报表，突然跌停，就会有許多人卖出，而且之后很长一段时间内持股者心态都很坏，只要稍加震仓，就会卖出。消息一般分两种：一种是借题发挥，另一种是制造消息。现在，后一种越来越盛行，而且大多



反映在业绩上。

第三靠手法。手法分中期形态、日 K 线组合和盘中运作。中期形态上，主要有制造下跌假突破、在合理的位置进行横盘“震仓”、注意推高的时机等；日 K 线组合上，主要注意形态的多样性，震幅适度，还要经常制造空头陷阱；而盘中运作，不能给人以强势的印象，也不能一味横盘，要制造震幅（如大卖单压盘、突然砸盘和尾市砸盘等），促进成交。

通常情况下，庄家收集筹码都是在极其秘密的情况下进行的，以免被散户识破，搭顺风车，导致庄家前功尽弃；除非在极其特殊的情况下，庄家才会公开收集。庄家建仓的基本手法是通过主动震荡来完成的，通过分析庄家的建仓现象，可以发现庄家建仓的一些规律、方法和方式。

庄家的建仓方式按照形势可以分为：单边下跌的建仓、单边上涨的建仓及横盘震荡建仓等多种方式。

（三）洗盘阶段

股票的浮筹提高之后，获利盘的抛压随时会到来，此时庄家需要进行洗盘，甩掉低成本跟风者，减轻上升压力，并使市场平均持筹成本不断提高，以利于后期股票拉升时筹码的稳固性。

（四）拉升阶段

庄家通过吸筹和洗盘，将筹码锁定之后，股票价格一旦盘实了底部，就意味着庄家吸筹完毕，他所面临的下一个任务便是进入拉升阶段。庄家拉升股价能远离其成本区域，获取较大的利润空间，以便将来能够顺利出货，把账面盈利转换成实际利润。拉升是庄家获胜的关键阶段。作为散户，了解庄家拉升的过程及其特征，便可进一步做到在实战中跟庄和擒庄。

庄家拉升阶段操作的好坏关系到它出货阶的难易。一般来说，庄家会选择合适的时机开始拉升。如果庄家选择的时机合适，技巧得法，就可以事半功倍，不用需要太大资金就可以将股价拉抬上去；反之，



时机选择不当,即便费了九牛二虎之力,也未必能将股价拉上去。明智的庄家善于借势而为,往往能收到四两拨千斤的效果。庄家的拉升,也是讲究“天时、地利、人和”的。因此,选择合适的拉升时机十分重要。而对于公众投资者来说,手中持有的个股一旦进入拉升阶段,就如庄家每天给自己发个红包,感觉妙不可言。

庄家拉升有几个基本原则:一是拉升速度要快。有时整个升幅只靠几根大阳线就宣告完成。因为快速拉升可以产生“暴利”效应,能更好地吸引场外资金的介入,同时又使股价迅速脱离庄家成本区域。二是拉升要准备好理由。因为庄家拉高股价的目的,是为了要让市场接受其股价的变化,最终说服散户投资者在拉高后的价位上接走庄家的筹码。所以,庄家通常都喜欢借助某些利好消息来拉高股价,有时甚至编造出一些消息来说服市场,使自己的拉升行为变得更加容易。

(五) 出货阶段

庄家进行吸纳、洗盘、拉升的最终目的是为了能顺利地高位进行派发股票。在拉升阶段,有些庄家已在拉升中逐步进行派发筹码,但大多数庄家仍会选择在合适的机会进行派发筹码。否则,账面的盈利无法实现。(关于出货可详见笔者拙著《散户快跑——庄家出货模式全解析》)

上文我们将庄家的洗盘环节放在了第三个阶段,其实洗盘不仅仅只是出现在庄家建仓完成之后,很多时候是贯穿庄家坐庄的整个过程,尤其在拉升阶段出现较多。

二、什么是洗盘

洗盘是指庄家在把股价拉升了一段空间后,由于有大量投机者跟风、资金介入,股票的浮筹大幅度增加,所以这时候需要进行震仓洗盘,从而甩掉低成本的跟风者,减轻上升压力;并且通过新老跟风盘的换手,使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断提高,以利于后期拉升筹码的稳固性。总之,庄家洗盘的目的就是使在低位买进该



股的股民在其洗盘时扔掉该股。

洗盘是庄家在运作个股拉升股价的过程中必须也必定要使用的一个环节。如果讲股市是战场，那么洗盘的形态构筑就是主战役打响的地方，也是庄家与市场中另一方参与者较量的关键场所。散户投资者能否跟庄成功，能否取得投资的最终胜利，主要取决于是否有看盘本领去识别、判别、定夺当时的形态是属于洗盘形态还是出货形态，持股者能否胸有成竹地接受庄家洗盘的考验是决定其持股命运的关键，被庄家所打败者往往是被迫中途离场或被甩于马下，而懂得庄家洗盘手法的投资者，则任凭庄家震荡，咬定青山不放松，庄家将股价拉到多高他就跟到多高。

从表面上来看，洗盘是处于拉升和再拉升过程中的。但从实质上来说，洗盘是庄家利用心理战来逐步提高除庄家以外的在二级市场上保持一定意义的流通份额持有者的投资成本。庄家洗盘的最终目的是为了拉升股价，也为了减轻股价上升过程中的抛售压力，所以必须采取措施将市场中的不稳定筹码清洗出来。

投资者“卖了就涨”的现象并不是偶然的，因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚庄家的钱，这在逻辑上是不可能的，这也是投下巨资的庄家所无法容忍的，于是股市中便有了洗盘。

事实上，无论庄家控盘手段多么高明，资金量如何之大，也不能通吃整只股票的流通盘，只能控制流通盘部分或大部分的筹码，而市场上仍然会保留一定意义上的流通股份。而这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。而这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在庄家怀中，时刻威胁着庄家资金的安全，从而很大程度地制约和牵制着庄家再次推高股价。这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份额较少，和控盘庄家的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。这样势必会增加庄家在推高股价后在高位派发获利筹码的难度。



正因为这样，庄家如果一味地盲目拉升，必然遭到沉重的抛压和获利回吐，那样庄家会得不偿失。庄家建完仓之后，按照事先的计划，要使股价上升并获利，而在拉升前、拉升中一定离不开洗盘。控盘庄家往往在股价有一定涨幅或是取得阶段性胜利后，或获利筹码涌动之时，恰当地利用大势或者个股的利空传闻，压制股价，破坏原来的走势，进入箱体震荡、平台整理或向下打压股价，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力。极力渲染和极度虚幻地放大资金持有者的恐慌情绪，进一步错误地深化资金持有者对后市错误的感知能力。利用这些散户投资者对后市股价走势的不确定性，促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子交出筹码，让看好后市的新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高除了庄家以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固基础。以此类推，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越来越高，最终形成中小投资者和小资金持有者在高位自然而然地且毫无意识地帮助庄家锁仓，并沦为庄家出货时的掩护部队。

三、洗盘的意义

股市中有短线交易者、波段交易者、中线投资者和长线投资者，庄家的对手可以划分为以上四种类型。而庄家在拉升股价的过程中，对股价产生最大压力者就是短线交易者，其次才是波段交易者，再次是中线投资者，而长线投资者常会帮助庄家锁仓。

一个股票的持筹结构中，如果长线投资者最多，中线投资者其次，第三是波段交易者，第四是短线交易者，则最有利于庄家的运作拉升。这就是机构庄家（特别是基金庄家、QFII 庄家、社保庄家、保险庄家、券商庄家和信托庄家）倡导价值投资，并努力挖掘企业的价值、在优质企业上建仓运作的原因正在于此。因为只有高成长性的优质企业才具有长期的投资价值。也只有这样的个股才有可能出现中长线投资者居多而无惧于短线交易者的小打小闹。但即使是这种最优秀持股类型



结构的个股，庄家在运作过程中，为了降低成本提高效益，同样需要进行必要的洗盘。即短线或波段交易者在每一个个股中都会有或极多、或多或少、或极少的数量，所以庄家的洗筹环节是必不可少的。庄家选择优质个股建仓是方便未来有更长时间进行运作及出货。

而对于短线交易者及波段交易者占大多数的个股，庄家的洗盘力度将会加大。庄家的洗盘力度是以使用时间的长短以及幅度的大小来衡量的。时间越长、幅度越深者洗盘力度越大，而时间越短、幅度越浅者洗盘力度越小、越温和。

从庄家洗盘在时间及幅度上的表现可以判断出庄家的控筹程度及庄家的大概意图。另外也反映了该股当时在市场中的状态。

但是市场上的长线、中线、波段、短线交易者在一个个股的持筹过程中会出现不同角色的变换，因为看法、想法、心态、信念认识随着时间的流逝，也随着经济、政治环境的不同而不断变化，造成了持股角色的改变。

在一个个股上有两个极端持股趋向，即总体上是中长线投资者的角色在增加还是短线波段交易者的角色在增加。庄家的立体运作策略就有如何将短线或波段交易者转为中长线持股者，或是将那些短线或波段交易者清理出局，而这一切都需要借助于洗盘这个环节来完成。

四、洗盘的时间与空间

1. 洗盘时间

庄家在洗盘时很讲究时间节奏，若时间太短，则不能清洗干净；若时间太长，则可能招徕市场新的投资者来抢占地盘。洗盘时间的长短与其市场氛围、庄家实力、操盘风格等有着密切的关系。

底部吸货过程中的洗盘和K线洗盘一般为二三天的时间，K线组合大致需要1周左右的时间，形态洗盘短的为1个月左右，长的则可能是3个月至半年的时间。拉升过程中的洗盘一般为1周左右，快速洗盘只需要二三天，以形态方式洗盘则在3周左右。



2. 洗盘空间

洗盘空间是指庄家洗盘时股价的震荡幅度。在底部吸货阶段的洗盘，回调幅度可以到达前期最低价附近，即等同于吸货空间。股价脱离底部后的洗盘，股价回调的幅度通常是前期拉升的 $\frac{1}{3}$ 价位或者 $\frac{1}{2}$ 价位。如果股价经过整理后快速拉升，洗盘幅度在 10% 以内。以大幅震荡上行方式进行边洗边拉的洗盘，幅度最大可达 50%。

庄家洗盘的幅度

研究庄家洗盘的幅度，能为我们的买卖点提供有效的决策依据。下面我们通过几种常见的形态来判断洗盘的幅度。

一、重要趋势线下的洗盘幅度

当中线庄家资金部分建仓后，股价处于上升趋势中时，为了维持上升的趋势，同时在上升中减轻上行压力，一般会采取一边买入一边洗盘的操作行为。

买入时比较主动，股价就上涨较快，当获利盘卖出开始增强时，就开始洗盘打压，使这些投资者在微利或小亏的情况下卖出。但是，在洗盘的时候主力会牢牢控制住洗盘的深度，调整到一定程度（如触及上升趋势线）就适可而止，开始拉升。因为一旦破位，当套牢盘大量出现时就难以控制局面，拉升需要更大的资金。

如图 1-3 所示，中国国航（601111）在 2009 年 11 月 2 日（该日低点为 7.30 元）之前调整形成双底，且获得半年线支撑后开始反弹形成上升趋势。11 月 16 日上涨至阶段高点 9 元后开始回调，一直回调至 8 元附近。然后再开始反弹，股价在之后的走势中一直沿着 7.30 元和 8 元两个低点的上升趋势线上涨。在上涨中庄家买入比较明显，而在回



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

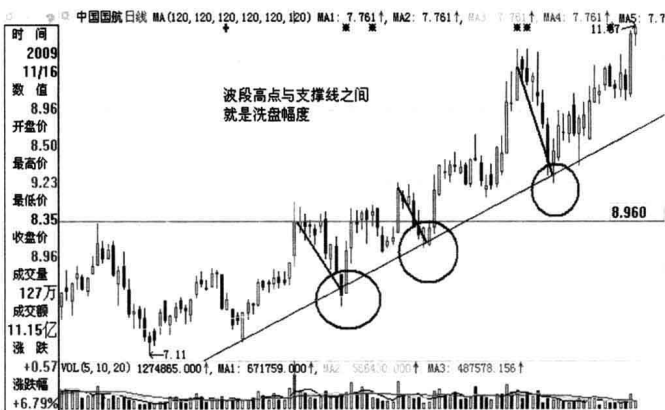


图 1-3

调中经常缩量，是典型的反复洗盘反复拉升动作。每一次洗盘至上升趋势线后庄家就买入，股价上涨。这样，一个完整的上升趋势就形成。短线看，庄家买入之后就向下洗盘，似乎并不盈利。但从中长线看，确实盈利丰厚。

可见，这种上升趋势中，短线买入的高点与支撑线之间就是洗盘的幅度。缩量调整接近趋势线时往往是很好的买入点。

二、重要支撑下的洗盘幅度

在证券市场技术分析中，均线、支撑线、趋势线等往往是比较重要的分析手段。而股价在这些点位上的动作往往也比较敏感，而很多庄家资金则比较喜欢在这些重要关口上进行深幅的短线洗盘。当股价从这些重要支撑线上开始强势时，很多投资者都以为会一路上涨。但庄家并不这么想，一个短线的震仓就让很多散户吓破胆选择低位出局。如图 1-4 所示，洪城水业（600461）从长期趋势来看，自 2008 年的最低点开始，该股一直处于大幅上升趋势中，不仅半年线对股价形成良好支撑，上升趋势线也是每次只回调到反弹低点。

第1章 庄家洗盘深度解析

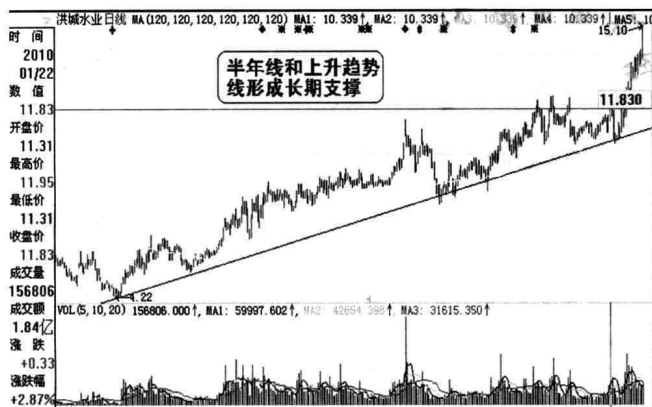


图 1-4

我们再来看看该股拉升前的走势。2010年1月22日之前该股一直在半年线上方运行，该日虽然仅仅上涨了2.87%，但庄家资金介入比较明显。随后的三个交易日中却顺市大跌，但在下跌途中成交量极度萎缩。刚买入的庄家显然是亏损的，从急剧缩量的走势看，并没有短线卖出的可能。在获得半年线、长期上升趋势线支撑后便开始出现反弹。庄家在建仓初期让股价剧烈震荡洗盘，达到了敲山震虎的作用。后市

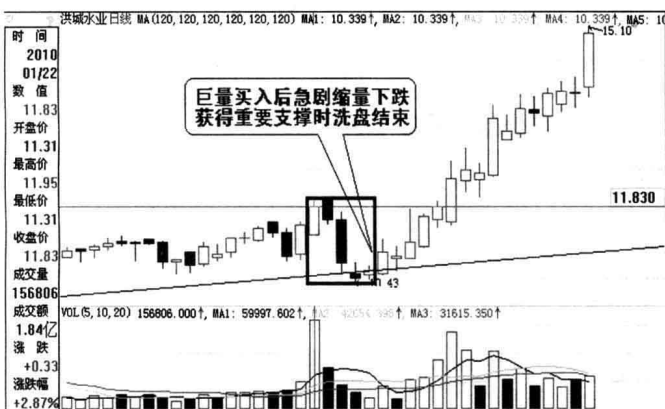


图 1-5



继续大幅买入，股价表现非常抢眼。很多时候，当下档有较强支撑时，洗盘的幅度往往会相对有限，一旦放量破位那就不叫洗盘了，而是趋势变坏的概率偏大了。如图 1-5 所示。

三、波段建仓后的洗盘幅度

当个股出现比较明显的庄家波段建仓后，其建仓成本往往比较容易推算。通过时段统计等功能，我们可以比较容易地判断出庄家的持仓成本。由于庄家波段建仓之后股价一般已经上涨到了波段高点，如果这时候追高买入，显然获得收益的机会会很低，一旦庄家洗盘或市场下跌，就有被套在高点的可能。所以，波段追高显然是具有风险的，这时候应耐心等待回调的机会。因为当股价处于相对高位后，随着获利盘的增加，庄家有可能会采取洗盘的动作。此外，当庄家刚刚大量买入完成波段建仓后，遇到市场下跌调整，他一般不会在高位接盘，在其他资金的抛压下，经常会出现连续缩量下跌的走势。当跌至成本价格附近或跌破成本价格时，庄家才会对成本价进行保护。

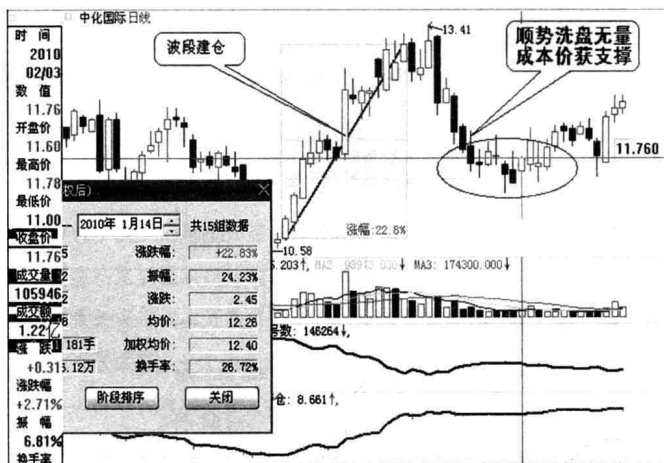


图 1-6



如图 1-6 所示, 中化国际 (600500) 在 2009 年 12 月 24 日至 2010 年 1 月 14 日这一时间段里出现了比较明显的庄家波段建仓的行为。其加权均价为 12.40 元, 可以判断该中线庄家的建仓成本就在这一价位附近。当股价回调至成本价格以下后便出现低于庄家成本买入的机会。这个道理很简单, 在庄家建仓成本附近, 一般不可能让股价下跌太深。如 2 月 3 日有抛单直接杀跌至 11 元的最低点, 很快就被快速拉起, 收盘继续回到成本价附近。

对于这类股票, 下跌空间已经有限, 这时候往往是越跌越买的抄底良机。

洗盘的目的和作用

前面谈到的洗盘的主要目的在于垫高投资者的平均持股成本, 把短线跟风客赶下车去, 以减少进一步拉升股价的压力。同时, 在实际的高抛低吸中, 庄家也可以赚取可观的差价, 以弥补拉升阶段付出的较高成本。

具体来说, 庄家洗盘主要是为了达到以下几个目的。

一、洗盘的主要目的

洗盘的主要目的是为了锁定筹码。当庄家通过建仓期收集到一定筹码后, 通过计算可以了解自己账户内控制某只股票流通量的比例。一只股票约 20% 左右的流通盘由于各种原因处于冬眠状态, 锁定性强, 无论股价如何变化都很难使其进行交易, 这一部分筹码对庄家无威胁意义。但是, 我们知道股市买卖是自主的, 在庄家收集筹码的过程中, 总有一些投资者自觉或不自觉地买入庄家收集的股票, 在庄家完成收集阶段后, 计算其掌握的流通筹码, 如果只控制流通量的 30% 左右,



则说明约有 50% 流通量控制在市场手中，这 50% 的浮动筹码对庄家未来的拉高会造成重大威胁。庄家想要拉高股价，必须考虑对这 50% 的浮动筹码的锁定问题。

解决这些筹码的锁定问题有两个办法：一是在不增加成本的情况下继续增持筹码；二是在不增持筹码情况下通过震荡让市场自行锁定筹码。这样洗盘就成为拉升股价成功的关键，通过洗盘庄家进一步控制筹码，让获利又易动摇者下场，让看好者进场，由于后者入场成本高，不会轻易抛掉，这就减轻了今后拉升时获利盘回吐的压力。而且，经过几天拉抬洗盘之后大多数散户持股成本都被抬高，因而不会轻易割肉。而庄家成本与股价相比已相当低，这就使得庄家即使采取跳水式派发方式，也不致亏本，而散户却迟迟下不了决心，从而为庄家赢得派发时间。

前面已分析过，即使最优质的个股都存在着一一定数量的短线交易者及波段交易者，而且中长线投资者及波段、短线交易者之间因为种种因素的影响，角色常会互换。所以庄家的洗盘就是清洗掉近期该股上的浮动筹码，将那些持筹心态不稳定，持筹、意志、信念不坚定的投资者清洗出局。而短线交易者只注重于股价几个百分点的波动而不是趋势交易，所以庄家首先要在股价的波动幅度上由原先的大幅度波动转入小幅度的波动控制，在图表 K 线上看就是股价的波动幅度极其窄小，甚至达到极限，

而在洗盘形态中那些上、下影线短到不能再短的十字星线、小阳小阴线就是典型表现。因为波动幅度极窄，短线交易者无利可图，从而清仓出局，短线交易者追求的是一个“快”字，绝不会空耗时间去参与调整洗盘，所以短线交易者必然会选择退出去寻找另一个目标个股。而参与的短线交易者有一个先后退出的过程，且同时因为庄家偃旗息鼓没有动作，所以成交量上会呈现缩量之势。由以上总结得出：

(1) 股价波动幅度由上升波段末端的大幅震荡变为洗盘后的窄幅波动。



(2) 成交量由巨量萎缩到地量。

第(1)点中的上升波段末端的大振幅出现的原因主要是庄家在一个阶段性高点做短期差价所致。为了尽可能在高位多卖出一点货,且差价尽量大一些,而又结合市场参与者的心理喜欢追涨,所以造就了波段末端的大振幅。

第(2)点中的天量就是因为庄家的集中抛售所致,因为在经过一个波段几天的拉升后,充分调动吸引了市场参与者的加入,人气迅速上升,庄家正好利用这时的良好氛围做一次短差价并赚取一部分利润。而地量根据不同的流通盘,不同的庄家实力以及市场环境和个股内部素质的差异等,所以没有一个统一的数量标准。

当庄家在上升波段的末端抛售部分筹码作短差价后,随后在洗盘形态构筑中,庄家会暂时收手不参与运作,让市场上其他参与者与参与者进行交易。这时股价因为暂时缺失了主导性的力量,难免会出现随波逐流和交投不活跃现象,而庄家是按照洗盘计划暗中设定上限与下限的,在这个上下限之间让市场其他参与者折腾,使散户与散户进行筹码换手,随着时间的流逝,换手在散户间越来越不活跃,不愿参与的散户纷纷退场。当股价波动到上限时,庄家就抛出筹码进行打压做短差,而股价波动到下限时,庄家就逢低吸纳。

当洗盘蓄势到位之后,股价将重新展开一波升势,所以洗盘又被市场上的投资者戏称为“空中加油站”。

二、洗盘的次要目的

洗盘的次要目的主要有以下几点。

(一) 降低庄家持股成本

庄家若采取从上往下的洗盘方式,可进行高抛低吸,可进一步摊低庄家持股成本,同时也可抽出资金用于下一步拉抬。另外,庄家这样做还可以迷惑散户,使其弄不清庄家的持仓成本以及庄家今后的出货位置。一些“高抛低吸”的短线投机者往往“高吸低抛”,本想坐



轿，谁知却成了抬轿的。如果这些投机者反手追涨，则会推高股价，减轻庄家拉升的负担。再者，洗盘和出货在形式上有类似之处，使不精明的散户搞不清洗盘与出货的区别，错把出货当回调，把它当成补仓的良机，使已持股者都不出场，却让庄家成功出逃。因此，洗盘也有烟幕弹的功能，可以掩护庄家今后的出货。

（二）坚定散户持股的信心

坚定散户持股的信心，让洗出场者后悔，让持股不动者尝到甜头，今后在庄家出货时，散户也可能认为是洗盘，持股不动，使庄家出货有更宽敞的通道。

（三）调整资金比例

如果庄家在底部吃进筹码比例较大，没有留足够的拉升量，可利用洗盘之始的较高价位出货，还原出拉升量。

（四）调整仓位结构

如果庄家持有多只股票的筹码时，可通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分出主次，使其更能显现板块效用。

（五）等待时机

等待时机进一步成熟，有的利用洗盘继续多吃货，也有的庄家等待大势或板块的配合。

（六）迷糊散户

迷糊散户使原本想“高抛低吸”的人晕头转向。一些自作聪明的人，原来想在庄家洗盘时高抛低吸，但结果往往是“低抛高追”，许多人在低位踏空后，便到高位去增仓追涨，当了庄家的义务“轿夫”。这样，庄家可以使跟庄者“吃一亏，长一智”，令他们今后务必不要再做差价，不要轻易抛售股票。否则，你一抛，它就会大涨。这就为庄家日后大幅炒高股价、进行“胜利大逃亡”奠定了基础。

因此庄家洗盘是折磨大户、驱赶散户的手段。如果能认清这一点，敢于做别人做不到或不敢做的事，勇于抵挡小利的诱惑，甘于忍受暂时被套的煎熬，不理睬庄家的洗盘，咬定青山不放松，那么，黑马股



的大半段利润将属于你。

洗盘的种类与手法

了解了洗盘的目的和作用，我们进一步来认识洗盘。

一、洗盘的二字秘诀

按照庄家洗盘手法来分，庄家洗盘有一个二字秘诀：“磨”字诀与“打”字诀。此为庄家秘而不宣的洗盘真言。

（一）“磨”字诀

所谓“磨”，是指庄家在建仓完毕之后，开始压制股价以构筑长期的整理平台，期间放任股价随波逐流，克制股价波澜不惊。用来一边消化获利盘，一边继续加大建仓力度。长期将股价维持在狭窄的区域中，反反复复震荡整理，让跟风盘数月无钱可赚，只得无奈地离开。他们每天都以股价小阴小阳的方式进行小幅波动。在上档预设的关键价格位置上设有“阻兵”把守，以防止大涨；而在下档预设的重要支撑位置上也设有“援兵”，以防止大跌。在这种庄家只围困而不参与的情况下，股票成交量一缩再缩，完全呈现出明显的散户行情。

“磨”字诀简单地说就是耗着，耗到你耐心和信心全无。耗的手段有很多种，有时候庄家会根据大盘形势“顺势卧倒”装死，不参与市场操作，让市场的筹码自由换手。庄家此时就如同人间蒸发一般，任由股价随波逐流。此时由于筹码被庄家锁定，股价表现就是成交低迷，走势有气无力。庄家隐藏起来磨了一段时间后，这类股票不鸣则已，一鸣惊人，一旦启动，必然是强势拉升。

（二）“打”字诀

有的时候庄家不想“磨”着耗时间，就抡起大棒打下去，开始刻



意打压股价，让股价抬不起头来，欲振乏力。特别是连收多根阴线，盘中总在刻意打破场外散户投资者的忍耐极限，即便是最有忍耐力的持股者也无法忍受股价的持续下跌而离场卖出股票。

庄家凶悍的洗盘手法并不是一成不变的。根据市场的不同背景、运作项目基本面之间的差异以及各种具体客观条件的变化，庄家会灵活选择运用。

二、被动性洗盘和主动性洗盘

按照洗盘的诱因来分，洗盘可以分为被动性洗盘和主动性洗盘，被动性洗盘也常被称作顺势洗盘。两者相同之处表现为股价向下调整。但亦有些细微差别，主动性洗盘指庄家在无任何利空消息，大盘走势向好的情况下，突然大幅打低股价、吓跑跟风盘。被动性洗盘多为庄家借个股利空消息顺势回调，或是在大盘走弱时随波逐流，回落整理。

（一）被动性洗盘

被动性洗盘出现在庄家已经完成建仓，吸足了大量筹码之后。一般是在大盘回调之际同步下跌，或是遇到突发性利空打击时大幅下挫，也具有突发性与恐慌性的特征，但走势没有与大盘相背离。

庄家此时被动性洗盘，是因为大盘下跌、抛盘比较强时，高位接走筹码的风险太大，卖出又使股价出现更猛烈的下跌。所以只能采取不买入也不卖出的策略，借助市场市场的抛压使浮动筹码出局，然后再择机拉升。由于庄家没有卖出，所以在顺势下跌中一般出现连续缩量的特征，另外，由于在下跌之前已经买入了足够的筹码，在下跌趋势结束后的拉升过程中只是锁仓拉升，一般也没有很大的成交量。我们来看一例在 2008 年大熊市中出现的大牛股隆平高科（000998）的走势。如图 1-7 所示。

在 2007 年 10 月大盘 6000 点大顶见顶后，该股跟随大盘出现了一波幅度较大的调整。随后农业板块开始崛起，整体走强，毫无疑问，



第1章 庄家洗盘深度解析

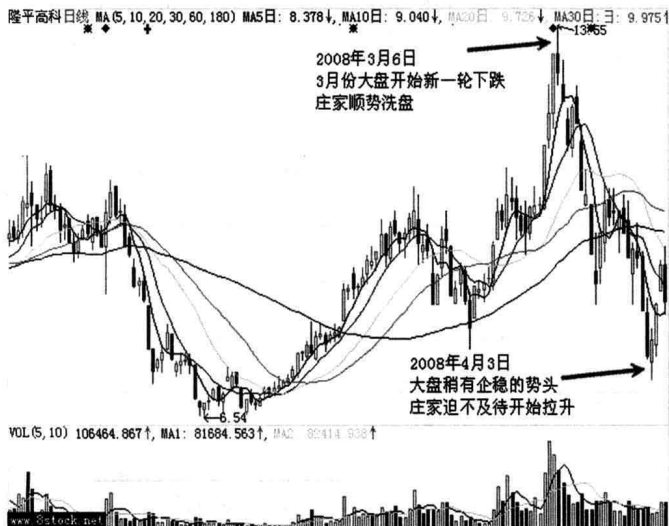


图 1-7

有些先知先觉的大资金开始对农业股进行炒作了。经验丰富的投资者应该能够嗅到其中的机会。隆平高科该股公司基本面平平，并非优秀品种，但该股由于在整个农业股板块中以其袁隆平的特殊概念而被庄家相中。从2007年12月开始，庄家就开始了建仓的工作，最后借助世界粮食大涨价的趋势，顺利完成了一波从建仓到洗盘、拉升出货的全过程。

该股完成建仓后，快速拉升出成本区。此时已经累积了一定的获利筹码，大盘环境也开始恶化。当时大盘在2008年2月底横盘挣扎了一段时间后，在3月初开始了新一轮的大跌，倾巢之下无完卵，庄家假如此时若强行护盘，必将劳民伤财，明智之举是以退为进，顺势回调为被动性洗盘。

到了4月初，大盘稍有企稳的势头，刚刚小幅反弹收出两根阳线，庄家就结束了洗盘，开始了迫不及待地拉升。如图1-8所示，该股在很短的时间内从4月3日的7.23元最高涨至29.46元，成为2008年大熊市中难得一见的大牛股。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

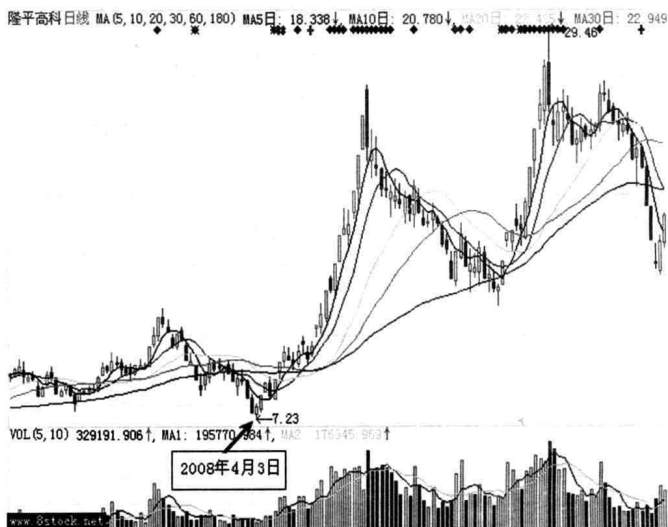


图 1-8

(二) 主动性洗盘

主动性洗盘一般出现庄家资金部分建仓后为了清洗浮动筹码，资金不再委托买入。当卖盘较少时就刻意打压，主动性地杀跌，卖出的筹码很少，但却能够使股价出现调整转弱，让意志不坚定的短线投资者低位出局。然后再迅速买入拉升。

主动性洗盘一般具有以下特征。

(1) 突发性。

庄家一般在个股走势良好、技术形态向多时搞突然袭击，在一片歌舞升平之际突然拉出一二根长阴线。

(2) 背离性。

指与大盘走势背道而驰，大盘强势上攻时该股却掉头向下。

(3) 恐慌性。

庄家打压时往往力度很大，一般是长阴线伴随着巨大的成交量，特意制造恐怖气氛。



如图 1-9 所示, 华兰生物 (002007) 在 2009 年 8 月开始拉升, 当时为被市场热捧的甲流概念。该股拉升凶猛, 在大盘大跌之后依然逆势上涨。但在 9 月 2 日大盘反弹势头良好之时, 突然出现一根巨阴线, 庄家刻意打压、主动性洗盘特征明显。次日该股收 7.7% 的阳线, 第三个交易日在利好刺激下无量涨停, 此后开始连续拉升。9 月 2 日的长阴线具有突发性、背离性、恐慌性等特征, 出现长阴之后能迅速企稳, 可确认为庄家主动性洗盘。

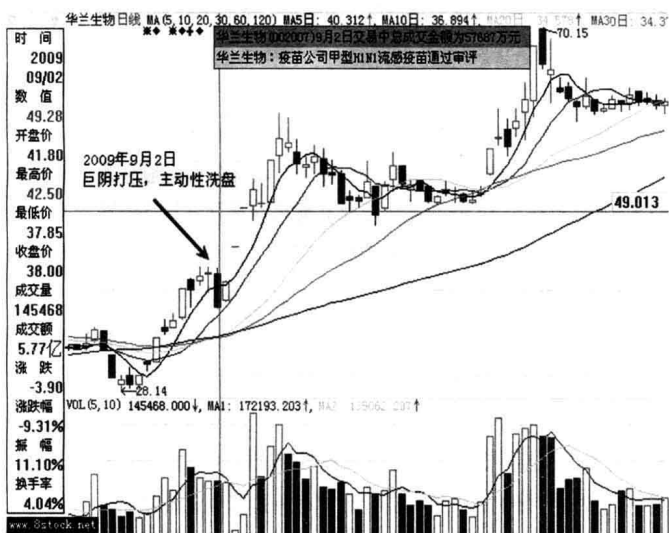


图 1-9

洗盘提高市场成本的原理

前面我们阐述了, 洗盘最重要的行为目的是通过各种欺骗手段让部分流通筹码在目前位置充分换手。充分换手最大的好处是能达到提



高整个市场非庄家之外的持股成本。在庄家做庄过程中，非庄家持有的筹码平均成本越高越有利于减少庄家拉升时的压力和有利于庄家拉高后的出货操作。这里我们详细探讨一下庄家洗盘和提高市场成本的基本原理。

一、市场心理看洗盘

首先从市场心理来看，在股票市场里有这么一种心态，投资者持有的个股的账面盈利越大，心态就越稳定，持股信心也越足。

如某只股票现阶段总体市场成本为 10 元左右（包括庄家成本），庄家从 10 元开始启动拉抬股价，目标是 20 元。当股价拉到 12 元时部分流通筹码就产生了 20%左右的盈利。在拉抬股价达到 12 元时有些筹码在股价上升中途就获利出局。而按照市场筹码的持股性质分布，股价从 10 元拉高到 12 元时肯定有部分筹码在盈利达到 20%的情况下还是一直持股。庄家洗盘时就很难把这部分投资者震出来。在整个庄家做庄拉升过程中，庄家是欢迎这部分心态稳定的投资者，因为这相当于庄家找到了一批长期愿意帮他守仓的资金。这对庄家在拉抬股价的过程中避免过大的抛压，造成过高的拉升成本是很有利的。但如果这类型的投资者过多，或者资金量过于庞大，当他们的筹码在获得丰厚利润时对庄家拉高后的出货是非常不利的。因为这部分资金获利丰厚，当一旦被他们察觉到庄家在进行出货时，这部分资金往往会以更低的价格大量卖出，这样的局面不但会打破庄家的出货计划而且会令庄家非常难堪。大量获利丰厚的筹码以更低的价格大量涌出，如果庄家不去接下这些筹码，股价必然大幅下跌，庄家拉高股价即前功尽弃。如果庄家去接下这些筹码，那么庄家拉高后出货的计划不但没有实施完成反而在高位接了别人的货。这相当于庄家为这部分资金做庄了。这两种局面没有哪一个庄家愿意看到。

在实盘中，大部分个股庄家在股价每拉升一定的幅度后就会展开洗盘。洗盘的目的就是把之前在低位买入的筹码在让他们已经盈利的



情况下把他们赶出去。低位买入的筹码在卖出的同时也就是有人在该价位将筹码接下，这个交易完成后，无形中这批筹码的成本就提高了。简单地说是某股票A投资者以10元价格买进10 000股，在股价上升到12元时他的成本是10元，当股价拉到20元时他的成本仍然是10元。但如果A投资者在10元价位买进的10 000股在12元卖出了。B投资者以12元价格买进这10 000股，那么B投资者现在持有的这10 000股成本就是12元。假设该股后市上升到20元时，B投资者的成本还是12元而不是10元。这就是通过换手（改变筹码持有者）提高筹码成本的最基本原理。实盘中庄家进行洗盘时通过股价反复震荡促使大部分筹码在震荡中换手。这样就能达到提高整体市场持筹成本的目的！

同一只股票，现价是12元，持股成本是10元的和持股成本是12元的投资者在心态、操作计划等方面是不相同的。这一点作为庄家操盘手比我们自己还要清楚我们自己的心理！

二、操盘手手法看洗盘

庄家组织中的操盘手就是一个经验非常丰富的心理学家。他同时是一个可以制造和引导其参与目标股票者的心理学家。洗盘时，操盘手凭经验认为盘中将股价打低5%就能达到洗盘想要洗出去的筹码，这是经验丰富的体现。因为他知道怎么做才可以达到洗盘的目的，这说明操盘手经验丰富。如果他盘中将股价打低5%没有达到他洗盘想要洗出去筹码的目的，他可以将股价打低到8%甚至跌停板价位。这样他就能达到他洗盘的目的。这说明操盘手如果凭经验操盘达不到目的时，他还可以凭自身的资金实力（筹码、信息等）优势确保达到洗盘的目的。这就不难看出庄家操盘手的经验优势和资金实力在心理上很大程度优于普通投资者。操盘手在洗盘时通过制造出货的盘口让该股持有者产生要卖出的想法。然后打压股价，盘中大卖单砸盘等方式，创造出使普通投资者“是从脑袋产生的卖出思维转变为卖出的行为（动



作)”的共鸣点和市场环境。在股价的波动幅度大小上，横盘的时间长短上，股价日常的逆向走势等手段中。操盘手在自有的经验和资金实力对股价的操纵上总能制造出让普通投资者“把脑袋里产生的卖出思维转变为卖出的行为（动作）”的环境！这我们的生活一样，如果你想让一个悲伤者更悲伤，可以给他讲更悲伤的事情。如果还不行那就放一曲悲伤的歌曲给他听，他的情绪与悲伤的歌曲产生共鸣时会一定更悲伤！如果这一曲子不能令他更悲伤就换另一曲，肯定有令他心碎的一曲！

庄家在洗盘的时候对普通投资者何尝不是这样？无论怎样，操盘手总能拿出让你对该股先是失望然后是绝望而离开的手段！看盘研究过程中我们必须从本质上、原理上认识这一点。

在实际操作过程中庄家洗盘的手法多种多样，庄家的实力不同，市场环境的不同，操盘手的操作计划不同，操盘手的性格也不同，这些就是造就各种洗盘手法差异的原因。但其洗盘的目的和原理是始终不变的，只要清楚认识庄家洗盘的本质所在，分析其手法就可以以不变应万变！

洗盘中的成本变化

通过上面章节的探讨，我们可以得出这样一个结论：庄家洗盘的实质意义就是利用股价运行趋势和心理战术来逐步提高除了庄家自身以外的其他投资者在二级市场上的投资成本。庄家坐庄的基本原理就是利用证券市场上运作的某些潜在规律，人为控制、操纵目标上市公司的股价，通过对各种不同成本之间的交换，以达到为自身谋取暴利。



一、散户的成本变化

庄家在坐庄的过程中，除少数短线庄家不洗盘，一般都要经历洗盘的程序。一般来说，在盘面上洗盘越厉害的个股，其产生大牛股、出黑马的可能性就越大。

在洗盘过程中，庄家会运用各种手段和方法，摧毁和打垮其对手（散户投资者）的持股信心，迫使他们交出手中的筹码，以降低庄家进行股价拉升时的成本和压力，同时不断地提高散户市场的风险而进行的操作方式。换句话说，就是把盘子冲洗干净，把对后市不看好的成交量洗掉，让看好后市的成交量加盟。也就是说，在洗出浮筹的同时，庄家又必须要让另一批看好后市的新人或新的增量资金进来继续持股，充分换手，从而进一步提高除了庄家自身以外其他投资者持股成本，为日后再次拉抬做高股价，打下十分牢固的基础。故此，庄家就往往会在最为关键的技术位置和心理价位点上出手护盘，使之不至于因股票的形态过度走坏而影响自己项目的正常运作。

以此类推，周而复始，在这种潜移默化的较长期的股价运行过程中，经过几轮股价的涨升与反复洗盘之后，其他散户投资者的投资成本也就会越提越高。庄家也就如此小心翼翼地通过一种层层递进，诱敌深入的方式，渐渐瓦解了其他散户投资者船小好掉头的优势，也同时化解了自有资金由于过于庞大而形成的船大难掉头的劣势。最终形成其他散户投资者在高位自然而然地在轮流帮助庄家锁仓和拉抬股价，并最后一步一步地沦落为日后庄家出货离场时的掩护部队和替死鬼。

二、成本区前的“最后一跌”

在实战过程中，庄家的洗盘与庄家建仓吸筹时的打压手法有很多不同，意义和目的也完全不同。庄家建仓时的打压股价是为了迫使场外的散户投资者全部卖出股票，以便于庄家在低位吸筹，同时还得阻



散户别跑——庄家洗盘模式全解析 ● ● ●

止其他投资人进场来哄抢筹码。而庄家洗盘时的打压股价则是为了逼迫在低价位上买进并持有股票的投资者全部卖出股票给自己，同时还得吸引场外的其他投资人进场用较高的价格买进并帮助向上推升股价。

由于庄家在底部进行较长时间的建仓吸筹，在已经收集控制了大量廉价流通筹码之后，为了清除场外同时在股价低价位上买入股票的跟风盘，更好地减轻未来自己拉升股价时的抛压。庄家多会采用不惜成本疯狂对倒打压的方法来进行拉升股价，使其脱离庄家成本区域前的“最后一跌”式的洗盘。故此，在庄家洗盘开始的时候，图形上各种攻击形态极佳时的股价常常会突然掉头向下，一路震荡走低，且一直连连向下击穿图形形态上众多心理和技术上的支撑点位。有时股价甚至会迅速击穿前期底部的平台并一再创出新低，引发大量市场上的恐慌性抛盘，而庄家则乘机在低价位上加大吸纳这批被“骗”出来筹码的力度。此时，散户投资者看见这直转而下的股价，往往都会以为股价已经是无可救药了，破位再创新低必然是一种趋势。在极度恐惧之中众多散户投资者，基本上都会经受不住这种折磨而割肉出局，这恰恰正中了庄家设定好的圈套。缩量回调之后的股票价格，在晃晃悠悠地确认了股价下档的某一“关键”支撑点位后，大多又会慢慢悠悠地上下折腾，在出局者尚未缓过神来就又重新返回到原来的价格区间之上了。股票的成交量在这个时候也会开始逐步放大，并出现一种价升量增的配合势态，推升股价迅速地离开庄家成本所在的区域。

如图 1-10 所示，时代新材（600458）在前期的一段时间里面，股价上上下下地震荡得特别厉害。在图形上，每逢股价走到高位，总有阻力向下打压，三番五次地开始向下回落，前期最低点的股价在下跌时几乎马上就可以触手可及。该股票的走势令市场上的散户投资者不得不怀疑这只股票里是否还有庄家存在，也不得不猜测和“判断”出其日后肯定会跌破这个运行的平台，并进一步创出新的低点。于是，在对该股票彻底失望的心态下，寻找盘面上一切反弹的机会卖出股票就成了散户投资者的首选。这也就是为什么我们能够在图形形态上看



时代新材日线 MA(5, 10, 20, 30, 60, 120) MA5日: 6.646↑, MA10日: 6.537↑, MA20日: 6.144↑, MA30日: 5.872

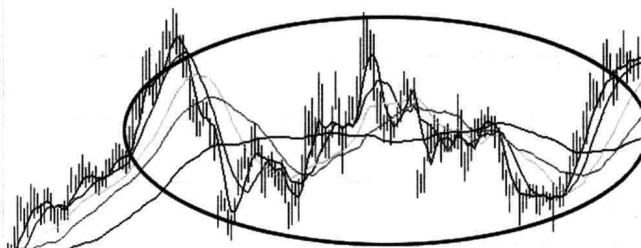


图 1-10

到虽然股价仅仅只是在一个价格区域里面上下波动，成交量的交易状况却要比前期放大许多，并且呈现一种股价上涨时放量下跌时缩量的状态，资金活动频率明显比前期更趋活跃。庄家最后一跌的洗盘效果完全达到了。

如图 1-11 所示，锡业股份（000960）的庄家在前期拉高收集筹码的建仓过程中，控制了大量的流通筹码。我们从频繁出现的交易量可以看出，这些成交绝对不可能是庄家一个人进行的，肯定还有很多散户投资者集体参与了此次“活动”。所以，庄家在完成建仓任务之后的第一个工作就是想方设法地把那些与自己同时买入该股票的散户投资者全部赶出去。

于是，股价莫名其妙地从高位逐渐下落，形态上也似乎已经形成了一个极为标准的头肩顶形态。按照一般的情况来说，头部的形成多是在股价上升到一个相对的高位，才会出现这种标准的股价头部形态。而现在股价尚处于一个较低位置却已经出现了这种极为标准的头部形态，毫无疑问，庄家制造这种形态的目的是恐吓那些技术派投资者远



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

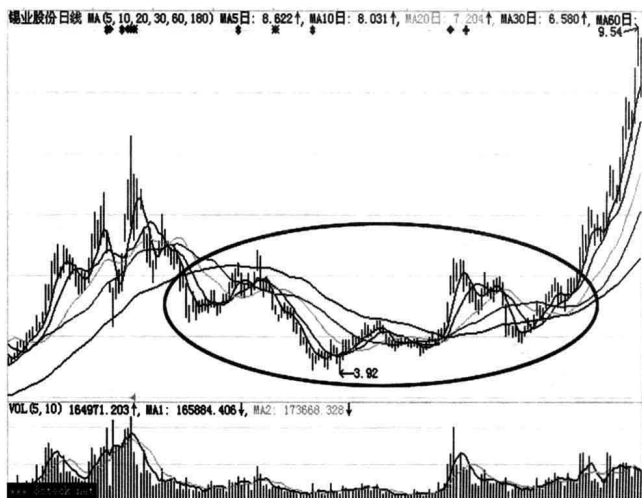


图 1-11

离现在的股票。之后所出现的股价向下破位下跌，更是让人惊心动魄，也是为了更好地让技术派投资者进一步确认“头部”的正式形成。一连串的阴线对散户投资者的杀伤力是非常巨大的，意志不坚定的投资者大多都会在这个时候被赶出局，从而庄家就达到了减轻自身未来拉升股价压力的目的。

第2章 ● ● ●

利用操盘手法洗盘模式

庄家在洗盘的时候，会采用各种各样的操盘手法去考验投资者持股的信心和耐心。在这过程中，庄家把洗盘的二字秘诀“磨”字诀与“打”字诀发挥得淋漓尽致。本章结合这二字秘诀来探讨庄家洗盘的种种手法。

形态整理洗盘模式

形态整理洗盘是“磨”字诀手法的一种，是指庄家利用股价的大幅震荡赶走胆小或缺乏耐心的散户，以此来实现其洗盘目的的一种洗盘方式。也就是以大幅震荡的方式高出低进，迫使散户因害怕而抛出手中股票，改由另一批看好后市的投资者接过股票，这样反复多次会使盘中的浮动筹码减少。K线图表现为阴、阳夹杂出现，走势飘忽不定。由于利用打压洗盘容易丧失手中的廉价筹码，采取横盘洗盘的方法要花费很长的时间，而这种形态整理洗盘则是把拉升、横盘、打压揉合贯穿在一起，像打太极拳一样把它们组合起来，取长补短。由于散户投资者和小资金持有者往往看到股价上涨的时候追涨买入，这时他们的心理准备还不够充分，在他们的心目中买入的理由就是股价涨了，买进就能赚钱。而他们买进后股价若立即进入横盘或遭到庄家的



打压，这使他们买入的理由随即消失，由于买在相对高点或者在次高点，心理很容易失去平衡，股价稍有风吹草动，就会引起恐慌。尤其当庄家控盘打压的时候，极易产生割肉卖出的冲动。很多散户投资者和小资金持有者都是在这种心理压力下，经过主力的心理诱导战术，克制不住自己的恐慌情绪，在低位割肉出局。这时庄家已经初步达到了洗盘和预期目的，然后开始向上拉升。此时割肉出局的散户看到股票刚一卖出，股价就上涨了，心里懊悔不已，又产生新一轮买入冲动。……当股价再次走到前期高点或次高点时，上次在相对高点买入的套牢盘好不容易熬到了解套的机会，也极易产生卖出解套的冲动。若有意志坚强的多头不肯卖出，当再次遭遇庄家控盘打压股价时，他们往往会痛惜自己痛失解套的大好机会，而后来又反手买进的投资者更是迷惑自己，怎么卖出是错了，买进也不对，左一耳光，右一巴掌，两面都不是人。

这种方式洗盘兼有打压式洗盘和平台式洗盘的优点。一方面考验散户的胆量；另一方面考验散户的耐心。庄家采用这种反复形态整理洗盘的方法，不断诱导散户投资者和小资金持有者追涨杀跌，踏高捧低，进一步提高他们的投资成本。形态整理洗盘的优点与横盘整理洗盘比较起来节约了时间，与打压式洗盘比较起来又回避了丧失廉价筹码的风险，可谓中庸之道。

形态整理洗盘表现为：

- (1) 价格波幅比平台整理大，但比打压洗盘小；
- (2) 一日之内价格震幅大，或表现为中等十字K线，或是实体较长的阴线或阳线；
- (3) 经常出现阴阳K线相间，隔日收盘反差大的特征。

形态整理洗盘从表现的形态来看往往可分为以下四大类。

一、三角形形态

三角形常给人以神秘的感觉，如埃及古老的金字塔、中越缅边境



和百慕大的三角地带等。在股市形态分析中，三角形成为研判行情的主要形态之一。

当股价上升到某一位置区域时，股价在庄家的打压下或者获利回吐的压力下，开始震荡回调。在股价下调到一定幅度后，卖方的抛压逐步被买盘所消化，股价止跌回升，但是在股价回升到前期高点或者未到前期高点时，再次遇到庄家的抛压或者获利回吐的压力，股价二次回探，但在第二次股价回调的时候，由于在庄家的护盘行为或者在新增资金的介入下，股价在达到前期低点的时候，股价开始第三次回升。这样股价高低点之间的波动幅度逐渐收敛，震荡区域也越来越小，促使买进和卖出的价位越来越接近，使上档的卖压和下档的买力逐步逼近，在形态内进行低吸高抛的短线客，也逐渐无利可图。该形态至少有两个高点和两个低点组成，我们把该形态的两个高点互相连接后形成一条直线，把该形态的两个低点也互相连接后形成一条直线，这两条边线最终交会与一处，形成一个三角形的形态。

根据这些三角形中的高点与高点，低点与低点所出现的价位不同，又可细分为对称三角形和上升三角形。

1. 对称三角形

对称三角形一般出现在多头或空头行情的中段整理中，因而它是一个较为重要的整理形态。

对称三角形在形成过程中，股价变动幅度逐渐收窄，每个高点均较前一个高点略低，而每个低点则较上一个低点略高，将上下两个高点或低点连成直线，即形成一条下斜线（即阻力线）和一条上倾线（即支撑线），两线的角度相近对称。

其形成过程可描述为，当股价上升到一定幅度或到达敏感价位区域抑或市场背景有所转换的时候，庄家抛出一部分筹码或者市场上的获利盘兑现时，股价下跌，当股价跌到一定位置或者卖方力量逐渐被买方力量消化或新增资金入驻后，股价止跌转升，但新增资金好像对前景有点犹豫，或者说庄家拉升后感觉浮动筹码清洗不够时，需要彻



底清洗获利筹码，在股价还没有上升到前期高点的时候，股价在庄家的打压下，或者获利盘的抛压下，再次掉头向下。在股价还没有达到前期低点时，股价在庄家的维护下或者逢低介入资金的推动下，再次勾头向上运行……这样，股价的几次上涨和几次下跌均未达到前期的高点和低点。并且股价运行的高点一次比一次低，股价下跌而达到的低点却一次比一次高，高低点之间的波动幅度逐渐收敛，震荡区域越来越小，促使买进和卖出的价位越来越近……我们把股价的几个高点连接起来延伸为一条直线，同样把股价的几个低点连接起来也延伸为一条直线，这两条直线最终会交会到一起，形成了对称三角形。

对称三角形所代表的意义是买卖双方在某一价值区域内力量暂时达到平衡状态，即获利盘或不看好后市的空头急于抛售手中的筹码，在股价尚未运行到前期高点时就抢先抛售；而新的逢低介入资金和看好后市的多头急于买进筹码，在股价还没有回落到前期低点的时候就急于买进。这样平衡的结果使股价高点逐步下移，而股价的低点也渐渐抬高。常常反映出买卖双方势均力敌。

对称三角形的特征及操作策略：

(1) 当股价突破时，以超越形态内阻力线或支撑线 2%~3% 为佳，并以当日收市价为标志。否则，为假突破，不应跟进。有时，股价突破趋势线后会出现反抽，随后再度上涨或下跌。对称三角形反映多空实力平衡，股价向上或向下突破的机会均等。但一般情况下，若出现在上升趋势中，则后市看涨；若出现在下跌趋势中，则后市看跌。

(2) 在对称三角形内，随着股价的摆动幅度越来越小，成交量也越来越少。在上升趋势中，股价上升时成交量增加，股价下跌时成交量减少；而在下降趋势中，股价下跌时成交量增加，股价上升时成交量减少。其中，在上升趋势中的量价关系比下降趋势中重要。也就是说，在上升趋势中，股价向上突破时成交量必须增加；而在下降趋势中，股价向下突破时，成交量的增加虽然也很重要，但不是必要的。

(3) 一个标准的对称三角形，必须具备至少两个明显的高点和低



点。形态的时间一般在1~3个月，股价最理想的突破点是在股价距三角形尖端的1/2~3/4的位置，股价突破太早或太迟，其参考价值就会降低。

(4) 在上升趋势中，股价突破对称三角形形态后，上面的趋势线变为支撑线，应是一次极佳的买入时机。而在下降趋势中，股价突破对称三角形形态后，下面的趋势线则变成阻力线，应是一次极佳的卖出时机。

(5) 量度升幅。一种算法是量出对称三角形最宽部分的垂直高度，然后从突破点或顶点算起，向上或向下量出相等的距离，就是上涨或下跌的目标价位。另一种算法是划一条对称三角形底边端点平行于对称三角形下（上）边线的平行线，当股价触及该平行线时的价格就是目标价位。

要点提示：由于此形态为庄家形态整理洗盘形态，所以该形态内的量价关系应该符合形态整理洗盘的量价要点。包括价涨量增，价跌量缩；从整个形态来看，成交量应该随着股价震荡幅度的收敛，而逐步萎缩。从而预示着浮动筹码越来越少，场内筹码日趋安定。

2. 上升三角形

上升三角形形态的形成反映股价每次升至某一水平后遇强大阻力而回落，但市场承压力强，股价每次还未跌至上次低点即做反弹。将两个以上高点连接，可画出一条接近水平的阻力线，将两个以上低点连接，可画出一条向上倾斜的支撑线。

上升三角形的详细形成过程可描述为，当股价上升到一定幅度或到达敏感价位区域抑或市场背景有所转换的时候，庄家在某一水平区域打压住股价的升势，抛出一部分筹码或者市场上的获利盘兑现时，股价下跌。当股价下跌到一定位置时，多头开始买进或者庄家开始护盘，股价逐渐回升，当回升到前期高点附近时，庄家再次打压股价，股价再次回落，但由于多头买进气正盛，股价尚未回到前期低点，即告弹升……这种情形一直持续，令股价随着一条水平阻力线波动。



而波动幅度逐渐收窄。我们把每次波动的高点连接，形成一条水平阻力线。而每次震荡的低点连接，形成一条向上倾斜的直线，两条直线最终交汇一处，就形成了一个上升三角形。

上升三角形形态的判断原则，与对称三角形的差不多，但还是有少许不同：

(1) 上升三角形通常在上升势途中出现的，向上突破的机会往往较向下突破的机会大，属利好整理形态，以收盘价突破上升三角形上边线的 3%作为形态的结束标志。

(2) 量度升幅。量出上升三角形最宽处的垂直高度，从突破点起向上量出相等距离处的价位就是目标价位。一般实际的升跌幅度均大于预期的。

(3) 上升三角形有时也出现在底部形态，即在下降趋势的末期出现上升三角形。此时，股价对上升三角形的突破标志着底部形态的结束，上升行情的开始。

上升三角形代表的意义是买卖双方在特定的价值区域内较量的结果，买方略占上风。而看淡后市的空头也并不急于出货，只在某一特定区域内减磅操作。也可能是庄家故意在某一价值区域内刻意压制股价，促进筹码换手。随着股价震荡幅度的收窄使市场筹码持有者的投资成本逐渐升高，渐趋一致。

要点提示：在上升三角形形态内伴随着股价的震荡和筹码的逐步换手，成交量也逐步递减，表示经历洗盘和换手后，盘面浮筹日趋安定。在股价形成突破时往往伴随着较大的成交量，预示着新一轮升势即将展开。

下面我们来看几个三角形整理形态洗盘的案例。

如图 2-1 所示，大西洋（600558）经过一段时间的上涨，向上突破了庄家成本线，庄家为了进一步迫使那些低位的廉价筹码出局，展开了短暂的三角形的形态整理，以消磨散户投资者的耐心。一些意志不坚定的投资者虽然侥幸地过了前面底部区域的盘整，却很难再坚持

挺过这个整理形态。



图 2-1

再如图 2-2 所示, 东方电气 (600875) 在上涨途中突然出现快速地下挫, 随着成交量的萎缩, 开始止跌回升, 股价渐渐趋于平稳。虽然也会出现向下加速下探的苗头, 但是总在关键的时候被拉回到一个三角形波动区域里来, 直到股价再一次向上突破了三角形的上边线, 庄家才成功完成了洗盘。

需要注意的是, 在庄家运作的三角形整理形态即将结束的时候, 若市场的背景依然没有转换, 或运作项目的利好公布因故需要延迟, 抑或发现浮动筹码清洗并不充分的时候, 主力应当重新修正三角形的整体形态。如在第一次高点和第一次低点的波动范围内, 重新创造高点和低点, 从而扩大和延长三角形的整理形态, 在维护多头信心的同时, 又延长了做战的时机。

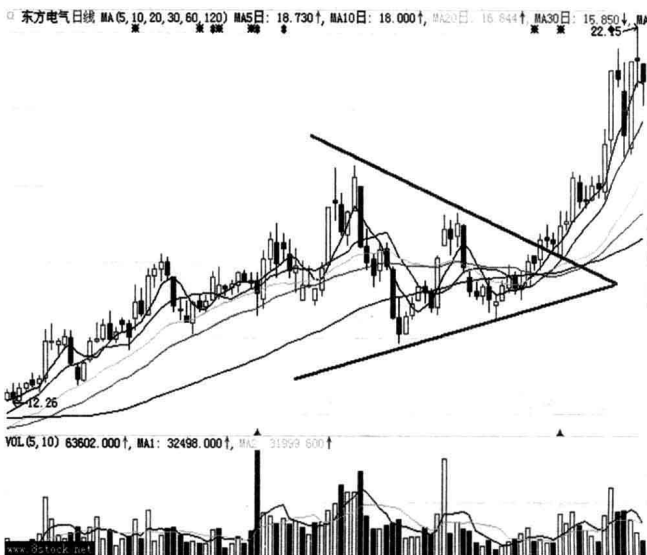


图 2-2

二、箱型整理

箱型整理形态亦叫长方形或矩形整理形态，是指股价上行到某个区域内出现多空完全平衡的状态。也就是说，当股价上升到上档的某一个价格位置区域附近时，在拉抬过程中庄家突然停止了做多，股价迅速遭到了强制回调的打压，庄家的目的是逼使缺乏耐心和信心不坚定的散户投资者出局观望。而当股价下行到下档的另一个价格位置区域附近时，由于庄家资金在低位上进行护盘，或因其他新增的多头资金开始大量逢低吸纳，促使股价重新出现上升势态。股价如此反反复复震荡，上下错落波动，高出低进地维系在一个相当幅度价格区间内，一般反复多次后都能够使盘中的外盘浮筹进一步减少，成交量也会因此出现进一步萎缩。

由于散户投资者始终都处于在一种被动追逐的状态下，在庄家的



心理战术诱导之下，他们逐渐失去了对市场正确的感知能力，被迫频繁地低出高进，摸不清庄家的炒作节奏。他们一看见股价开始上涨时就会马上追涨买入，但买入之后股价却快速地下跌；而当他们一看到股价下跌时会立即割肉出局，但就在卖出股票之后，股价却又出人意料地出现拐头向上涨升。这样接连不断地追涨杀跌，频频反复地操作，持仓成本也就越来越高了。

我们把上档形成的高点互相连接形成一条水平阻力线，把下档的低点也相互连接后形成一条水平支撑线，两条直线之间的通道几乎平行地形成了一个箱形整理的走势，外盘浮筹在这个箱形走势的图形形态区域内充分进行震荡换手。采用这种形态整理的洗盘手法在实际操作过程中，其持续的时间会相对较长。这种洗盘方法适用于牛皮市和盘整市中。

箱体整理代表的意义是：股价在股票箱内上下错落，由于散户投资者和小资金持有人在庄家的心理战术的诱导下失去了对市场正确的感知能力，见到股价上涨即追涨买入，买入后股价反而下跌，看到股价下跌即割肉出局，但卖出后，股价却又拐头向上。这样不断追涨杀跌，抬高投资者的持仓成本，也促使信心不坚定的投资者出局观望，使筹码在股票箱内充分换手，同时也培养出了铁杆追随的投资者。

如图 2-3 所示，通策医疗（600763）在快速以连续涨停的方式创出近期的高点后，远远将前期股价整理过程中的价格平台抛在了市价下面。面对着市场上已经出现的巨大盈利状态，此时对庄家而言，自然会有两种操作手法：一是及时获利了结；二是若还需要继续抬升股价的话，必须要进行一次较大力度的盘面清洗，及时换手，以免日后由于抛压过大而影响自身的操作。对于未来目标位极高的庄家来说，箱型整理是一种最佳的洗盘手法。特别是运用在一轮行情的中继阶段上，常常可以起到空中加油的效果。

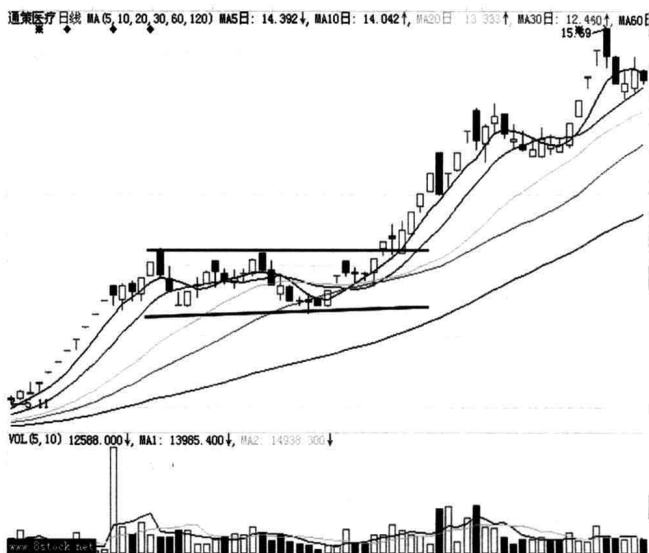


图 2-3

如图 2-4 所示，庄家在前期初步建仓获得一部分筹码之后，迅速拉抬股价进入了一个十分漫长的整理阶段中。从图形形态来看，庄家将建仓和洗盘合为一体。前期的建仓动作是帮助庄家拥有控制盘面所必需有的筹码，之后的整理阶段则是真正建仓和洗盘的联合体。

箱型整理的洗盘手法，有时候庄家也会使用到股价的分时走势上。在盘面上庄家常常会把股价严格控制在一个极为狭窄的空间中，几乎保持股价“静止”不动，但成交量却随着时间和交易的延续而不断扩大。其具体进行洗盘的方式为：若某一只股票昨日的收盘价格是 20 元，那么其今天的涨停价格是 22 元，跌停价格则是 18 元。此时此刻，庄家会直接在 19.50 元处挂出大量的卖单，压制股价向上涨升的“冲动”；与此同时，庄家会直接在 19 元处挂出大量的买单，避免股价“不理性”下跌。这样操纵的结果常常导致股价整天都“静止”在 19 元和 19.50 元之间。只要股价坚持这般久盘不动，很大一部分的散户投



资者都会无法忍受这种寂寞，纷纷卖出股票。

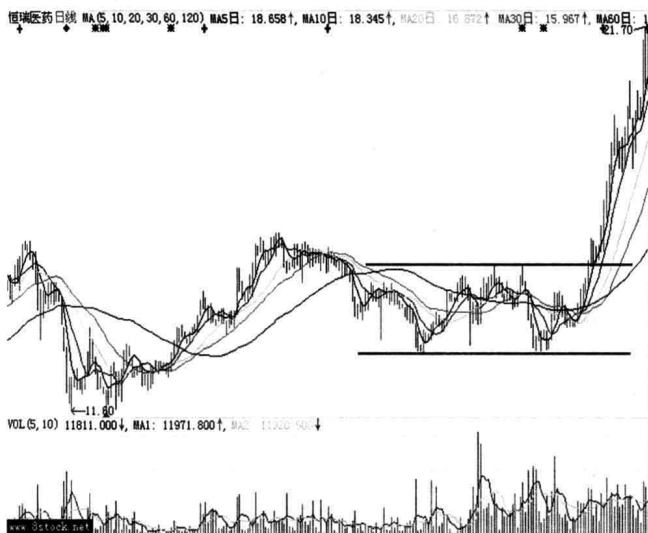


图 2-4

三、旗形整理

旗形被公认为是可靠的整理形态，在指示方向及量度目标方面，准确性较高。旗形顾名思义，其的图形就像一面挂在旗杆顶上的旗帜。

旗形形态经常出现于上升或下降中段整理之中，由一根旗杆和一块旗面构成。它与矩形相似，上方的压力线和下方的支撑线是平行的，但却不是水平的。旗形形态也被人们经常称作平行四边形。这种情况大多是股价在上升到相当的幅度后，庄家开始控盘打压股价，但股价下滑不多后庄家开始护盘或者新资金入驻，股价又开始上行。由于股价已经有一定的涨幅，往往出现跟风盘不太踊跃的现象，当上行高度高于或低于前期高点时，股价再度回落。如此反复，把股价的高点和高点连接以后形成向上或向下的一条直线，把低点和低点连接后也形成向上或向下的一条直线，两条直线保持平行，形成向上或向下倾斜的箱体。这种整理



洗盘形态，如果出现在上升途中一般预示着涨升行情进入中后期。如果出现在下跌途中，则暗示下跌行情才刚刚开始。

形成旗形走势的原因有以下几点。

(1) 受到某些利好（空）消息刺激，价位急剧上升（下降），形成旗杆。

(2) 利好（空）出尽，于是有人获利回吐（抢反弹），形成旗面。

(3) 庄家想要低（高）位时多吸（出）货，却引起少数精明散户的注意，因而跌（涨）幅不大。

(4) 最后利好（空）消息终于兑现，价位也跌不下去（涨不上来），就形成向上（下）突破。

(5) 上升（下跌）之后，往往是最后一波，很快就会急速回落（上升）。

旗形形态由于其倾斜的方向不同，又可分为上升旗形和下降旗形。

在上升旗形中，股价突然急速上升，成交量亦伴随增加，形成旗杆。股价在进入相对高价区域后，遭到获利盘的回吐而小幅回落，形成一个紧密、狭窄而稍微向下倾斜的密集区。将此密集区的高点及低点分别以线连接，呈现两条细小平行的下跌通道，此为旗面，与前一段升势呈相反走向。此阶段中，成交量明显萎缩，反映市场人士正在喘息整固，所以沽压不大。直至股份以大成交量配合，突破上限阻力位，股价重拾升势，上升旗形正式获确认。旗杆向上、旗面向下的旗形，代表的趋势是上升的。庄家吸货多出现在上升旗形之中。上升旗形的特征及操作策略如下。

(1) 总的波幅。在上升旗形中，旗面的最高点至最低点的跌幅不宜接近旗杆升幅的一半，否则跌幅过大，会破坏形态。

(2) 旗面波幅。旗面的价格波幅较窄，有时上限和下限的变动幅度仅为当天所能达到的最高和最低价格，即上下不超过一个停板价。通常，上限和下限宽度距离越大，则该旗形所需的整理时间相对较长，但以不超过1个月为宜。

(3) 持续时间。旗形形成之后，通常时间不应超过1个月，否则会失败。一个有力的上升旗形，整理只需要1~2周。



(4) 量能韵律。在旗杆上升时，成交量应明显放大，随着形态的继续发展而递减，即旗面阶段成交量应大幅减少。在突破旗形时，无论升跌，成交量都应大幅增加，才符合旗形走势。其过程是“大、小、大”，若不符合升跌韵律，小心属失败形态。

(5) 买卖策略。对于散户来讲，遇到上升旗形，应逢低进货。要注意，此后上升会是迅速的，回落时要抓住出货时机。

(6) 量度升幅。突破上升旗形后，至少量度升幅是从突破点起，向上量度出与旗杆相同的垂直长度。

通常情况下，在热点轮动的个股中，能够“拉旗杆，画旗面”的强庄股有望再拉旗杆腾飞。而根据旗形研判并捕捉强庄股的中线底，立足主流趋势逢低吸纳，趁回档建仓介入，突破时加仓跟进，方是投资者“追涨不追高”，把握庄股主升浪的正确投资理念。

如图 2-5 所示，通化东宝 (600867) 的走势为例进行具体分析。

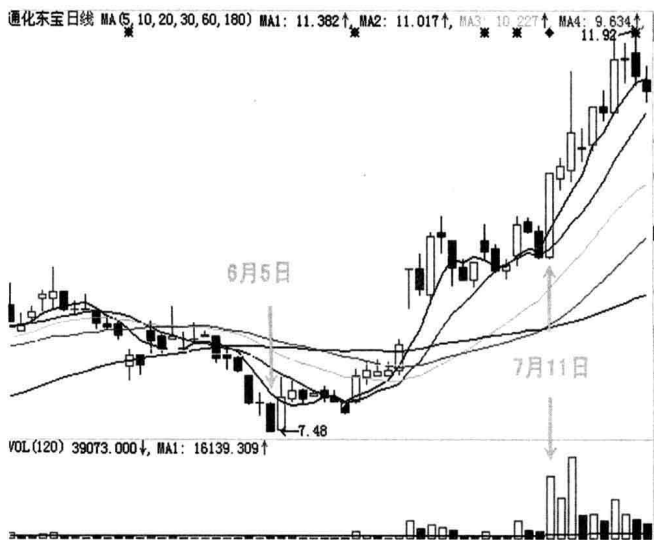


图 2-5



通化东宝自6月5日的7.48元启动，一路拉升至6月27日的9.86元，单边上扬2.16元，后经8个交易日回撤缩量洗盘构成旗面，又经过3天回抽，于7月11日放量逆势涨停。并从9.50元起跳，再拉旗杆，完成11.66元（ $9.50+2.16$ ）的最低量幅，在获利回吐盘压力下，随后股价在中高位形成震荡。

上升旗形走势的形态通常在急速而又大幅的市场波动中形成旗杆，而后股价形成一个向下倾斜的长方形构成旗面。经过旗形整理，股价在旗形末端突然上升，新多头全力加盟，成交量亦大增，而且升势几乎形成一条直线，这就是旗形走势。其具体特点如下：

(1) 强庄股上升拉旗杆后，一般对应的旗形整理时间大约为5~11个交易日，成交量递减，在短暂快速洗盘时，由于人气未散，往往股价可以维持在强势横盘水平。股价应在不超过三周（一般5~11个交易日）内向上突破，成交量则必须在形成形态期间不断地减少，而突破再拉旗杆则必须伴随有序放量。这是形态时间与成交量的规定，是观察和判断形态真伪的两大重要方法。

(2) 从做庄的角度看，旗形也可视为是对上升角度的调整。一般来说，庄家第一波拉旗杆势必会以较高角度的上升，而由于股价上升过猛而且偏离45度上升基准角过远，出现回档休整也是极为必要的。

(3) 从跟庄意义上来看，旗形可视为庄家洗盘换手进而择机拉抬股价的过程，自然可逢低吸纳建仓，并在放量突破时加仓跟进。如通化东宝，投资者若在9.50~10.45元区间加仓跟进，则会有高达15%~25%的短线波段暴利。

(4) 一般来说，旗形回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。一旦旗形休整之后，股价可能再度放量拉旗杆，形成新的上升浪。

(5) 旗形形态突破后，其上升涨幅目标大约为从突破颈线起算，加上形态前涨幅的旗杆价差，这与波浪理论的“波的等长原理”相吻合。



如图 2-6 所示, 东安动力 (600178) 的庄家在拉抬股价突破前期建仓的平台之后, 由于时间上的要求, 庄家就会采取一些较为激进的洗盘手法来运作。我们从图形上可以看出, 股价在快速突破冲高之后, 就像掉了线的风筝一样, 迅速开始下跌回到前期的收集平台区域之内, 市场上的其他散户投资者见此情形, 惊恐万分, 卖出的量大幅增加, 套现离场观望成为他们的首选。然后, 成交量在这种状态之下, 慢慢趋于逐渐萎缩状态。

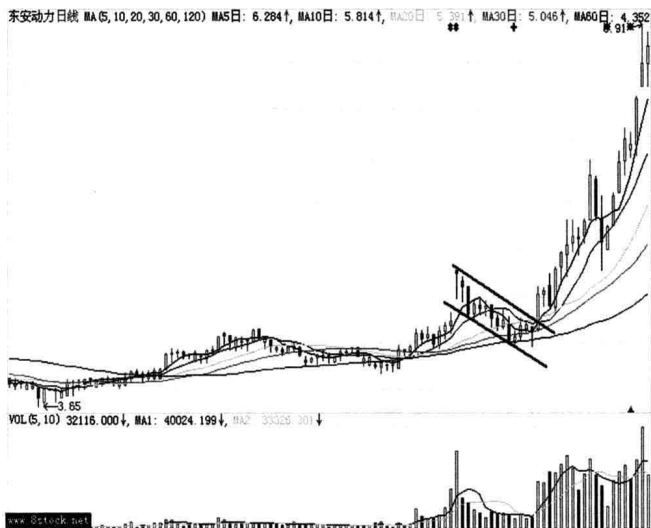


图 2-6

由于旗形整理方式所具有的这种特殊威慑力和震撼力, 在实战的过程中, 一些较为凶悍的庄家常常喜欢采用这种洗盘的手法, 甚至也经常直接将这种操盘手法运用到建仓阶段中, 以便更加快速有效地对市场产生强大的冲击力, 逼迫散户投资者尽快交出手中所持有的流通筹码。

我们可以看到, 即便是同一种手法在同一个人手中运用, 由于各个运作阶段的具体目的不同, 其相应的手法和操作周期也会有较大



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



程度上的差别。

如图 2-7 所示,成交量的变化在这种旗形的手法运作之下,首先会放出巨大的交易量,资金进出频率也同时急速放大。大量散户投资者见势不妙,会选择在第一时间溜之大吉。之后,随着市场的逐渐稳定,成交量再度萎缩。庄家再一次拉抬股价便开始了。

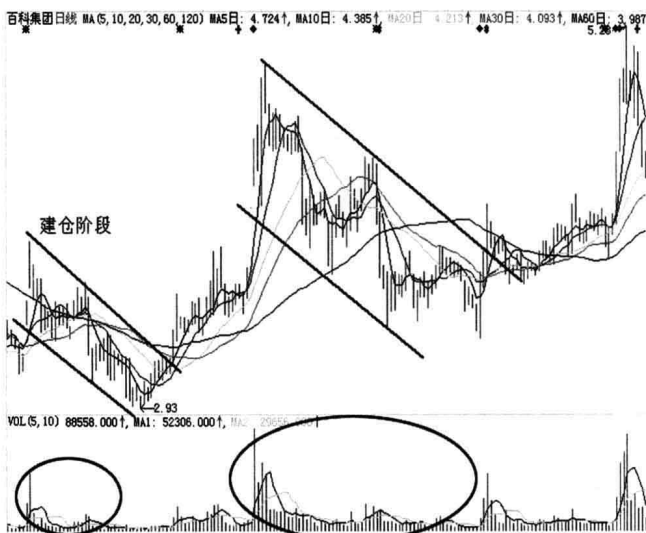


图 2-7

另外,这种旗形整理的洗盘方式,我们常常发现较为凶悍的庄家会运用到拉升股价阶段上,以便更快速更有效地对市场产生强大的冲击力,逼迫散户投资者尽快交出手中所持有的流通筹码,并达到庄家的洗盘的意图。

四、楔形形态

楔形形态与对称三角形在形态上有些相似,不同之处是楔形形态的两条趋线同时向上或向下倾斜,只不过两条线的角度大小有别,而对称三角形形态的方向是水平的。



一般来说,楔形形态的方向与股价的趋势方向相反。也就是说,上升趋势中的楔形形态向下的,而下降趋势中楔形形态是向上的。或者说,向下的楔形形态后市看涨,向上的楔形形态后市看跌。楔形形态有时也在顶部或底部出现,股价在低位,如果出现向下的楔形,则标志着底部形态的完成,紧接着将是一轮上升行情;股价在高位,如果出现向上的楔形,则标志着顶部形态的完成,紧接着将是一轮下跌行情。

楔形可分为下跌楔形和上升楔形。下跌楔形则出现在空头市场即将结束之前,而上升楔形一般出现在长期多头市场的末期。

在下跌楔形形态内股价虽反复下跌,不断创出低点,但后一个低点仅比前一个低点稍低即做反弹,跌势明显放缓。不过,此时投资者买货抢反弹的信心仍比较脆弱,令每次反弹时,未及升抵上次反弹高点就遇阻力而落。将图内两个以上反弹高点连接成一条直线,将两个以上的低点也连接成一条直线,便发现上面的一条阻力线下倾度较陡峭,下面的一条支撑线下倾度较平缓,这样就形成下跌楔形。

下跌楔形的特征及操作策略:

(1) 下跌楔形中,股价突破最理想的位置,是以形态内第一个高点开始,移至楔形尖端这段距离的 $2/3$ 左右的地方。

(2) 当股价向上突破其阻力线时,成交量放大,属可靠的利好买入信号。但有时会向下发展,若股价跌破其支撑线,则要小心后市形态将演变成下跌通道,需要改变看多思维。

(3) 下跌楔形与上升楔形一个明显不同的地方,就是突破后的股价变动速度。在上升楔形中,当股价往下跌破支撑线后,股价一般如失控一样出现急跌的情况;相反,在下跌楔形中,股价向上升破阻力后,往往出现横向发展,形成牛皮窄幅震荡区,成交量仍较小,之后股价才慢慢上升,成交量此时亦配合放大。这是因为股价在经过早前的弱势下跌后,投资者的信心一下子未能恢复过来,观望气氛浓烈,故股价初期上升的速度会较慢。



(4) 形态突破后，无量度升幅测算方法，在股价以大成交量突破下跌楔形阻力线时，应第一时间追入买货，以返回起点为初步目标，但事实上实际升幅往往大于预期。

(5) 楔形形态的时间规模通常在 1~3 个月，属于中等形态规模。在下跌楔形中，成交量需要明显萎缩，而且股价愈接近楔形的尖端，成交量越小，反映市场沽盘力量正在逐渐减弱，对以后反弹更有利。

形态整理洗盘还有一种空中加油形态，即在股价运行一定涨幅后，庄家往往会利用手中的筹码控盘震荡作图，一方面清洗获利筹码，使筹码充分换手；另一方面用以重新吸引多头人气和跟风盘。庄家往往在震荡中画出漂亮的双底形态、头肩底形态和三重底形态。

洗盘和出货最显著的标志是在洗盘的各种形态内，伴随着股价走低或横盘，成交量逐步递减，经历洗盘后，盘面浮筹日趋安定。而真实的量价关系，往往是检验庄家洗盘和出货的试金石。观察成交量变化的真假和股价涨跌的走势，往往更能真实地反映出庄家的意图。

横盘筑平台洗盘模式

一、横盘筑平台洗盘概述

横盘筑平台洗盘将“磨”字诀手法运用到了极致。在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。此类洗盘方法适用于大盘绩优白马类个股。正是由于这种具备投资的个股大家都虎视眈眈地盯着的缘故，所以作为庄家，绝对不能采用打压的形式洗盘。这类个股业绩优良，发展前景看好，散户投资者和小资金持有者的心态稳定。如果采用打压洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法降低持仓成本。而其他场外投资机构也会抢走打压筹码。这样很容易造成庄家的打压



筹码严重流失，形成肉包子打狗，有去无回的局面。

二、横盘筑平台洗盘手法

采用横向整理洗盘的庄家，如果实力较弱，往往保持一定幅度的震荡，在震荡中不断以低吸高抛赚取差价来摊低成本和维持日常的开支。实力较强的庄家，往往将股价震幅控制在很窄的范围内，使其走势极其沉闷。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势来打击和消磨散户投资者和小资金持有者的投资热情并考验他们的信心毅力。由于散户既想盈利又怕煮熟的鸭子飞了，所以股价在横盘时就会加剧散户的焦虑心理，横盘时间越长，这种焦虑感就越强烈，从而动摇了散户持股的信念，渐渐地，那些意志不坚定无耐心者最终放弃继续持股的念头，这正中庄家下怀，庄家再拉升时就轻松多了。

有时候，庄家还会利用平台破位进行洗盘。这是庄家利用平台收集筹码完毕，借利空或大盘的下调造成向下破位，大多是大幅下挫，引诱缺乏耐心和不谙此理的投资者抛出手中股票。这种洗盘方式往往伴随主力的最后一次吸筹，复合因素较多。有些庄家在平台吸不到筹码，便会利用手中筹码向下砸盘，一方面洗盘，另一方面达到吸货目的。

这种洗盘方法是所有洗盘方法里耗时最长的一种。一般的大盘绩优股的中级洗盘，往往要耗时3~6个月，有时甚至一年不等。在这漫长的等待中，面对大盘的跌宕起伏和其他个股的纷纷上蹿，绝大多数的投资者都会按捺不住寂寞与孤单，纷纷换股操作，选择追涨杀跌的操作方法。等股价突破平台快速上扬时，他们往往会快速杀回，追涨买进，从而起到促进他们买高卖低，提高投资成本的目的。也有极小部分的散户投资者和小资金持有者在经历了长期的煎熬后，享受到了胜利的喜悦，更加坚定了持股的信心。从而为庄家在经过多次拉升、横盘、洗盘如此反复的心理诱导下越发坚定持股信心，最终导致常坐



电梯，为庄家出货贡献微薄之力。

三、横盘筑平台洗盘的形态识别

横盘整理的形态在 K 线上的表现常常是一条横线或者长期的平台，从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的状态。也就是说，在平台上没有或很少有成交量放出。成交清淡，成交价格也极度不活跃。为什么会出现这种情况呢？其内在的机理就是：当股价上升到敏感价位或浮筹涌动抑或市场背景有所转换的时候，庄家应适时抛出一部分筹码，打压住股价的升势，用一部分资金顶住获利抛盘，强制股价形成平台整理的格局。在这个阶段内，成交量稍显活跃，一旦平台整理格局形成，成交量应迅速地萎缩下来。庄家一般应让散户投资者和小资金持有者所持筹码在平台内充分自由换手，只是在大势不好股价下滑的情况下，适时控制股价上涨的冲动。此阶段内的成交量由于庄家活动极少，成交量应该是清淡的。

成交量的迅速减少，也进一步说明了场内的浮动筹码经过充分换

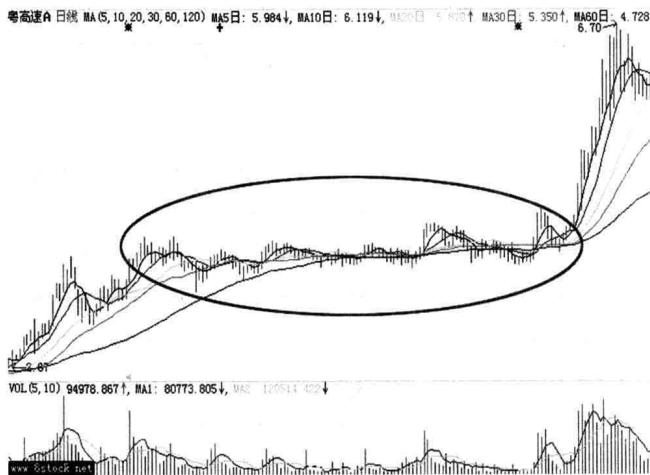


图 2-8



第2章 利用操盘手法洗盘模式

手后日趋稳定。随着新增资金陆续入场，成交量也逐步放大，股价开始缓缓上扬。此阶段的成交量和第一阶段强制股价进入平台时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，预示着股价即将突破平台，形成新一轮的升势。

如图 2-8 所示，粤高速 A (000429) 的庄家从 5 月 18 日启动，股价从 6 元附近拉升到 9 元区域后，庄家强制股价进入平台整理区域，成交量从 96 911 手快速萎缩到 5 471 手，随后股价也形成漫长的 6 个月平台整理走势。在平台区域内，成交量逐步萎缩，直到次年 1 月份，成交量才逐步放大，于 1 月 21 日重新放出 95 973 手成交量，与前期该股强制性进入平台区域时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，伴随着股价突破平台，展开新一轮的拉升行情。

如图 2-9 所示，中国重汽 (000951) 见底经过了一轮反弹后，在相对高位维持横盘整理，不理睬大盘的涨跌情况。这时，许多缺乏耐心的投资者抛售离场，庄家成功完成了洗盘。随后该股成功向上突破，步入上升行情。

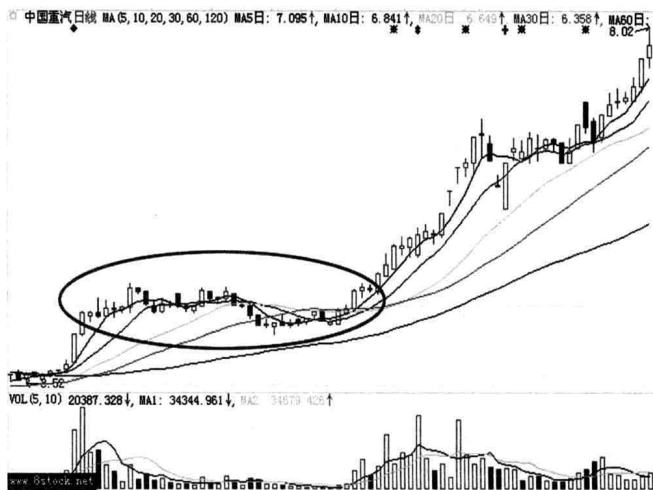


图 2-9



打压式洗盘模式

一、打压式洗盘概述

打压式洗盘是一种典型的洗盘方式，也是“打”字诀的重要表现形式，整个洗盘过程以大幅回落为主。庄家大幅拉高后，利用市场积累较多获利盘，在投资者有很强的获利回吐欲望的时候，猛然反手打压，以凶悍向下的方式突然砸盘，使股价大幅回落，形成一根长长的阴线，把胆小获利者吓出场。利用投资者容易产生恐惧的弱点刻意打压，制造市场的恐慌气氛，从而动摇投资者的持股信心，使他们最终无法接受股价大幅下跌的事实而抛出股票，达到将获利筹码震荡出局的目的。

打压式洗盘的最佳时机是在大市调整的时候，多数针对那些投机性强、没有实质性投资价值、短线升幅过大的个股。因为这些股票本身不确定因素就多，投资者的持股信心容易产生动摇，股价的回落，极易使跟庄者产生“大势已去”的错觉，继而迅速将手中的股票获利了结出局。但一般在低位停留的时间不会太长。

二、打压式洗盘手法

打压式洗盘可分为两种情况：

一是压盘逼空，是典型的超短线洗盘方式。庄家在某个价位以大量的卖盘挂出，但并不主动成交，等到市场注目、散户恐慌，为了抢先成交而以较低的价格挂单卖出，庄家预先在低位挂单接货，暗中买盘成交。一旦目标达到，股价当日冲高。在分时图和K线图上，此法的技术特征不明显。

二是打压震仓，庄家临时多翻空，大量卖盘向下倒货，在图形上



形成跌势行情，破坏技术图形，使市场错误认为主力出货，丧失信心，持股者争先抛出手中股票，庄家顿时空翻多，顺势买入。此法持续时间不长，一般只有几天工夫，在日线组合上出现短期空头陷阱形态，甚至只维持半天时间的都有，往往配合运用对倒的方法保证手中筹码没有流失。

一般来讲，采取打压震仓的庄家实力雄厚，有力量控盘，否则既无较多筹码打压，在散户恐慌时下档也无资金接盘，反而会使局面变得不可收拾。

通常采取打压式洗盘的多是投机性股票，在经过猛升之后调整时借势打压。如果是绩优股，庄家一般不采取这种打压方式，因为这类股票看好的人多，打压砸出去的筹码，不易捡回来。

三、打压式洗盘的形态识别

操作上庄家先行拉高之后实施反手打压，也就是以凶狠的方式往下猛砸盘，做出一根长长的阴线，让人相信后市无戏，然而这种跌势并不继续下去，一般在低位停留的时间（或天数）不会太长，往往在一周内甚至第二天跌势就停止了。有时甚至出现一个跌停之后，紧接着便是一个涨停，让前日抛股者莫名其妙。如 ST 株洲庆云（000639）在 2006 年 1 月 26 日曾有一次由涨停打至跌停，又从跌停收上涨停的纪录，同时伴随着成交量的放大，当日成交了 384 万股，由此可见已将多数跟庄盘震出。经过了这一番洗盘后，该股便由 12 元左右起步直接冲上了 20 元以上，使被震下马的投资者后悔莫及，这的确是个洗盘成功的范例。

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就要差一些。这些散户投资者和小资金持有者常常一脚门里，一脚门外，时刻准备逃跑。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多不愿意追高买入，常常等待逢低



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

吸纳的良机。鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿，作为控盘庄家，往往利用散户对个股运作方向的不确定性，控盘打压股价，促进和激化股价快速下跌，充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化散户投资者和小资金持有者的悲观情绪，促进其持有筹码的不稳定性，同时也激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动，无法抑制自己正常的投资心理，使这种悲观的情绪达到了白热化状态。庄家通过控盘快速打压，采用心理诱导战术，促进市场筹码快速转化，达到洗盘的目的。

打压洗盘方法的好处在于“快”和“狠”，采用时间较短，而洗盘的效果较好。

图 2-10 为黄山旅游 (600054) 2007 年 10 月至 2008 年 2 月的走势。



图 2-10

该股 2007 年 9 月至 10 月底，利用大盘走弱一路吸筹，10 月底，建仓初步完成。10 月 31 日拉出一根大阳线，盘中一度触及涨停，开始



第2章 利用操盘手法洗盘模式

了几天的试盘。随后几天因为有短线抛压，开始了洗盘，10月7日收出十字星，10月8日又将股价打出一根大阴线，几乎跌停，制造盘面的恐慌。11月9日继续顺势打压，但我们可以看出，这天收出一个带长下影的阳线，显示庄家在大盘下影位置依然在收集筹码。完成两波洗盘之后，该股拉升一路轻松，最后该股在大盘大幅暴跌的情况下，依然逆势走强，成为2007年年底的一匹黑马。

图2-11 为亿城股份(000616)走势图。

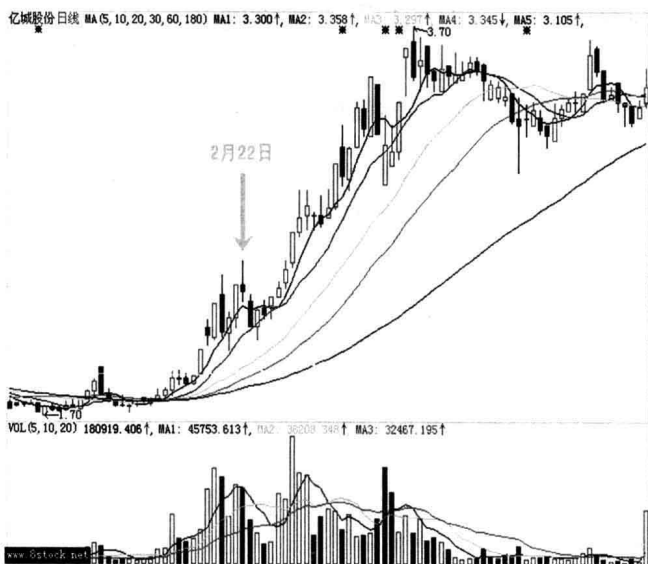


图2-11

该股当时总股本为7 000多万股，流通股本只有3 000万股左右，年度中报每股收益0.03元，可谓典型的绩差股。该股从11元起步，2月22日以15.9元开盘，最高涨到17元整，后由于大盘跳水，庄家遂采用打压的方法洗盘，从17元当日最低下探至15.18元，单日震幅1.82元。2月23日早盘开盘后，庄家再次疯狂打压，从22日的收盘价15.61元



一直打到跌停板价格 14.05 元。但当日该股虽然以跌停板价格收盘，可全天并没有跌停。股价一直像气垫船一样浮在跌停板的价位成交，无论抛单再大，股价始终不能跌停。经历 2 天打压洗盘后，从 24 日开始股价开始不放量上涨，盘面浮筹明显减少，股价上涨越发显得轻灵，直到创下 27 元的新高。

边拉边洗式洗盘模式

一、边拉边洗式洗盘概述

边拉边洗式洗盘是将洗盘寓于拉升之中，拉升和洗盘非常艺术地融为一体，是庄家在股价涨升中吸筹的同时进行洗盘所采用的一种方式。股价在拉升过程中伴随着回档，庄家先是连续大幅拉高股价，然后突然停止做多。由于短线涨幅过大，担心股价大幅回调，故抛盘即刻涌现，造成股价回落，将短线炒作者及信心不坚定的浮筹震出，达到洗盘的目的。

这种手法与坐庄后期的拉升阶段中的手法有很大的相似之处，由于受制于客观条件，在盘中通过大幅度的股价震仓、横盘等多种方式，基本上已经完成了整个洗盘，这种手法一般多会运用在股价单边上扬的行情之中。

股价每一次被买盘推升到临近上升通道最上面的一定价位时，庄家多会适当地在此相对高位上抛出一大部分获利的筹码，股价即刻遇到抛压而向下出现回落。这种回档下跌伴随着成交量的突然放大，引发场外散户投资者的卖盘，达到清洗盘面的目的。庄家则继续寻找机会在次日或者隔天再一次推高股价，任凭散户在盘中自由换手，意图用这种刻意制造出来的“空头陷阱”将一些信念不坚定的散户投资者震出局外。然后，庄家再在相对的低位买入一部分筹码以托住股价的



第2章 利用操盘手法洗盘模式

回落速度。在庄家的这种价格引导之下股价立即转跌为升，或放量止跌。经过如此洗盘之后的股价上升变得更加轻灵，只需少量买盘即可将股价快速推高，很快便收复失地。在日K线上有时候也找不到庄家明显洗盘的痕迹。

二、边拉边洗式洗盘手法

在一般的意义上来说，边拉边洗的洗盘手法都是运用在股价急速拉抬的过程中。在这种情形之下，盘中的股价震荡一般也非常激烈，跌宕起伏，变化多端，成交量也非常不规则，在盘面的走势图上股价往往会直线下跌或上涨，让人十分难以琢磨。如图2-12所示，为中兵光电（600435）在2009年1~2月期间的一段走势。

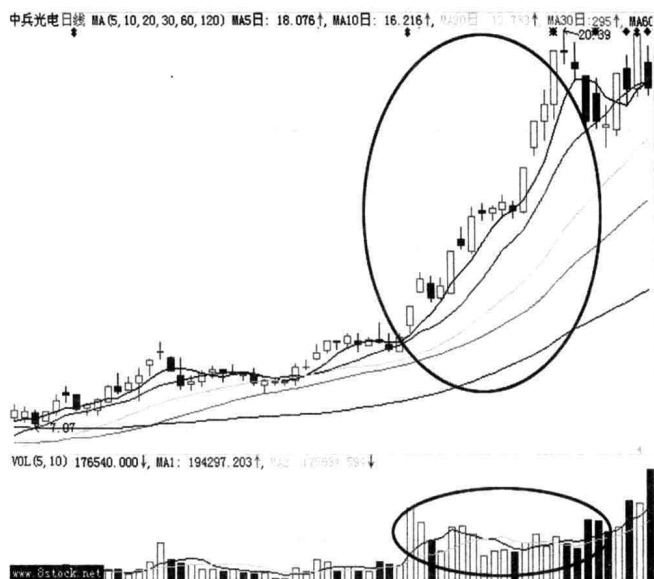


图2-12

边拉边洗表现为每日股价上升5%~10%之后回档，日线图上交叉出



现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线，或带上影的 K 线，说明股价每日拉升，在盘中都有洗盘动作。此种洗盘方式可以节约时间，能够把胆小者洗出场外，但每日收市价上移可以坚定多头的信心，便于加快炒作周期，如果庄家不想长期炒作（比如对后市大盘走势不放心），则可能选择此种炒作方式，在利好出现，继续拉高时也应该采取此种洗盘方式。

三、边拉边洗式洗盘的形态识别

边拉边洗式洗盘模式一般具有以下特征：

(1) 洗盘整理一般是在股价的 10 日移动平均线上并远离 10 日移动平均线时开始的。庄家的目的是要将已获利的散户投资者驱赶出局，另换一批新的跟庄散户，从而抬高散户的持股成本，减轻进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2) 10 日均线、30 日均线和 60 日均线维持多头排列，即使股价跌穿 10 日均线，也会在其附近徘徊，不会太深，一般不破 30 日均线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。一般横盘式调整触及 10 日均线即结束，展开升势，期限长的调整会破 10 日均线，但一般不等 10 日均线向下触及 30 日均线即应结束洗盘，因为庄家不会让 10 日左右进场的散户都套牢，到拉抬时会遇到太大的解套压力，达不到四两拨千斤的功效。

(3) 洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程。洗盘初期一般成交量大，中期浮码洗净，成交量因惜售萎缩，后期庄家开始补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

(4) 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大。

在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者清洗出去。这种洗盘方式最显著的标志是在日 K 线上没有标志，这也是区别与其他洗盘方法的



一个显著特征。这种洗盘方法往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情中，庄家把拉升和洗盘的艺术融为一体。这种洗盘方法就是庄家每次都推高股价，然后撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。庄家只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手，这是边拉边洗的一大景观。虽然在日K线上找不到庄家明显洗盘的痕迹，但是庄家采取的是化整为零，少食多餐的策略，常常使散户在盘中换手、洗盘。这种庄家洗盘时一般在股价拉升一定价位后，会在相对高位抛出一小部分筹码，在相对低位则无大抛单。如有大的抛单，则在大的抛单出来后股价立即转跌为升，或放量止跌。使庄家洗盘后的股价上升更加轻灵，只需少量的买盘即可使股价推高。

在股市上，影响股价涨跌波动的因素太多。如宏观上的、微观上的、行业内的、政治、经济、政策、甚至包括自然灾害以及企业产品的供需变化逐步都会反映到股价上来。具体到个股方面，诸如技术面、消息面、基本面以及市场环境面等存在很多不确定影响股价涨跌的因素。而市场参与者众多，成分极为复杂，也从另一个方面促进了股价涨跌的不确定因素，股价波动方向呈现出无序的状态。坐庄的含义就是，主流资金的持有者，通过种种手段，防范和化解种种不利因素，有效地利用和发展市场环境，从而改变和稳定股价涨跌的不稳定性。甚至积极地引导股价、控制股价、掌握股价，化被动为主动，改变股价涨跌的不确定性，使之能够按照自己的预期发展方向前进，引导和控制股价走势。从而极大地降低了庄家投资者的投资风险。使之风险趋于最小化，利润最大化。

如图2-13所示，长征电气（600112）该股基本面一般，前景并不十分看好。股价见底后，盘升而上，采取边拉边洗的坐庄手法。每拉一小波行情后，股价即回落整理，并多次突破30日线，造成空头陷阱，使部分跟庄者震荡出局，但股价很快拉回，重新回到30日线之上。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

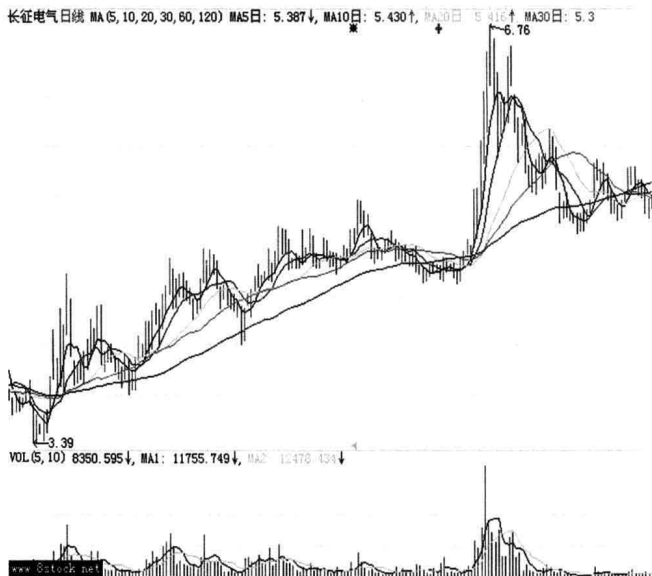


图 2-13

冲高回落式洗盘模式

一、冲高回落式洗盘概述

在庄家经过了一段时间的建仓之后，手中掌握的流通筹码依然不是太多。此时由于市场上看好的散户投资者人数众多，大家从四面八方蜂拥而来抢夺卖出的股票筹码，在低位上的流通筹码已经很难再轻易收集到了。于是，庄家将股价直接拉抬到一个相对的高度，突破了前期整理平台的最高价。让原来持有低廉股价筹码的散户投资者获得一定的利润。然后，随着股价从最上方慢慢地回落下来，成交量开始



急速放大起来。其中，人们在无法迅速摸清真实情况的原因之下，只能跟随着庄家的方向引导，纷纷套现离场观望。这就是冲高回落式洗盘模式。

在所有庄家洗盘手法与方式之中，冲高回落的手法一般是散户投资者最容易接受的，对市场的冲击也较小。只要不是收出巨阴 K 线，都不至于影响到图形形态。若是收出了巨量 K 线的话，那一般多是庄家手中控制的“底仓”严重不足造成的。

二、冲高回落式洗盘手法

冲高回落式洗盘模式的出现，一般在大势持续涨升即将出现调整，或目标股票已临近上档压力位置时，散户投资者纷纷还在抢着乘强势上攻状态的股价顺风车，庄家在股价运行一定涨幅后顺势紧急刹车，利用手中持有大量低价筹码的优势，抛出大量套现盘，刻意制作图形的形态，在日 K 线上留下一根长长的上影线。一方面这样庄家可以对场外的散户投资者清洗一遍短线获利的流通筹码，使场外的流通筹码换手更加充分；另一方面则又重新吸引其他继续看多的跟风盘，当天成交量大多也会大幅度换手，市场在出现一片欢腾之际股价却一步一步地开始回落，造成股价已有见顶的假象。当天日 K 线也大多会出现一根带长上影线的十字星或小阴小阳线，给散户投资者造成巨大的心理压力。散户投资者在看到股价出现大手笔的杀跌卖单之后，信心在这种股价高涨之后瞬间就发生逆转，纷纷抢先低价沽出，其他的投资人自然也只能充当旁观者了。庄家借机吃进低廉的筹码，股价反而出现一种虽然低档却接手却十分强劲的现状，等到没有其他投资人愿意再以低价卖出时就开始快速拉升股价展开主升段。

三、冲高回落式洗盘形式识别

在实战过程中，一般在刚刚突破了前期庄家建仓吸筹的整理平台后就出现的冲高回落式洗盘，一旦股价在创出近期的新高时，后市洗



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

盘整理的时间周期一般多不会太长，大多在 5~7 个交易日中就会结束，最长的也不会超过 13 个交易日。股价依然会沿着原来的趋势迅速继续涨升。如图 2-14 所示。

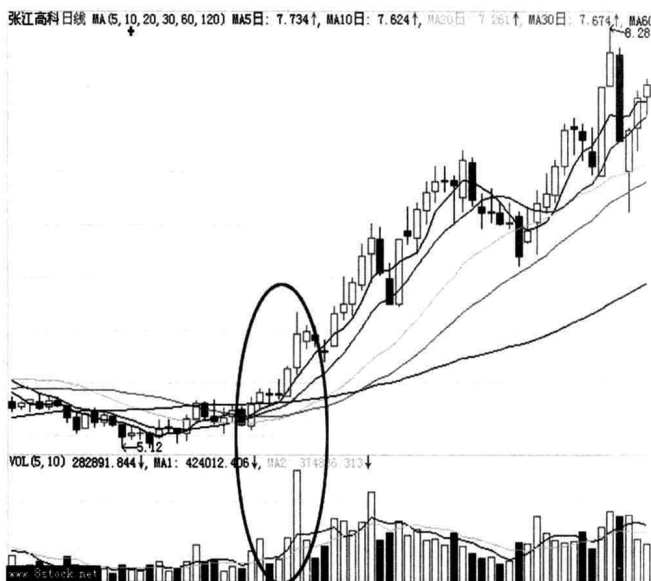


图 2-14

在实战过程中，如果是在股价已经涨升到了相当高度后才出现的冲高回落式洗盘，多是一种中继的加速势态，此时离开前期平台最高点的幅度一般多会是控制在 20%~30%之间。庄家为了促使日后的股价更上一层楼，只能采取这种类似空中加油的模式减轻来自外部的抛售压力，赶走那些信念不够坚定的持有者，留下能够坚定帮助自己“锁仓”的投资人。这种情形的出现与前期我们所讨论的箱型整理手法运用的意义是一致的，只是箱型整理的手法出现时，洗盘的时间会相对较长，最多的会在 20 个交易日以上。而出现冲高回落方式的手法后，洗盘的时间最长不会超过 7 个交易日。如图 2-15 所示。

第2章 利用操盘手法洗盘模式



图 2-15

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第3章

借助外力洗盘模式

在洗盘的过程中，庄家的主要目的是让股票低价持有者和散户投资者中的不坚定分子在较低位置上卖出股票。这就需要给出适当的理由让其出局。庄家除了利用精湛的操盘技巧和高超的操作手法，使用“磨”、“打”两字真诀来洗盘外，还经常凭借“外力”来完成洗盘动作。所谓的“外力”，既包括市场的大势环境，也包括一些个股的重大消息公布。

具体来说，在股价有一定涨幅或是取得某些阶段性胜利之后，抑或当场外获利筹码暗流涌动之时，庄家往往会恰当地利用大势或者个股的利空和传闻，强制破坏股价原来的走势，进入某一个具体的形态或平台中整理震荡，从而制造出一个十分疲弱的盘面假象。这往往是较为有效的方式，会让很多在前期低位上买进某种股票的散户投资者产生“大势已去”的错觉。庄家正是通过利用这些散户投资者对后市股价走势上的不确定，达到破坏散户投资者对市场正确的感知能力。通过极力渲染和放大市场上的恐慌情绪，让散户投资者在惊恐之中抛出手中的筹码，彻底被清洗出去。

需要注意的是，庄家借助外力洗盘，其手段并非是孤立的。在借助外部力量的同时，还会使用各类操盘手法来制造图形。如庄家在借助利空洗盘的同时，还常常会使用打压式洗盘的手法，顺势打压出几



根恐怖的大阴线，在技术上形成破位，用以烘托“利空”的效果，使洗盘更加完美。

借助大势洗盘模式

庄家在洗盘的时候，必须要考虑外部环境因素的影响，需要参考市场的大环境形势来综合考虑。也就是需要考虑大盘指数的波动状况来综合进行，如果指数正在不断地上涨形成了牛市行情，但是庄家偏偏要在场中进行洗盘操作，那么在股价低点形成的时候，必然会有大量的投资者在低点进行建仓操作。这样，不但没把投资者给洗出去，反而让投资者有了获利的机会，庄家的洗盘也就达不到目的了。

一般庄家在操作个股的时候，往往会选择指数同期出现下跌或是调整走势时进行洗盘，因为一旦指数下跌，投资者就会非常害怕，从而不敢在低点买入，这样庄家的洗盘才会起到效果。所以，在分析庄家洗盘行为之前，投资者一定要对指数的波动状况进行细致分析，才可以将庄家洗盘留下的低点作为获利逢低买入的好时机。

一、利用上涨途中的回调洗盘

大盘指数无论形成什么样的牛市格局，都不会一直往上涨，总是会在上涨一段时间以后出现正常的调整走势，这就好像人跑步一样，跑累了休息一下才会跑得更远。所以，在指数上升过程中，出现调整走势是非常正常的现象，但是盘中却会有有的庄家借指数调整进行洗盘。

如图 3-1 所示，2008 年股市经过一段疯熊时期后，在年末逐渐筑出了阶段性底部，2008 年 10 月 28 日上证指数最低探至 1664 点后企稳，由此展开了一段较为壮观的行情。2009 年 4 月 22 日创出 2579 点

第3章 借助外力洗盘模式

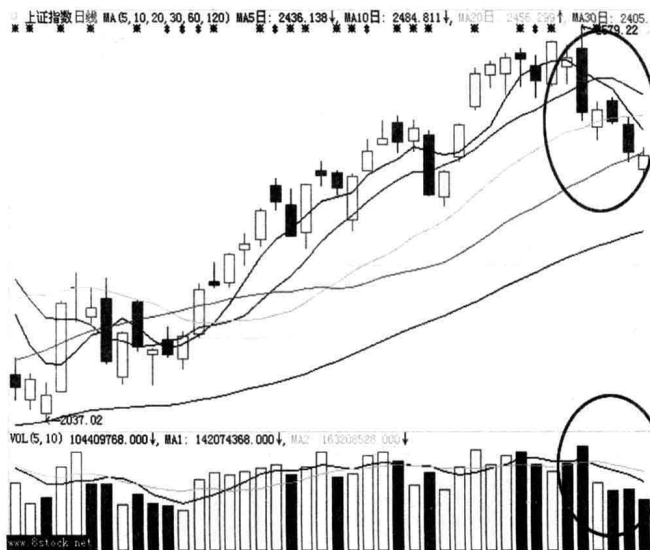


图 3-1

的反弹新高后，出现冲高回落，当日跌破 5 日线和 10 日线形成一根恐怖的大阴线。随后几天，大盘连续出现调整，先后跌破 20 日线和 30 日线，5 日线与 10 日线形成死叉，图形形态非常难看，技术形态上似乎已经形成了向下破位。但我们仔细分析可以看出，在指数调整时候，成交量出现了萎缩的迹象，这种量能变化说明资金并没有在盘中进行出货操作，如果是资金在出货成交量怎么可能不放大呢？所以，从量能上来看指数并未见顶，指数未见顶也就意味着盘中的绝大多数个股也没有形成顶部。所以，在这个时间段内，只要个股出现了下跌的走势，那就意味着庄家正在盘中进行洗盘操作的可能性较大。

从随后的上证指数走势中，我们马上可以验证这一点，如图 3-2 所示。

2009 年 4 月 28 日上证指数跌破 30 日线后盘中企稳收回，收盘收出小阳线。可见，本次跌破 30 日线是市场庄家利用技术走势的破位形



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



图 3-2

成“空头陷阱”（空头陷阱我们在后面的章节详细探讨）。接下来的几天，成交量开始放大，大盘重拾升势。随后的几个月指数一路上扬，涨势喜人。

这期间我们再来看一下。如图 3-3 所示，芜湖港（600575）处在上升趋势中，强庄介入，拉升坚决，在 2009 年 4 月底的大盘调整中，该股以两根阴线顺势完成了洗盘。大盘企稳后再次快速上涨。

再如图 3-4 所示，德棉股份（002072），由于该股当时是亏损的小盘，前期曾以逼空式上涨，其涨幅惊人，获利盘丰厚。大盘回调之时，该股若强行护盘，抛盘较重，必大伤元气，因此，顺势洗盘是不错的方法。

可见，庄家没有在这段时间进行出货操作，指数的波动反映了盘中绝大多数个股的波动。因此，在这个时候庄股股价的回落，投资者

第3章 借助外力洗盘模式

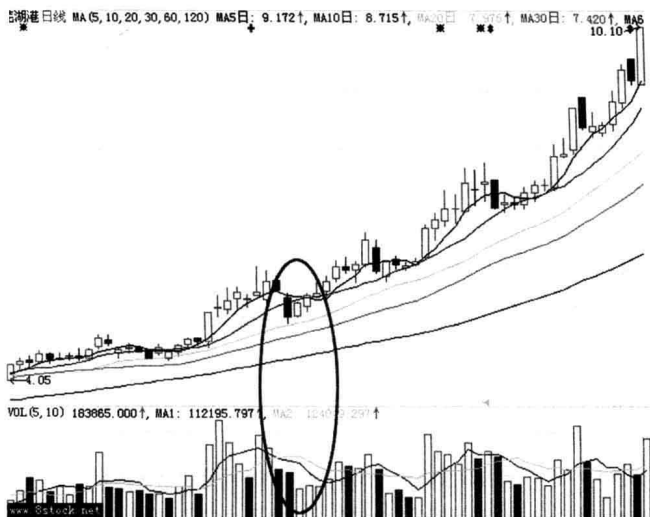


图 3-3

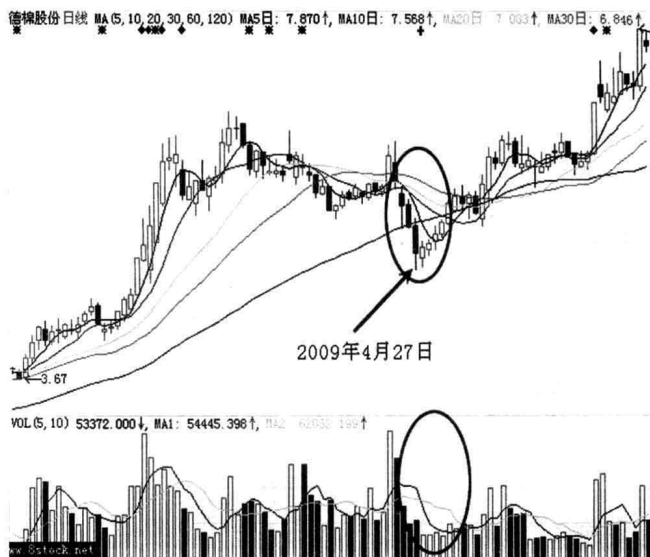


图 3-4



应该敢于进行逢低的建仓操作。

二、利用暴涨后的急刹车洗盘

指数有时候会形成短线暴涨的走势，指数突然性的上涨必然会促使大量的资金集中涌入，这样就会促使行情快速展开。在这种行情背景下，庄家们的建仓操作、拉高操作往往都是一气呵成的，由于短线行情上涨的周期比较短，那么庄家应当在什么时候进行洗盘呢？

庄家是不能在指数大力度上涨时进行洗盘操作的。因为在指数强势上攻时，庄家如果非要反向往下打压股价，必然会给其他来不及建仓的资金以逢低买入的机会，这样庄家的洗盘操作也就没有任何意义了。虽然短线上涨行情来得很快，但是，总会有调整出现，此时的调整与中线行情的调整性质完全不同，中线行情会收出阴线或是持续性的震荡，但短线行情的调整仅仅是上涨的力度明显减小而已。在指

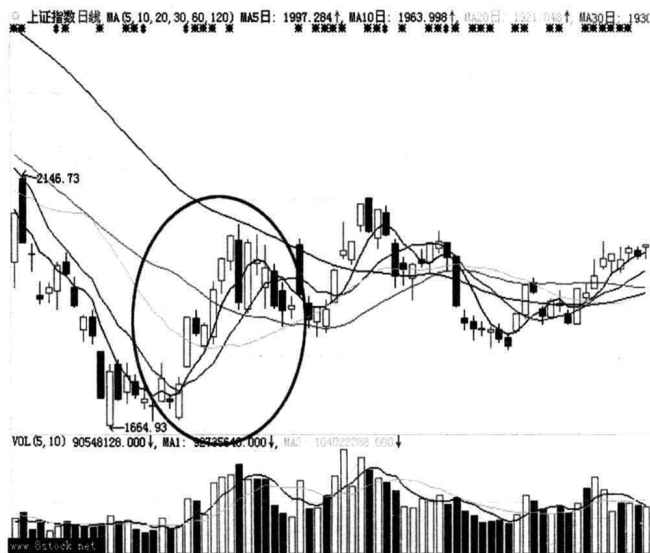


图 3-5



致上涨力度减小的时候，投资者往往会有一种上涨即将结束的感觉，人而将手中的股票抛出去，这样庄家的洗盘目的也就达到了。这就是短线暴涨后的急刹车洗盘。

如图 3-5 所示，在 2008 年 10 月 28 日探底 1664 点后，阶段性底部逐渐形成。11 月 9 日周末出台了“国务院常务会议确定扩大内需、促进经济增长的十项措施”的重大利好。11 月 10 日周一开盘后，刺激大盘疯狂上涨，随后的几天内，大盘短时间内出现了暴涨行情。暴涨之后必有回调，此时前期积极介入的庄股将如何洗盘呢？

图 3-6 中，2008 年年底大盘底部企稳之后，中卫国脉（600640），潜伏之中的庄家率先展开反弹行情，短期内出现暴涨，11 月 19 日、20 日出现两个无量涨停后，该股出现了冲高回落，收出一个带长上影的星形 K 线，成交量上收出巨量，造成出货的假象。



图 3-6



我们分析后可以知道，大盘快速上涨之后，资金大量涌入，同时形成大量的获利盘，洗盘也就必然出现。由于此时市场气氛热烈，庄家如果非要反向往下打压股价，必然会给其他没来得及建仓的资金以逢低买入的机会，因此该股借机随着指数的回调，采取急刹车的洗盘方式，以典型的“冲高回落洗盘模式”作短暂的修整后，再次展开了暴风骤雨般的上涨。

三、利用大势低迷的顺势洗盘

庄家除了在指数上涨的过程中进行洗盘操作以外，在指数下跌到底部的时候也可以进行洗盘，只不过此时洗盘的性质有所不同而已。指数在上涨过程中庄家进行洗盘操作，是为了将那些低位的投资者给震出来，从而提高普通投资者的持仓成本，使庄家的持仓成本与普通投资者的持仓成本拉开距离。

而在指数进入底部区间的洗盘性质则不同，在底部区间庄家利用前期股价连续下跌给投资者造成的心理影响，在指数涨上来以后再次向下打压，从而给投资者造成一种下跌还将延续的感觉，一旦投资者因为恐慌而卖出了手中股票，庄家便可以趁机完成建仓操作。在底部的洗盘操作，庄家们往往会齐心协力将指数再次打压下来，只有这样一个股的洗盘才可以达到好的效果！

每当大盘刚刚从底部拉起时，市场中出现一片看空之声，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中。在大盘还没明确呈现出上升趋势时，市场中往往稍有风吹草动，散户就会产生极大恐慌，很容易地就把自己的宝贵筹码低价送给庄家，从而让庄家轻松地完成洗盘。其实这时投资者最好能反过来想一想，既然前期大盘已经有过深度跌幅，此时，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还有宝贵的资金来买入股票呢？如图 3-7，杉杉股份（600884）在 2008 年年底的走势。

第3章 借助外力洗盘模式

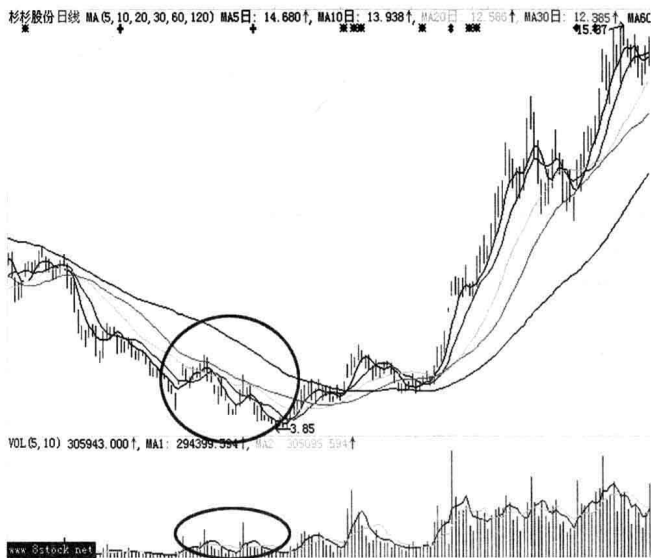


图 3-7

杉杉股份(600884)在2008年年底,庄家利用大盘低迷不振的时机,对散户进行了这种意义上的放量洗盘。当时,庄家所利用的因素并不是持股者对个股走势把握不准,而恰恰是利用了人们对大盘走势的疑惑。当时大盘正处于长期以来的低迷走势状态,庄家在该股完成建仓后,就使股价破位下跌,在散户群体中制造出了极大的恐慌,致使很大一部分散户在股价处于非常低的位置时抛出了筹码,使庄家顺利地低位完成了对散户的洗盘。

指数底部的形成往往需要较长的时间,很少会跌到底部就展开上涨。所以,在低点到来后每一次下跌走势出现的时候,庄家都会用来进行洗盘操作,此时投资者的操作依然是进行逢低建仓操作,因为股价在这个区间内形成的低点将可能会成为后期行情中的最低点。



四、逆势强势股借大势震荡洗盘

逆势强势股是指在大盘表现较弱的时候能够逆市上涨，表现较为强劲，强庄介入迹象较为明显的个股。当大势处于调整的末端，此类个股却在短期内出现大幅下跌，但是在经过快速下跌之后，股价随即企稳，并随大盘出现大幅反弹，力度超过大盘反弹的力度，并伴有成交量的明显放大。这就是逆势强势股借大势震荡洗盘。

其图形特征有以下几点。

(1) 在大盘阴跌过程中，股价持续上升，逆市建仓迹象明显。

(2) 大势处于下跌的末端，股价在极短的时间内出现大幅下跌，成交量快速萎缩。

(3) 随即借大盘反弹之力快速上升，涨幅巨大。

如图 3-8 所示，天宸股份 (600620) 在 2008 年 6~10 月期间，此期间属于大盘大跌之时，而该股出现明显的抗跌特征，成交量持续放

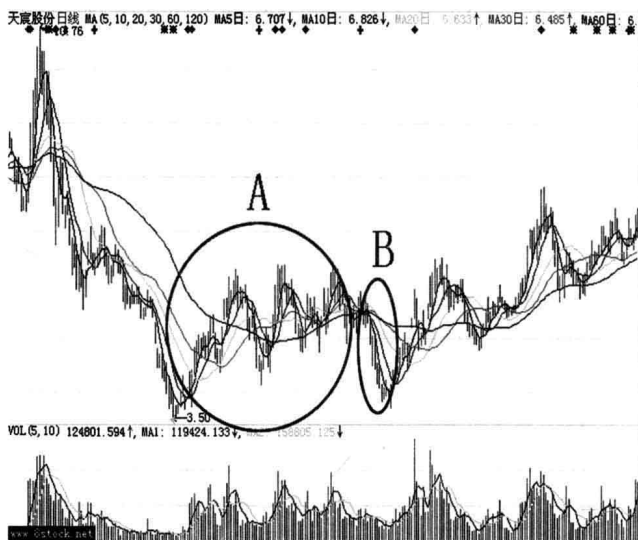


图 3-8



大(图中A区域),逆势建仓迹象明显。而在10月底至11月初,随着大盘最后的加速下跌,该股顺势大幅下跌洗盘,手法凶悍,不少投资者将手中的筹码卖在了黎明前的黑暗里。

对于该类庄股的操作策略主要有以下几点。

(1) 对逆市走强的个股应多加留意。

(2) 补跌之后,成交量萎缩至地量时介入。

(3) 该类庄股洗盘凶狠凌厉,且无任何征兆;在洗盘期间,没有出现放大量拉升之前均为安全介入期,出现快速上升追高风险大。

借传媒舆论洗盘模式

兵者,诡道也。庄家在与散户的博弈过程中,深谙“诡道”之妙用,常常出其不意地制造各类陷阱,引诱散户一步步走进圈套。消息发布是庄家设置陷阱常用的一种工具,庄家在坐庄时往往会散布各类真假假假的消息作为烟幕弹,以掩护自己的真实意图。

一、利用传媒舆论洗盘的市场环境

单独零星的传媒声音能够逐渐吸引大众注意力,加热公众情绪,而任何事情一旦公开讨论的时候,就有形成社会舆论的趋势。在股票市场中,无时无刻都有各种声音存在,各自影响其认同的投资者;而多数市场人士意见比较一致、达成共识,再经过宣传、扩散,家喻户晓,最终形成市场舆论,非常容易引起共同的购买冲动,形成相同的购买行为。股票市场的舆论作为一种具有指导意义的意见,一种鼓动作用的宣传,一种无形中的强制力量,是庄家能够利用的,并且经常利用的做市工具。

在市场中有较多散户主要是依靠消息炒股,以消息来作为自己投



资的依据决策，这样的环境也为庄家利用各类途径的消息洗盘提供了市场。庄家利用传媒舆论洗盘模式由此而生。

另外，从做庄资金所拥有的信息优势来看，单枪匹马的中小投资者是很难与之抗衡的，虽然有众多市场咨询机构为你出谋划策，但有时这不但无益准确的判断，反而成为严重的信息干扰。庄家拥有足够的获利筹码，掌握了应有的题材信息，随之而来的就是会选择在适当的时机，适当的媒体，以适当的方式，发出有关的投资信息，告诉广大传媒受众，引起大众注目，诱使投资者买进或卖出。市场主力的声音及其作用、意义和真正的目的，是值得投资者当作投资分析的重要环节。

二、利用传媒舆论洗盘的种类

庄家利用传媒舆论的方式进行洗盘的种类主要有媒体的力量、小道消息的宣传、股评机构的助势三类。

（一）利用媒体的力量洗盘

现代的报纸、刊物、广播、电视等大众传播媒介，以及近年发展迅速的互联网（包括各类大小财经网站以及个人博客），都相当关心金融股票市场的动向，力图及时、真实、直接地反映市场的动向，影响市场参与者，起到舆论导向的正面作用。人们的生活离不开传媒，时时刻刻都在受到传媒的影响，而庄家正好利用了社会传媒。股票市场上没有“酒香不怕巷子深”的时候，“花钱买吆喝”的现象多的是。近年来，传媒舆论在日常生活中起到了日趋重要的作用，也常常被庄家利用。

在早年的《人民日报》特约评论员文章中指出了庄家利用大众传媒的典型模式：“一部分报刊、电台、电视台、声讯台的股评节目和和证券咨询机构极少进行风险告诫，而是一味鼓噪，有的甚至误导股民。一些非法出版物信口开河，发布大牛市赚大钱一类毫不负责的言论，以此招徕读者，牟取利益。”实际上情况确实普遍和严重，以至于



后来传媒都必须采取多种意见并存的办法，避免刻意造市误导的嫌疑，保持媒体的公正客观。

庄家利用媒体的力量进行洗盘，总是通过传媒发布各种信息，或者利用传媒的公开信息，制造股票的利空消息，调节市场的节奏，配合庄股的洗盘动作。

如图 3-9 所示，该股经过一段快速的拉升之后，市场的获利筹码越来越多，严重影响庄家的进一步拉升。随后山东某家电视台的评论认为，该股被“恶意炒作”，“该股呈现价值偏离，投资风险正逐渐加大”，该股由此莫名其妙地出现了三天阴线，尤其在该家电视台周末第二次评论该股之后，周一以跌停的长阴报收，庄家也借势完成了洗盘。经过短暂的整理震荡后，浮筹洗尽，后期走势非常轻松。

媒体反映了庄家的存在，也有意无意地传播了庄家操控的市场运行机制，进而加深了这种机制的威力和覆盖面。虽然很少提“投机”，

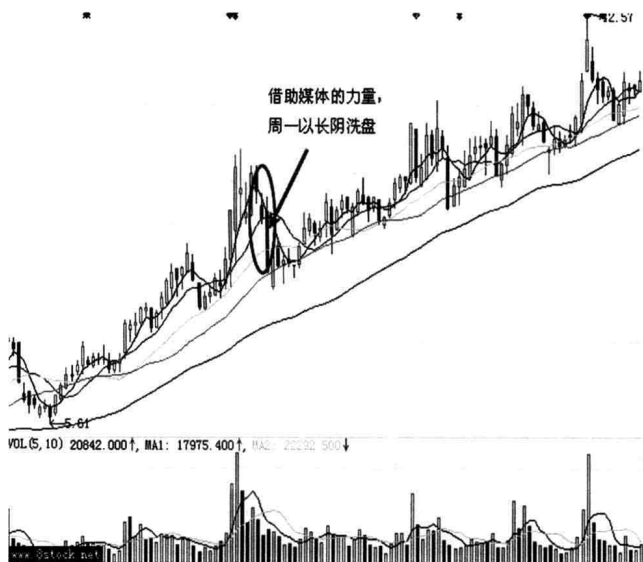


图 3-9



虽然也提醒市场风险，虽然也鼓吹理性投资，但实际比之境外成熟市场的专业评论更倾向于投机。

（二）小道消息的宣传

中国的股票市场是一个新兴的市场，公开信息不足，导致了小道消息的盛行。信息的不对称，也增加了投资的风险和机会。在一个信息不对称的市场里，90%以上的中小投资者由于无法从正规的渠道获得充分的信息和缺乏解读信息的能力，他们更多地担当的是抬轿者的角色，而坐轿的就仅仅是那些有能力获得或解读有效信息的明智投资者。流行是一种社会心理现象，在股票市场也相当普遍，社会上许多人同时去炒作某种题材，使这种行为在短时间内到处可见，从而导致人们彼此之间发生连锁性感染，即所谓的“一窝蜂”。流行是突然来临而又突然消失的，周期性明显且很短促，大众传媒的介入，会使流行推广加速。

传言是没有任何确切根据的小道消息，在人们之间互相传播。传言会给听到的人留下深刻的印象，经过他的再次传播后，自己会更加强调其中印象深刻的部分；接受者会以自己已经有的知识经验、关心程度等主观因素理解流言的内容，凡是符合他的思维逻辑的部分，他就会加油添醋加工之后再广为传播，内容越来越简明扼要，没有具体细节，后来的人收到的内容越来越一般化；传言只流传给那些关系密切的人，有共同关心利益的人们，通常只在某个特定的圈子里传播，并且要求群体内的成员保密；传言的流行开始比较缓慢，然后不断加速，达到高潮，最后几乎人人皆知。传言产生并经过流传之后，就会形成社会心理环境，人们处在这种环境中，自然而然就受到影响，信以为真，产生强烈的结果。在缺乏可靠的信息来源的时候，最容易产生和传播流言，越是无法得知事实的真相，传言就越多。庄家在市场中的主力地位、上市股票的中心地位，都会使人们议论和产生传言。

庄家在介入某只股票的过程中，总会有许多不同版本的传闻在市场上广为流传。其实大多是他们有目的地策划、故意地“泄露”的消息



圈套。这些消息或市场传闻通过各种渠道的大量传播，在某种程度上，大多会“有意”或“无意”地误导场外广大散户投资者的正确判断，有利于他们进行洗盘操作。

一般来说，庄家在洗盘之时，会刻意制造出一些目标上市公司的“利空”消息传闻，并且利用手中所掌握的大量资金优势，在股票市场上刻意打压目标股的股价，借以引诱、恐吓场外散户投资者抛售股票，以达到自己快速洗筹的目的。而在已经获得大量超额利润时，密谋出货套现自然成了当务之急，此时也会相应地运用一些“非常”手段，并通过某些非常有用的媒体优势或其他有利途径，释放出一些更加准确、更加绝密的重要“内幕”消息，向场外散户投资者“汇报”一下自己日后的整个思维方式、工作计划、操作动向，以及自己的最终目标价等等，其主要用以诱骗广大场外投资者在较高价位处能够介入，进而将风险完全彻底地转嫁给广大散户投资者。

可能很多股民朋友都遇到过这种事情，有亲近的朋友把一个“千万不能告诉别人”的消息慎重地告诉了你，但当你一旦买进这只股票，套也就不知不觉地戴在头上了。

庄家在发布消息时是很讲究的，发布在什么时间、什么价位、对什么人发布什么消息，并预知其市场影响力的大小。一个比较成功的庄家在自己收集的过程中是绝对不会发消息的，不能让任何人知道，否则就难以成功。对庄家来说，投入10个亿，可以赚几个亿，如果跟亲戚朋友说一声，他们可能只赚一二百万，庄家的赢利大头就没了，可谓得不偿失。所以，越是在建仓的过程中基本上没有消息的股票，说明庄家的纪律性越强，后来涨得也会越好。

每年中报或年报公布前，一些炒业绩的个股涨幅已高，这时，消息满天飞，追涨者也特别多。消息公布后，主力倾仓而出，这些投资者便大祸临头。在报表公布完毕时，一些券商和咨询机构的研发部，配合庄家长篇大论地登出该股的投资价值分析报告，公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时，刚开始没人会注意，后来随着股价



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



盘升半信半疑，当投资者最终坚定信心时股价已高，一些投资者若不明庄家的炒作思路，往往会在庄家的诱多下接手买入，一旦接手，便成为这些消息的牺牲品。

庄家在有预谋地发布消息时，一般会有这样几个层次。

第一层次：亲戚朋友。庄家建仓完成后需要抬高，此时，庄家需要发布消息。因为庄家不可能把所有的筹码都收过来，他要在市场中形成赚钱效应，要别人都跟进来，既然你可以跟，他也可以跟，当然亲戚朋友先跟进来最好。所以，庄家的亲戚朋友能最早介入，成本大致与庄家的成本一致，有的与庄家有千丝万缕的关系，可能成本比庄家还低。

第二层次：各个方面的关系。比如说上级和关系客户。有时候有的股票会突然低开，这是操盘手故意送钱给人家。所以一只股票盘了一段时间后刚刚启动，突然有一天低开，这个低开可能就是一个起行情的机会，因为这是庄家在送钱，送的肯定不是一般的人，可能是领导，也可能是关系户，既然送钱给他就不能让他赔钱。因此，盘面走势很快就会拉起来。

第三层次：大户和股评家。除了亲戚朋友、关系户之外，大户也是比较优先得到信息的群体，由于券商之间的激烈竞争，一般来说每家券商都有一个自己的信息渠道，专门提供给自己的大户，为了留住资金就提供各方面有价值的信息，你的资金量越大，得到的服务就越多，所以他们最先得到消息。有时候大户和股评家得到消息的时间是一致的。

第四层次：散户。一般大户买完了，需要别人跟进，就会向散户推荐该股，引导一般散户来买进，同时机构也放风让散户跟进，而且早期跟进的人一般是赚钱的，很多散户都知道这只股票怎么怎么样，买进的人很多，网上，此时的信息也最多。

第五层次：各种传媒。有什么股票庄家要出货了，就在报纸上发发消息，因为知道的人越多，庄家越容易出货。也有个别情况是例外



的，有的机构发布消息是要配合做行情的。

第六层次：在股票低价循环圈内发布利空消息，且消息越坏越好。

第七层次：在股票高价循环圈内发布利好消息，且消息越好越佳。

知道了上述几个层次，在得到一些关于个股的传闻和消息的时候就应该明白，你的消息来源很可能就是这样的：庄家的七大姑八大姨把这个消息告诉了自己的亲侄子二狗子，二狗子在和自己的老婆谈论的时候被隔壁买菜的王大妈听到了，王大妈在家里自言自语的时候被小保姆听到了，小保姆回头告诉了自己的闺中密友，而这个闺中密友就是你的女朋友。这样的消息你觉得还有价值吗？

事实上，任何人都无法回避一些消息，尤其是资金大一点的投资人，对消息进行综合判断，审视市场消息的真实性和可靠性，就有赖于我们介绍的一些常识和知识。投资者要从股价所处阶段和自己能获取消息的层次，分析自己得到的消息属于哪一个层次，然后再结合股价表现来作出投资决策。

（三）股评机构的助势

对市场上一般中、小散户投资者来说，由于他们先天的某些不足，听、看“股评”几乎早已经成为其每天必修的主要功课。在大家的思路里始终认为：国家规定股评人员都需要取得一定的认证资格，他们往往又都是证券界的专业人士，相对于散户而言，他们拥有丰富的看盘经验、成熟的操作技巧和极为灵通的信息来源。对于后市到底应该如何发展，“黑马”到底又会以何种方式奔跑出来？一些“股评家”为了他们在市场上的信誉和实力，面对各式各样影响后市发展的关键性因素、可能性结果以及应注意的事项，都会从不同角度进行分析、筛选、汇总和推荐。

有相当的一部分投资者把所有的证券报刊、电台、电视台、互联网博客中的“股评家”们统统都罗列出来，再加以细心、耐心、用心地关注他们在每一天、每一周发表的观点，并将之记录下来，然后再长期性地对他们进行跟踪、观察和印证，最终才正式确定几个自己可



以信赖的“股评家”，以决定日后自己在市场上的操作指向。

由此可见，大大小小的股评机构和股评家其实是有着广泛市场的，部分投资者（多为初入市者）甚至把他们说的话当成了金科玉律，深信不疑。但可惜的是，少数的股评机构和股评家因为利益的驱动，或明或暗地被庄家利用，甚至变成了庄家的喉舌和操盘活动的工具。

在前几年相继曝光的琼民源、亿安科技、中科系、银广夏等案件中，股评家都扮演了非常不光彩的角色。部分股评家在其中推波助澜，大肆炒作，披露虚假信息，使得无数中小股民被深度套牢，以至于血本无归、欲哭无泪。股评家的职业形象一落千丈，部分利用股评预测欺骗和误导投资者的股评家，被广大中小股民斥为“黑嘴”和“庄托”。

其实，相对而言，大多数股评家还是诚实正直的，他们用自己所学的知识为投资人提供服务。而股评家因为自己的特殊身份，不可避免地与庄家有着错综复杂的关系。一些比较大的机构庄家，往往与股评机构或媒体有着千丝万缕的关系。

庄家与股评家是利用和被利用的关系。庄家希望股评机构来介绍他这只股票，使大家知道这只股票。庄家需要出货或是想让股票上涨，也会要求股评家来“吹捧”，以减轻自己的资金压力，这时，庄家会给股评机构一些贿赂。而股评家也可凭借与庄家的良好关系，在资金拆借、会员理财、对外咨询业务上得益。因此，同在一个“江湖”混，证券分析师对庄家来说也是万万不能得罪的。

某些时候，庄家还会与股评机构“遥相呼应”，通过某种程度上的特殊控制手段，进行联合“造市”。更有甚者，他们有时候为了故意抬高股评家建议、预测的准确度，甚至于惜以连续性涨停或跌停的方式，让股评家在市场上形成一种绝对权威，使之能够在一般中、小散户投资者中形成并强化其具有某种特殊影响的身份和地位，从而达到自己日后在某一关键时刻，能够充分地影响和利用市场上一般中、小散户投资者的炒作方向，从而为自己“投资”牟利。

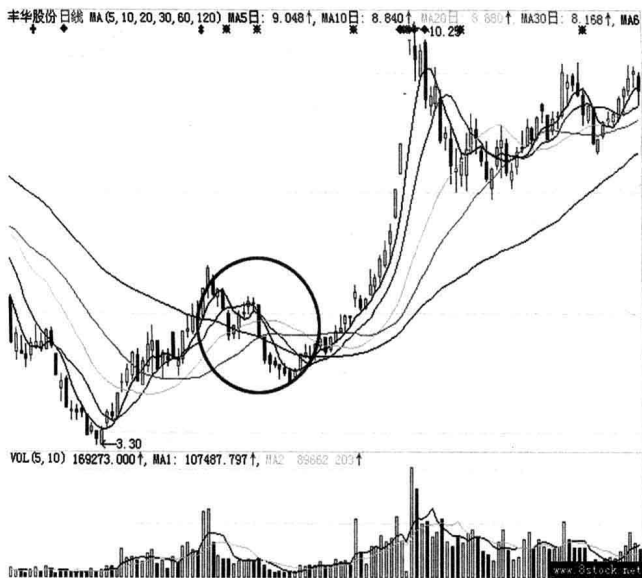


图 3-10

如图 3-10 所示, 2009 年年初的一轮反弹之后, 部分股票已经走高并出现走势疲弱的态势, 市场上大部分投资者还未走出 2008 年大熊市的阴霾, 市场信息严重不足, 观望情绪较浓。北京某知名股票机构也对该股进行评级, 认为连续上涨之后风险较大, 建议投资者退出观望。而该股庄家也利用手中掌握的筹码把股价砸低, 使其在图形上变成一种破位的样子, 市场上的投资者纷纷卖出手中的筹码。该股随后继续下跌了数天, 出局的投资者也对该股评机构“感激万分”。可惜没过几天, 该股在底部企稳, 并快速展开反弹, 以逼空的走势一路狂奔, 前面出局的投资者再也没有机会接回抛出的筹码。

三、如何应对传媒舆论的消息

散户要识破庄家消息发布的骗局, 就必须辨别各类传媒舆论发布



消息的真假。

(一) 判断股票所处阶段

当消息出现时，首先应判断该股票是否是一只庄股。如果是庄股，则应判断该股票处在庄家操盘哪个位置，是建仓吸筹阶段，拉升阶段，还是出货阶段。只有判断清楚庄股所处的阶段，才能做到心中有数，有的放矢（如何判断庄家操盘几个阶段详见本人其他拙著）。

如果无法判断庄股所处阶段，则可以根据股价所处相对位置进行判断。看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走漏风声。如果股价已大幅拉高，多数是为了配合庄家出货散布的假消息，在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

(二) 从市场性质去研判消息

利空消息在多头市场中就会形成一个良好的介入机会，由于多头市场人气鼎沸，强劲购买欲一时很难平息，因而利空只造成短线客的出逃观望，不会造成大的下跌。同理在一个熊市的初期，任何利好都会构成出货机会。在一个熊市的末端，成交量一缩再缩，技术上周、月 KDJ 在 20 以下钝化，此时的利空也是一个买入机会。因为在一个连续下跌的过程中投资者心理承受着巨大的压力，在这种情况下，庄家就会利用散民的恐慌心理，借用消息打压指数。因此趋势对消息的影响是至关重要的，趋势会改变消息对市场的作用力。

(三) 从权威媒体验证消息

如果有些消息是源于基本面的，可以在权威的新闻媒体上得以证实。某年，山东铝业、焦作万方和同仁铝业股价均出现异常波动，传闻美国一家铝厂发生爆炸，致使世界铝的供给量大幅下降，影响铝的供求关系，给其他各国的铝业带来了机会。这种消息出现时，可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专



业性杂志上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源。

(四) 从股价的走势判断消息的真伪

散户的操作多以媒体为依托，但总有一种“迟来的爱”的感觉。例如，某只绩优股按每10股派现金1元，并以资本公积金每10股转增5股。业绩优良的白马股又有高额送配，公司推出如此诱人的“馅饼”，自然有馋嘴的鱼儿上钩，但该股继续小幅上涨了数日，不久出现破位下行，跟进者均有“最后的晚餐”的感觉。类似的实例举不胜举，什么重组、预亏等五花八门的消息使投资者无所适从。但这一切庄家的操作思路均会留在盘面的价格中，一旦被大幅拉升过的个股如遇到利好不涨反跌或小幅盘整，均为出货信号；而在一个利空消息出台时，股价不跌反涨，应视为庄家的吸货行为。

(五) 利用价格与消息实施操作

在操作中，投资者首先要学会辨别大势的性质和个股的庄家成本。在这个基础上，还要学会反向操作技术。如上文所说的股票，在利好出台时，股价并没有像人们想像的那样，出现上扬的行情，反而与大势背离，一般在这时，基本可以确认是诱多消息。在这种情况下，一旦股价跌破发布消息前日价格时应离场。如果出利空，股价不跌反涨或虽有下跌，但在一段时间内股价又重新站在利空前日价格时，应果断跟进。

(六) 以快制胜

听到消息买进，消息证实卖出的炒作原则是：“以快制胜”。当你无法确认谣言真伪时，可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，应立即平仓，消息证实时即使被浅套，也应割肉。

总之，作为广大中小投资者的散户，就应该小心谨慎，随机应变，用游击战的方式来对付庄家险恶的诡计。



借利空洗盘模式

庄家为了达到顺利洗盘的目的，通过不同的途径发布消息，其手段既可以通过媒体发布，也可以通过咨询公司或者股评家来发布，还可以通过上市公司发布。其中还可以再次细分，如庄家通过上市公司发布消息，既可以通过上市公司与媒体的接触（如董事长访谈录）等方式间接达到目的，也可以利用上市公司的各类公告作秀。本节将重点探讨庄家利用上市公司各类公告制造利空的洗盘模式。

一、上市公司公告的种类

根据规定，上市公司公开披露的信息应当在至少一种指定报纸上公告。投资者可以在指定信息披露的报纸上查找相关信息。如《中国证券报》、《证券时报》和《上海证券报》等。

上市公司应当设立董事会秘书，负责协调和组织上市公司信息披露事宜，包括健全信息披露的制度、接待来访、负责与新闻媒体及投资者的联系、回答社会公众的咨询、联系股东、向符合资格的投资者及时提供公司公开披露过的资料，以保证上市公司信息披露的及时性、合法性、真实性和完整性。所以，遇到有关公司公告的疑难，可以通过电话方式咨询该公司的董事会秘书。

信息披露既包括发行前的披露，也包括上市后的持续信息公开。发行前的披露包括招股说明书、募集说明书、上市公告书，上市后的持续信息公开包括定期公告和临时公告。

定期公告包括年度报告、中期报告、季度报告；临时公告包括重要会议（董事会、监事会、股东大会决议）公告，收购和出售资产公告、关联交易公告、其他重大事项如重大担保、重大合同（借贷、委



托或受托经营、委托理财、承包、租赁等)、股票交易异常波动、公司的合并与分立、停牌或复牌公告等。

定期公告和临时公告将是我们需要探讨的重点。

二、上市公司公告中的种种猫腻

上市公司的公告发布过程中,散布虚假信息、隐匿真实信息或滥用信息操纵市场、欺诈投资者、转嫁风险的现象时有发生,严重干扰了证券市场的完善和有序化。主要包括以下几类形式。

(1) 谎话连篇:公告虚假陈述。上市公司披露的信息必须准确、真实,不得虚假记载、误导或欺诈,这是最基本的要求。但是,有些上市公司的信息披露严重失实,或者在报告中虚构数字和业务,从招股说明书到临时、定期报告,一直是谎话连篇。该类现象最早见于“西藏圣地”事件,在西藏圣地的股权纠纷中,投资者才发现西藏圣地的第一大股东四川省经济技术协作开发公司自西藏圣地发行设立至今出资未到位(其原定出资1 624.2万元,占全部股份的32.57%),缺此出资,西藏圣地的资金根本就达不到上市要求,但圣地自上市以来,不但对此一直未作披露,而且企图欲盖弥彰。早年轰动一时的“琼民源”更以其1996年年度报告虚构利润5.4亿元,虚增资本公积金6.57亿元而“震惊”股市。

近期的如2008年ST绵高(600139,现为“绵阳高新”),该股2008年3个月内六度停复牌,期间数次复牌时换手率剧增,公司股价也从2007年11月16日12.38元(还权价格,下同)升至2008年2月19日最高22.67元,区间最大涨幅达83%。期间ST绵高公告内容前后矛盾,出尔反尔。2007年12月3日,ST绵高公告称不存在应披露而未披露的重大敏感信息。仅仅3天后,公司公然违背此前公告承诺,于12月6日公告称“公司正在讨论重大事项,因有关事项尚存在不确定性”,申请自当日起停牌。公司的停复牌“游戏”由此开始。此后,12月13日、12月17日和12月24日,因重大事项讨论的反复,公司股



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

票也分别在上述日期中反复地复牌、停牌、复牌。2008年1月10日，公司发布公告称“正在讨论重大事项，因有关事项尚存在不确定性”，第三次申请停牌。1月17日、1月28日和2月4日，公司三度发布重大事项继续停牌公告。直至2月15日，谜底终于揭开：拟非公开发行股票4000万股，收购控股股东四川恒康发展公司阳坝铜业资产。可此时股价已经在天上了，“有”还是“无”，全凭公司一张嘴。如图3-11所示。

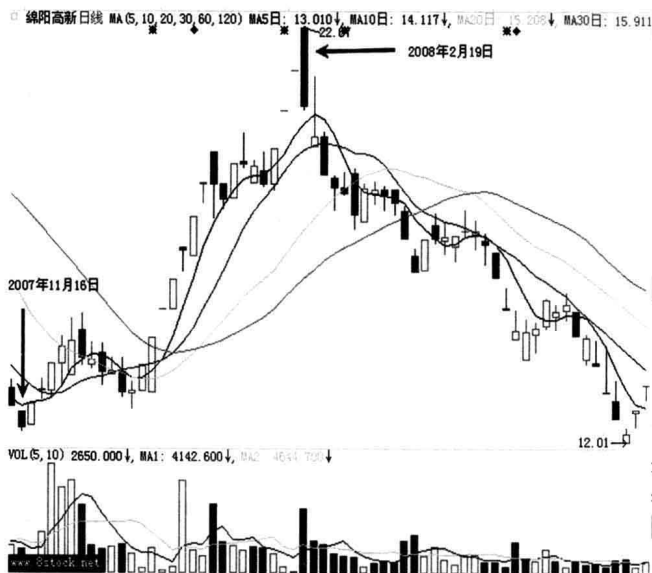


图 3-11

该类情形在2007年的大牛市中更是发挥到了极致，借助市场的疯狂气氛，一天一变样的公司让股价剧烈波动，如绵阳高新（600139）。

一个跟3G毫无关系的公司，却一直坐靠TD概念炒作，股价在2007年5月23日前6个月内上涨了125%。公司股价在数个过山车似的连续涨停、连续跌停，又连续涨停、再连续跌停之后，绵阳高新又



第3章 借助外力洗盘模式

开始了其波诡云谲的重组倒腾。一会儿说注资，一会儿说重组，一会儿申办，一会儿出售，一会儿公告，一会儿澄清。总之，不把人折腾疯誓不罢休。

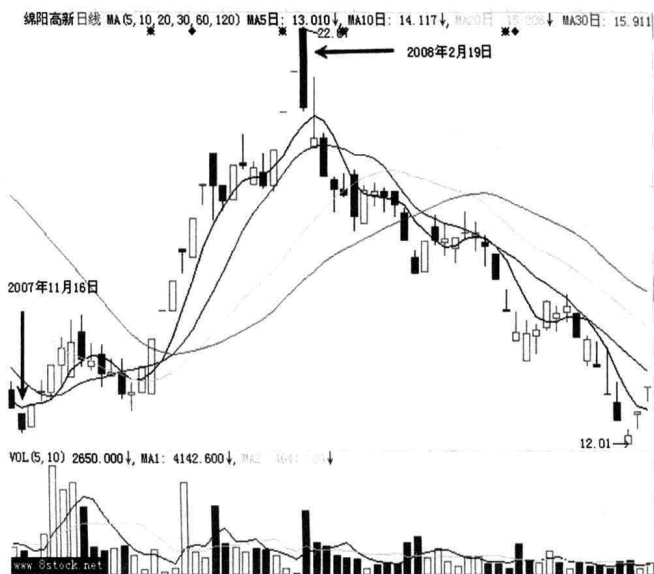


图 3-12

(2) 犹抱琵琶半遮面：公告重大遗漏。这是指对于重大事项和法规规定的有关事项，上市公司未按规定或按期披露，此类行为也会造成信息失真。小道消息真伪难辨，可有些公告甚至比小道消息更加错漏百出，“错”了不可怕，公司有的是办法，往往会在“适当的时候”像模像样地出来一个致歉公告：“由于公司工作人员工作作风不够仔细”，“致歉”后股价大幅回落，投资者的钱财亦在工作人员的“疏忽”中被砍去一大块。我们经常可见年报、中报中的错误被指出后公司不得不发补充公告。如纵横国际 2000 年年报中未披露 1999~2000 年与三家公司签订的 3 份总额为 2.5 亿元的互保协议及其协议项下多份担



保合同。

上市公司应“依法充分公开内容完整的财务报告，充分公开实际发生的法定重大事件范围内的事项”。事实上，中国上市公司的财务报表大多是不完整的，对于关联交易等重大事项很少有作充分披露的。蓝田股份将公司股票公开发行前的总股本由 8 370 万股改为 6 696 万股，对公司国家股、法人股和内部职工股数额作了相应缩减，却一直未公开披露这件缩减公司股本的重大事项，后受中国证监会的严厉查处。棱光实业长期隐瞒对关联企业的担保事件，致使投资者损失严重。

近期的再如 2008 年有名的“*ST 北生连环局”（图 3-13）。

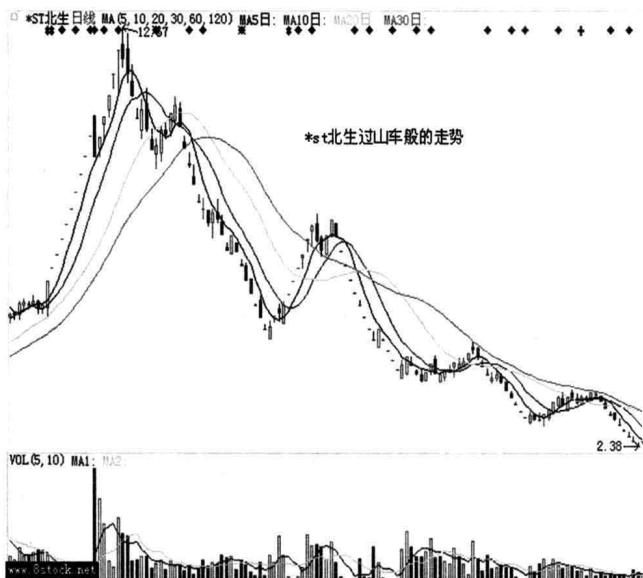


图 3-13

该案例《21 世纪经济报道》曾作了详细报道，*ST 北生（600556）其过程可谓扑朔迷离：显而易见的财务问题、居心叵测的资金侵吞、乌龙百出的公式公告、真假莫辨的资产重组，让投资者如同掉入了迷魂阵。2008 年 7 月 9 日，经过 3 天的等待，*ST 北生（600556）发布



的公告让投资者对于其重组的希望再次破灭。*ST北生在当日的公告中也全盘正面承认，这也是自*ST北生上市以来，在对之前媒体对其违规行为质疑的数次否认后，首次正面承认。同时该公告指出：重组方中能石油新增战略投资者由于自身原因无法履行增资承诺，且前期由公司前董事长何玉良保管的相关重组资料流失，导致本次重大资产重组工作没有进展，已经存在无法继续推进的风险。*ST北生由此形成的过山车走势给投资者构成的重大损失又该由谁来承担呢？

从公司的角度出发，大量的信息披露不但加重报告成本，而且容易使自己在市场竞争中处于被动地位，这在一定程度上是上市公司不愿做充分信息披露的客观原因。所以，证券法律允许上市公司自行决定是否公开那些与商业秘密有关的重大事件，以便在保护公司利益的基础上，保护股东及广大投资者的利益。与此同时，法律也一再强调，上市公司必须披露那些不利于公司股票价格、但有利于投资者做出重新选择的重大事件。如上市公司涉及诉讼、仲裁事件，公司领导、高层管理人员违法受制裁的事件，等等。

(3) 利好利空总是“迟来的爱”。信息披露不及时这里指上市公司未按规定及时披露信息。这又分为两类：一类是未及时披露年报和中报，如重庆东源 2003 年 2 月 11 日才公布 2002 年中期报告；另一类是对重大事项未及时进行临时公告。如 2000 年 9 月至 2003 年 1 月，四通高科共有 5 笔借款总计金额 18 750 万元和开出银行承兑汇票 114 份总计金额 97 000 万元，上述重大债务未在相关定期报告中披露，部分重大协议签订后还未依法履行临时公告义务。

众所周知，上市公司披露的信息与其股票的市场价格是息息相关的，信息往往起到价格信号的作用。从这个角度理解，在证券市场上，时间就是金钱。及时的信息披露，有助于投资者作出正确的投资判断；不及时的信息披露，却为内幕人员利用时间差进行内幕交易、牟取暴利或及时避险提供了条件，这对于普通的中小投资者而言，无疑是极不公平、不公正的。



(4) 其他形式的违规行为。

2009年是大小非解禁最为密集的1年，随着大小非减持越发频繁，很多上市公司高管违规减持的现象也时有发生，投资者很可能在不明就里的情况下，从上市公司高管那里“高位接盘”。如2009年兴发水电“乌龙球”事件。

2009年2月兴发集团公告称，公司第二大股东兴山水电减持公司股份违规，将卖出公司股票误操作成买入公司股票，出现了短线交易的情形，违反了有关规定。

公告显示，兴山水电原持有公司股份2 629.16万股，占公司股份总数的10.43%，其中无限售流通股960万股。2月23日，兴山水电在卖出公司股票时，因操作失误，将其中卖出“兴发集团”8万股操作成买入8万股，当即成交，买入价格为16.29元/股，获利6 400元。

兴山水电由于操作失误造成了此次买卖公司股票行为违反了《证券法》“上市公司董事、监事、高级管理人员、持有上市公司股份5%以上的股东，将其持有的该公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内买入，由此所得收益归该公司所有，公司董事会应当收到其所得收益”的规定。

“卖出股票”误操作成“买入股票”，这个“失误”可谓大了。

三、利用利空消息洗盘详解

通过上文我们可以了解到，庄家为了达到自己的目的，甚至可以做到对上市公司的各类公告“为所欲为”的操纵。

一般来说，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家与上市公司联手之后，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。

消息有市场传闻和正式公布的公告等多种形式，但不管是什么形式，只要能对股价波动产生影响，庄家就会借题发挥。如庄家为了能



够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞胀，最终落得个暴跌。

这个时候，就要求我们分清形势、甄别真假，分析庄股所处的阶段，庄家是否已经介入其中，庄家持仓成本大概价位是多少等，将技术面与消息面结合起来分析，就能得出庄家的真正意图是什么。如前文讲到的，上市公司出公告辟谣：“无应披露未披露信息，年内没有整体上市安排，也尚未制定重大资产重组方案……请投资者注意风险……”这个时候如果股价处在相对低位，庄家则有可能是因为吸筹时股价上涨过快，为了在更低位吃饱而打击持股者的信心；如果处在拉升阶段，有可能是庄家为了快速洗盘，为了杀出几根难看的大阴线，而使出的消息面配合惯用招数。

为了便于大家理解，我们一起来模拟一个股票的走势，图 3-14 是鸭场公司的股票鸭场股份的走势图。

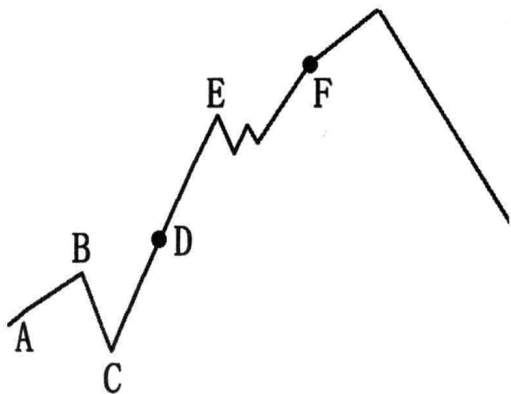


图 3-14

某投资公司筹集了资金之后，手中缺乏项目，找到了鸭场公司，双方一拍即合，开始了合作。由鸭场公司出一部分资金交给某投资公



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



司来做，名曰投资，约定由某投资公司分给一定额度的“利润”。经过充分的准备后，某投资公司在 A 点开始建仓，悄悄地吸筹，成交量开始放大，随着吸筹量的增加，股价开始上扬，这样当然不行，筹码还没吃饱，股价就已经上去了，后面哪有利润空间？于是，在 B 点位置，鸭场公司公布一公告：由于洪水泛滥，我公司饲养的鸭子被水冲散到下游，公司通过有关单位进行多方调查，直接经济损失千万元，特此通知，郑重请大家“注意投资风险”。公告一出，市场一片恐慌，散户纷纷割肉，某投资公司则将筹码一一“笑纳”。A~C 点这段特点是成交量大幅放大。

C 点开始，股票反弹，股价开始拉升出成本区，这个时候市场上一片静悄悄，没有任何消息。D 点位置，独自往上拉显然困难，此时需要散户的追涨热情，鸭场公司适时布告：洪水已经消退，我公司的鸭子由下游陆续游回，并且母鸭子们还带回了许多英俊潇洒的公鸭子，公司的业绩将有很大提高，特此公告。市场一片欢声雀跃，股价开始“恢复性”上涨，散户积极买入，大胆追涨，股价一路飙升。

E 点位置，市场获利盘已经十分丰厚，再往上拉将会遭受沉重的抛压，此时需要洗盘。鸭场公司发布公告：因鸭子生病，鸭蛋质量下降，与甲公司的鸭蛋销售合同出现纠纷，本公司正被甲公司起诉，本公司的银行账户被法院冻结。股价当日跌停，震荡数日后，获利的散户早已经迫不及待的下马了，换进了一批重新入场的散户。市场整体成本被无形垫高。鸭场公司及时公告：本公司与甲公司已经达成庭外和解。股价重新上涨。

F 点位置，某投资公司在该项目上获利已经翻倍，需要出货了。这时，鸭场公司发布了一条喜人的公告：本公司与北京大学生物研究课题小组经过数年的联合研究，已经研制出一种新型饲料“鸭白金”，正准备投入使用，据专家预测，以“鸭白金”喂养鸭子，鸭蛋可望达到每个一千克。消息一出，一片哗然，鸭场公司一举跃升为“高新技术



企业”，前景一片广阔。散户唯恐抢不到筹码，股价再次大幅上涨，每天成交量都放出天量，换手率平均达到 15%。

经过一段时间的喧哗，市场恢复冷静，当然最后鸭蛋没有产出每个 1 千克，但某投资公司手中的股票已经全部卖出，赚得盆满钵满。留着芸芸散户在山上站岗。

在这个案例中，B 点位置的利空公告是为了捡取更廉价的筹码而对股价的打压，而 E 点位置的利空则是庄家为了顺利洗盘，洗清浮筹，为后期拉升作准备。

庄家在洗盘阶段通过各种途径发布的信息主要属于利空性质，如业绩亏损、诉讼事件、财务状况恶化、经营环境变坏、原材料涨价、自然灾害等。甚至管理班子的一些问题也成为庄家吸纳的绝好时机。这些消息足以导致持股人果断减仓甚至恐慌性抛售，庄家便可顺利地在尽量短的时间内买到足够多的廉价筹码。这类利空消息的主要特点是突发性和公开性。其实有关消息往往有真有伪，特别是业绩亏损、经营环境恶化方面容易形成庄家与上市公司联手造假的行为，如利润隐瞒、虚报亏损或者是夸大经营环境的恶化事实与程度等。

庄家就这样利用利空消息设置空头陷阱，让中小散户纷纷落入其陷阱之内。

庄家完成洗盘之后，在随后的拉升和出货阶段也离不开上市公司各类公告的助势。在拉升期间，为了防止所控筹码的计划外随机增加太多以及随之而来的成本上升，庄家往往需要借助外在的市场力量来实现其推高的意图。准备拉升股价的时候，由上市公司有节制有保留地公布一些利好消息，有股评人士的个人推荐、从技术上造势，有咨询机构的所谓投资分析报告等。通常不会正面鼓吹炒作对象，多数采用迂回战术，介绍目标所在行业、地域、板块、概念等等炒作题材，达到唤起市场气氛的目的，使目标股票开始引人注目，配合庄家的画图手法，千方百计引起市场关注。

因而在这一阶段，庄股的消息一般会初露端倪，其传播方式往往



是朦胧的市场传言。市场传言的弹性一般都很大，也许一个小小的题材也会被夸大到无以复加的地步。那么作为中小投资者对于传言的巨大市场号召力是绝对不可小视的，必须要提高警惕，以防成为“抬轿一族”，或者落入庄家虎口。在这一阶段，消息的最大特点就是朦胧性、易变性与黑箱性。

庄家出货套现才是最终的目的。在拉抬过程中，公司公布重大利好消息，股评人士有意无意做出强势的判断，引发市场的追捧，众多投资者眼见着逐渐成为忠实的脚夫，股价作最后阶段的飙升。

这个时候，庄家的“故事”往往会以重磅炸弹的方式闪亮登场，随之而来的便是铺天盖地的宣传攻势。这类庄股故事即重大题材，往往对投资者会形成极为强大的视觉冲击力，并使相当多数的人足以相信其仍然存在巨大的上扬空间和成长潜力，从而在已经高企的价位上买入，庄家乘机大规模派货，实现“胜利大逃亡”。因此这个阶段的题材基本上脱离黑箱特点，其正式出台时也就往往是庄家的出货信号。

庄家为了使自己能够顺利建仓、拉升、出货，最终成功获得预期利润，往往是绞尽脑筋，使尽浑身解数，有计划、有步骤地处处设陷阱、布圈套，采取时真时假、虚虚实实的手段，来诱惑广大散户。

下面我们以一个案例来看看，庄股是如何利用利空进行洗盘的（图中的价格为还权价格）：

如图 3-15 所示，该股由于股本结构简单，第一大股东江西某化工集团公司占有绝对的控股权，其余流通股股东均为小股东，且流通盘适中，价位偏低，因此有利于庄家介入进行波段式炒作。从图上观察，该股在经历了 1 年多的炒作后，股价由最初的 6 元左右炒到了 16 元左右，完成了初期的量度升幅。5 月 12 日（图中的 A 位置），公司公布致歉公告，即上一年公司仅完成净利润 958 万元，比招股说明书中的预测少 75%，而在公告公布前几天，股价出现一定幅度的回调，公告公布后两天股价继续低开低走，庄家也借机打压，成交量出现大幅放

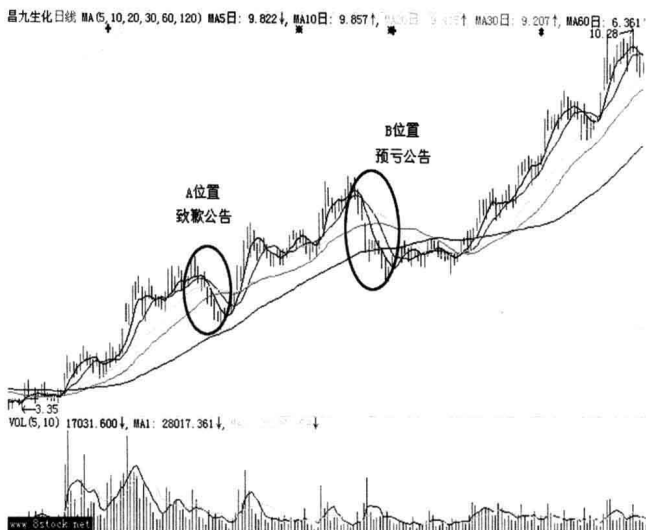


图 3-15

大，短线客受此消息打击，纷纷抛售手中的筹码，在短短 9 个交易日
内，股价从 4 月 26 日的 13 元跌至 5 月 15 日的 10.50 元。但从 5 月 14
日开始，成交量也明显萎缩，股价逐渐企稳，并很快在庄家的拉抬之
下，重新展开了一轮上升行情。

经过几个月的上涨，股价已经远离庄家成本区，而价位已高，需
要第二次洗盘。庄家故伎重演，在图中的 B 位置，公告了当年的预亏
公告，庄家顺势完成了第二次大幅度的洗盘。洗盘后股价的升幅再次
接近翻番。

实战操作中，对于此类与业绩有关的公告，我们需要认真甄别，
利空消息必须对公司的经营并无大的影响，如出现微利或亏损股预亏
等。如果某一高价绩优股突然公布预亏公告，说明其经营情况已发生
重大变化，此时利空出台不能轻易介入，以免出现“利空出不尽”的
情况。



四、公告中突发利空的应对策略

突发性利空指在庄家炒作一只股票过程中所遇到的各种突发性利空事件。有一点投资者必须明白，这种“突发”只是针对散户与市场而言，对庄家来说，公司的基本面研究较深，庄家与上市公司相互勾结起来做庄的事是屡见不鲜的，何时利空、何时利好早已心知肚明，对他们来说，利空公告一般不存在“突发”。

从这个意义上说，突发性公告只能短期改变个股即时走势，而无法改变个股的原有趋势。这样就能说明许多上升通道中个股在利空消息出台之后，股价仅短暂下跌即快速企稳。而许多下跌通道中的个股利好出台仅略微反弹便又反复下行的原因了。

公告中突发利空的应对策略：

(1) 分清庄股所处的阶段，是庄家的建仓期、拉升期还是出货期。如无法分辨，则可以依据股价所处的价位，是在相对高位还是在相对低位。如果处在相对低位，不能盲目割肉，否则容易割在地板上。相反，若还没有参与可对该股多加关注，说不定就是一匹大黑马。

(2) 关注量能的变化。成交量的变化是关键，复牌当日应有成交量的放大，但成交量不应形成巨量。一般来说，公告利空复牌后，散户的恐慌盘不会形成巨量，如果成交量温和放大，说明庄家控有较多的筹码，放量只是市场杀出的恐慌盘而已。一旦成交量过分放大，则说明庄家狠心在此出货，低位之后还有低位。

(3) 关注后期的股价走势。复牌之后密切注意盘面是否有庄家介入痕迹。接下来一段时期的走势，股价是否快速恢复，如果在重大利空消息的影响下，股价不跌反涨，说明有庄家力量介入，而非市场自然力量所致。

需要特别提醒的是，读者不要看了笔者的文章之后“走火入魔”了，并非所有公告中的“突发利空”都是人为操纵的，实战中需要认真甄别，分别对待。



五、突发事件的应对策略

证券市场由于存在着一定的投机因素，对于突发的重大事件往往会做出及时的反应。中国证券市场虽然只有十多年的发展历程，但已接受了多次突发事件的洗礼。证券市场的价格走势经常会受到市场以外的突发事件的影响，除了少数情况是突发的重大利好会刺激股市大涨，多数情况是类似于战争、自然灾害或社会重大变故等利空因素会导致股市大幅震荡。虽然这种突发事件较少出现，但应对失措常导致巨大亏损，因此合适的应对策略是非常必要的。

应对突发事件的难度表现在以下两个方面。

一方面是利空影响难以准确评估，当某个突发事件出现，而股市开始时反映较为平静甚至不跌反涨时，投资者容易得到一种错觉，以为股市不受其利空影响或影响有限，等股市逐渐加快下跌步伐时中小散户才发现一开始仅仅是机构为了避免过度恐慌影响出货而采取了暂时的护盘



图 3-16



行为，等待他们实现减仓目的或发现大盘难以护住时暴跌就出现了。

典型的如 2008 年的 5 月 12 日四川省汶川县发生里氏 8.0 级特大地震，如图 3-16 所示，当日股市反映较为平静，收出一根阳线，次日低开后再次走高，依然收出一根小阳线，第三天 5 月 14 日大盘大涨 2.73%，出现突发事件后股市不跌反涨，给投资者一种错觉，以为股市不受其利空影响，当时的市场盛传“基金受命护盘”。正当大部分投资者开始麻痹的时候，股市在小幅下跌 3 天后出现加速下跌。

相反的情况是当突发事件出来时股市出现短线暴跌走势时，投资者不清楚暴跌是否意味着利空影响已经消化还是持续下跌的开始，此时突发事件使市场产生较大的恐慌，投资者失去了理性的判断，常常做出事后追悔莫及的仓促决策。

另一方面是突发事件来得突然，使很多投资者来不及考虑合适的应对策略，就已经在极短的时间里造成了股市大幅震荡，反过来又让投资者对于是否继续杀跌感到犹豫，在一种患得患失的心理中错失及时减仓的时机。

那么如何应对突发事件对股市的冲击呢？

首先，一旦出现重大突发事件在第一时间减仓都是明智的，因为不管该事件对股市产生重大利空冲击，还是造成大幅震荡最终影响有限，甚至只是使短线市场走势看起来不太明朗，适当减仓都可以使自己处于进退自如的有利地位。切不可因为患得患失的心理导致操作上犹豫不决。

如神户大地震曾使日经 225 指数暴跌 5000 点。1995 年 1 月 17 日凌晨 5 点 46 分，日本神户发生了里氏 7.2 级地震，这是自 1923 年来在日本城市发生的最为严重的一次地震，共造成数千人死亡，地震给日本造成的全部损失达数万亿日元。从日经 225 指数 K 线图上可以看出，地震发生的当日，日本东京股票市场只是轻微下跌，建筑等行业还出现了上涨。1 月 23 日日经指数大幅下跌达 5.6%。在地震发生后的第 10 天，东京股票市场蒸发市值高达 10%。不过，与建筑、建材等相关的



第3章 借助外力洗盘模式

股票也涨了一阵子，其他包括公用事业和矿物相关类股票走势也相对抗跌。接下来，日经 225 指数开始了一波大幅杀跌，在不到半年的时间里指数下跌超过了 5000 点。此时的投资者若反应不及时，被暂时的不跌反涨所麻痹，则损失惨重。

但是如果大盘以暴跌的方式做出第一反应时反而要冷静思考一下，市场做出如此反应是否过激，此时就不要恐慌杀跌了。比如 1997 年春节后的突发事件让相当多的投资者在大盘几乎跌停板开盘时把廉价筹码恐慌地抛给了那些冷静判断的投资者。

再如 2001 年 9 月 11 日，美国华盛顿和纽约等大城市先后遭受恐怖分子袭击，9 月 12 日，全球部分股市宣布休市，照常开市的绝大部分市场开盘即大幅下跌。中国股市亦受此消息影响大幅低开，其中上海股市则以跳空 40 余点开盘，但在探低 1815.59 点后即开始上涨，最高涨至 1858.68 点，收于 1852.60 点，只微挫 11 点。

其次，在股市对突发事件做出初步反应以后，投资者应对其影响进行独立而冷静的分析，不要不加思考地人云亦云，盲目操作。需要考虑清楚这样几个问题的前提下进行下一步操作。

- (1) 利空影响到底有多大？
- (2) 冲击是短线的还是持久深远的？
- (3) 利空影响是否完全释放，还是已经做出过度反应？

美国经济工业委员会曾经对 1970 年以来的 20 多次灾难做过统计，“所有这些突发事件对经济的不利影响大多没有超过一个季度。”一般来说，市场以外的因素对股市的影响大多是短暂的，在剧烈震荡以后大多会回到股市自身运行趋势中，因此一旦发现利空释放完毕就应及时低位吸纳，尤其当市场做出过激反应时更要大胆介入。

再次，突发性事件中蕴含着短线机会。

如在 2008 年 5 月 12 日后的几个交易日，医药、水泥、钢铁、建材等灾后重建概念股受到市场的追捧，这与日本等地区地震后的市场表现是一样的。其中在 5 月 13 日，水泥板块上扬超过 8%，医药板块



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



上扬超过 5%，钢铁板块上扬超过 2%。而受震灾影响较大的酒店旅游、交通运输等板块表现疲弱，保险股表现也较差。

再如 2009 年 4 月全球爆发甲型 H1N1 流感疫情，股市全线受挫，但医药股却受此刺激大幅走强，4 月 27 日，医药股大幅高开。当日，莱茵生物、海王生物（000078，收盘价 5.68 元）等相关个股均以涨停报收。

其中，莱茵生物的强劲表现更是赚足了市场的眼球。在接下来的几个交易日中，该股连续涨停。截至 5 月 4 日收盘，该股已经连续走出五个涨停板，股价一路冲高至 20.10 元。由于股票交易出现异常波动，公司于 5 月 5 日起停牌。5 月 8 日（周五）复牌后被砸至跌停板。但故事并未就此结束，5 月 11 日（周一）开始继续连续涨停。如图 3-17 所示。

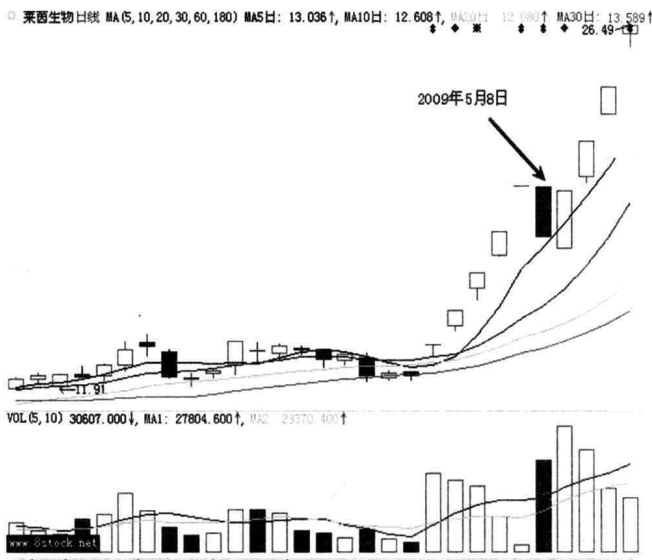


图 3-17



借利好洗盘模式

一、借利好洗盘概述

时代在发展，市场上的投资者变得越来越专业化。庄家利用利好出货被反复使用之后，该出货手法已逐渐被市场上部分资深的散户所看透，“利好出尽是利空”，有时候利好一出，散户跑得比兔子还快。道高一尺魔高一丈，“借利好出货”有时候会被庄家反其道而行之，变成了“借利好洗盘”。

如图 3-18 所示，联环药业（600513），该股自 2008 年年底开始，逐渐走出一轮震荡上行的行情。2009 年 1 月 21 日，上市公司出台了利

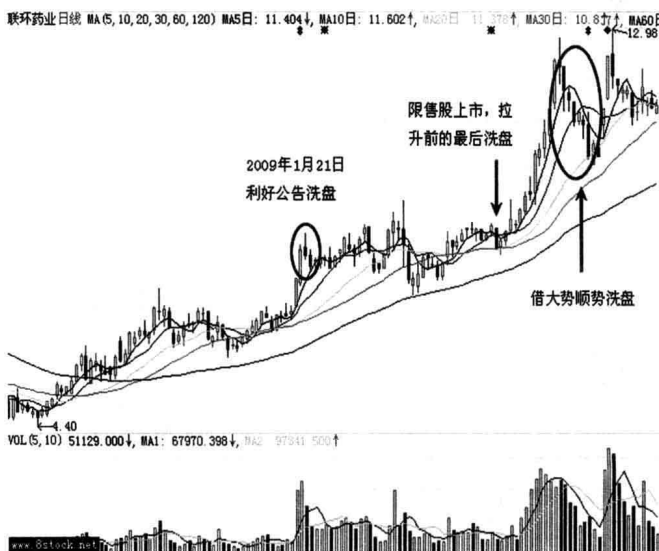


图 3-18



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



好公告：联环药业被认定为江苏省 2008 年第二批高新技术企业。本公司被认定为高新技术企业后 3 年内，将享受所得税按 15% 税率征收的优惠政策。

但利好出台之后，该股次日却高开低走，冲高回落，连收两根阴线，造成“利用利好出货”的假象，由此筑成一个震荡的平台，借机洗盘。从 2009 年 1 月 22 日当日的分时图上可以看出，庄家作图迹象明显。如图 3-19 所示。

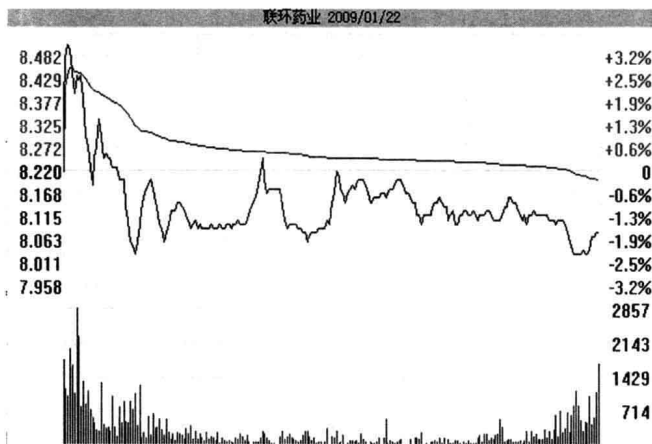


图 3-19

3 月 24 日，该股上市公司发布“3 564 万股限售股份可于 2009 年 3 月 24 日上市流通”的利空消息后，该股以跌破 5 日线和 10 日线的长阴完成了最后洗盘，不少的投资者就在拉升的前夜被洗出了局。

另外，由于有许多庄家在利好出台之时仍未吸到足够的筹码，往往会利用利好出台之机适度打压股价，在散户感到失望的心理和“借利好出货”的市场惯性思维中，暗中吸纳，以便在下一波行情重新炒作。

如图 3-20 所示，再看联环药业（600513）在 2008 年 10 月 22 日



第3章 借助外力洗盘模式

出第三季度报时的走势，该股 10 月 22 日公告第三季度报：“2008 年 1~9 月每股收益 0.11 元。净利润同比增长 40.61%”，但股价反而出货快速下跌，庄家在洗盘的同时，此期间完成最后的吸筹。

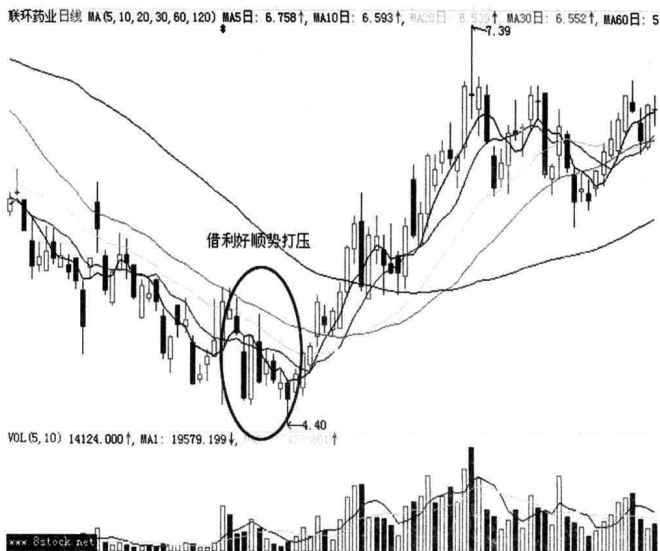


图 3-20

二、借利好洗盘的图形特征

借利好洗盘的股票一般具有以下图形特征：

- (1) 股价持续了一段时间的扬升达到相对高位，但成交量未明显放出。
- (2) 利好出台后，股价高开低走，给人一种“利好出尽”感觉，但此时成交量略有放大。
- (3) 在经过短期整理回落之后，股价在高位逐步企稳，成交量也相应缩小。
- (4) 随后股价在开始重新放量走强，再次突破向上，延续上攻行情。



三、实战操作策略

在应对该类洗盘时我们的操作策略应注意以下几点。

(1) 有两个介入点可以选择，其一是在利好消息出台、股价回落、成交量萎缩至地量水平时再介入。其二也可以选择再度放量向上突破时介入。

(2) 但介入时需要注意，利好出台不能匆忙介入，而应静观其变。

(3) 在利好出台时，针对该利好而言，股价仍属于偏低方可介入，即利好出台前没有经过大幅的炒作。如果股价已完全反映了该利好，则不能介入。

第4章 ●●●

利用空头陷阱洗盘模式

庄家利用空头陷阱洗盘模式，通常是多种手法的综合运用。例如，庄家在制造空头陷阱时，有可能是利用外部的利空消息来营造一个满地荆棘的陷阱气氛，并同时使用打压式洗盘或者其他操盘手法来完成形态的破位，以形成骗线的效果。

空头陷阱解析

一、空头陷阱概述

空头陷阱，简单地说就是市场主流资金大力做空，在盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，形成恐慌性抛售的市场。空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低位区，并造成向下突破的假象，使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

空头陷阱就是指庄家或者庄家在某个阶段设下一个圈套，引诱投资者卖出，并让卖出的投资者休想在更低的价格位买回来。从技术分析，空头陷阱特征与多头陷阱特征刚好相反，基本特征是股价前期



大幅度下跌，但近期各项短期、中期、长期指标出现向好的势头，成交逐步温和放量或者不规则温和放量，甚至放出天量。其次，短期、中短期各项指标时好时坏，中期、长期指标要么没变，要么出现微微上翘现象。如一段时间急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速地下跌，这时投资者更要谨防空头陷阱。

在近几年的市场大背景下，场内庄家手法更加变幻莫测，为了更好地实施计划，有效地猎杀多头，庄家在各种各样技术陷阱的布置和运用上也有了新的变化。因此，面对风云变幻的证券市场，投资者也有必要向庄家学习，使自己聪明起来，正确地研判行情走势，有效地规避多空风险。

在K线形态中，一些特殊的K线形态往往预示着顶部的到来。如乌云盖顶、射击之星、上档倒T字线、十字星等，这时懂得K线形态的投资者在看到这些形态的K线后，纷纷撤离，这可能正中庄家下怀，踏入了庄家精心设计的空头陷阱中。

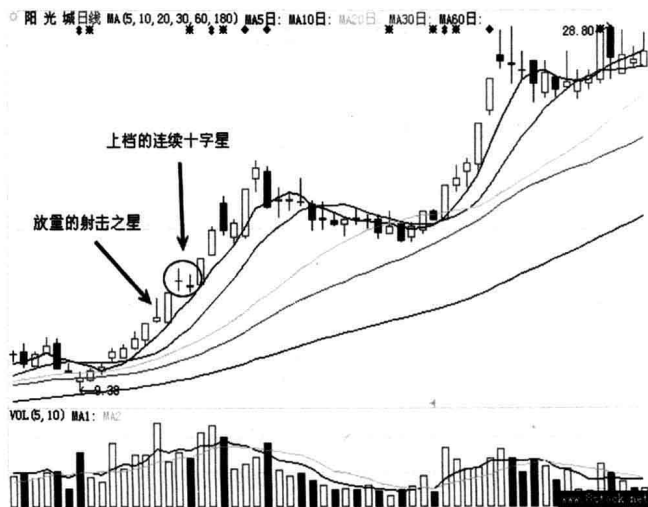


图 4-1



如图 4-1 所示, 如果投资者在这些放量的射击之星、上档连续的十字星的恐吓下离场, 就与之后个股大幅上涨所带来的利润无缘了, 因此我们在实际操作过程中不能仅仅依照单一的 K 线形态来作为决策的唯一依据, 我们要看透空头陷阱, 了解这些形态的背后庄家的真实意图。

二、空头陷阱的作用

庄家设置空头陷阱的直接目的就是为了诱空, 以便在更低价位收集筹码或者洗去浮筹震走胆小者。空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低位区, 并造成向下突破的假象, 使恐慌性抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区, 并向上突破原压力线, 使在低点卖出者踏空。对于大盘来讲, 空头陷阱常出现在熊市末期或牛市初期及中期。对于个股来讲, 空头陷阱常出现在股价下跌趋势末期及上升趋势的初期和中期。

一般情况下, 在一个空头陷阱后的股价, 几天内即会有一个涨幅为 10%~25% 的中级波动, 有时也可能是一个涨幅为 25%~50% 的主要波动。空头陷阱的受害者主要是在最低价斩仓的股民, 它造成这部分股民的直接经济损失。另外, 空头陷阱也使大多数股民在该买进时不敢买进从而失去盈利机会, 造成一种间接的损失, 他们也可以算是空头陷阱的受害者。

三、空头陷阱的特征

空头陷阱不是空头市场, 如果投资者误把空头市场当空头陷阱或把空头陷阱当空头市场, 都会作出错误的决策。庄家在设置陷阱时, 总是尽力掩饰, 让散户难以察觉。比如在设置空头陷阱时, 往往营造得像空头市场, 等中小散户陷进去后明白过来时, 已经于事无补了。

其实, 如果散户把眼睛擦亮的话, 正确识别空头陷阱的特征, 是可以识破庄家所设置的空头陷阱。空头陷阱具有以下一些特点。



(1) 股价前期出现过大幅下跌。

(2) 成交量极度萎缩，屡创地量。

(3) 上升时成交量放大，下跌时成交量缩小。

(4) 技术指标严重超卖，在低位钝化；空头陷阱会导致技术指标出现严重的背离特征，一般不是其中一两种指标的背离，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

(5) 庄家向下轧空时，会出现适度放量的局面；跳空下挫，跌势较猛；大盘一旦回头，攻势凌厉，幅度很大，一般都以长阳报收，追风者成本较高。

(6) 近期均线形态开始向好，上升趋势已经初露端倪，但均线系统在修复过程中局部又遭到破坏（指短期均线走坏）。

(7) 空头陷阱在 K 线走势下的特征，往往是连续几根长阴线暴跌，跌穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

(8) 在形态分析下，空头陷阱经常会故意产生技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中所持股票，从而使庄家得以在低位承接大量的廉价筹码。

空头陷阱设置手法

庄家设置陷阱主要是利用技术分析中的重要技术关口、典型技术形态、波浪理论、技术指标来完成。如果要设空头陷阱，庄家会故意把它们做成看空的样子，吓唬胆小没有经验的股民，让他们在惊慌失措夺路而逃时掉进庄家布好的陷阱中。

一、利用技术关口布设空头陷阱

熊市之末，庄家会通过各种方式制造恐慌气氛，让市场感到大盘

守不住了，当投资者纷纷斩仓出逃时，庄家会制造逼空行情。牛市之初，指数面临整数位、前期高点颈线位、密集成交区等重要技术关口，市场人士及中小投资者普遍认为大盘难以突破时，庄家往往借助资金的优势坚决突破，使得持股者纷纷下马，而场外资金则跟风追涨。有的投资者退场后又反身杀人，充当抬轿者，庄家乘机扩大战果。

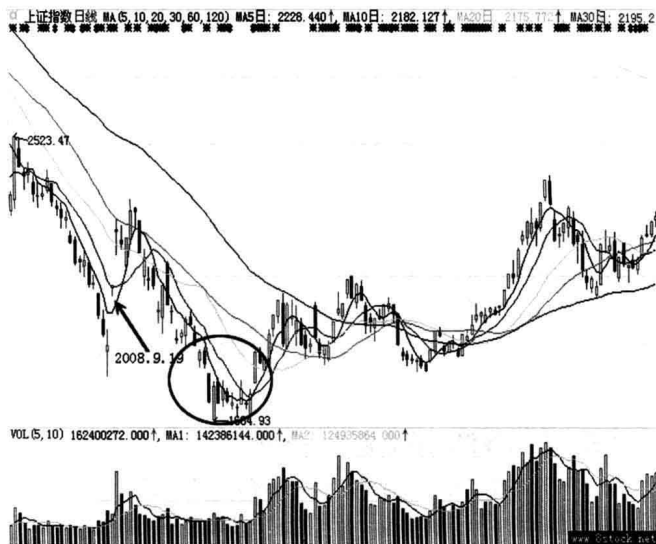


图 4-2

如图 4-2 所示，大盘指数在 2008 年大熊市中，8~9 月出现加速下跌后，9 月 18 日上证指数最低探至 1802 点，随后迅速收回。9 月 19 日政府救市开始，三大利好“组合拳”亮相：证券交易印花税只向出让方征收；国资委支持央企增持或回购上市公司股份；汇金公司将在二级市场自主购入工、中、建三行股票。从而使得出现井喷行情，沪深两市股票出现了罕见的集体涨停。9 月 18 日的 1802 点形成了一度的低点。但是大涨数日之后，9 月 25 日开始出现滞涨，随后回落。并再次



击破前期低点，最低探至 1664 点的新低点，当时市场气氛极为悲观。随后大盘震荡后开始企稳，指数在此区间形成了熊市末端的空头陷阱。

二、利用典型技术形态布设空头陷阱

形态分析是技术分析的重要组成部分，其中有很多典型的技术形态对于研判股价走势很有帮助，有许多技术派人士把它们当成买卖股票的重要依据。正因为这样，它也成了庄家用来制造陷阱的工具。庄家利用技术形态布设空头陷阱：其一，就是将一些典型的底部形态，如 W 底、头肩顶、圆底改变成下降途中的整理形态（如下降三角形、下降矩形、下降旗形、下降楔形）。例如在底部时，庄家为了震仓洗盘，可以把 W 底改变为下降三角形，迫使一些筹码割肉潜逃，如果换手充分，庄家反手拉升，使下降三角形变成三重底。其二，在拉升中途故意制造出一些典型的顶部形态，如 M 头形态、圆顶形态等，以吓走胆小的投资者。其三，是在走势图上制造一些典型的具有看空意义的 K 线形态，时而满天“乌云盖顶”，时而“三只乌鸦”，时而“黄昏之星”，让人看了不寒而栗，清仓出局。

三、利用波浪理论布设空头陷阱

波浪理论将股市的一波行清划分为两部分：上升浪和调整浪。其中上升浪共包括五浪，调整浪共包括三浪。波浪理论总是大浪中间含小浪，浪中有浪。如果没有过硬的功底，很难对其进行准确划分，庄家正是利用这一点，布设波浪陷阱，捕杀容易上当的投资者。在需要吓走胆小的投资者时，庄家会利用其技术优势做出最具杀伤力的 C 浪调整，等投资者落入陷阱后才发现，所谓的 C 浪调整，只不过是主浪中的一波小浪调整，明白过来时已经太晚了。

四、利用技术指标布设空头陷阱

技术指标有很多，投资者用得比较多的有平滑异同移动平均线 (MACD)、动向指数 (DMI)、相对强弱指标 (RSI)、威廉指标 (W%R)、



随机指标(KDJ)等。当大盘持续阴跌时这些指标一般在低位钝化, W% R与KDJ恰好相反。而大盘连续上涨时, 这些指标会在高位钝化。

庄家设置空头陷阱, 往往会使这些指标在高位钝化, 让投资者认为股价已处于超买区域而主动卖出股票。如果庄家进货, 就会设置空头陷阱, 如使日K线KD等指标在顶部钝化, 而周线KD等指标处于底部。

为了识破庄家利用技术指标设置的陷阱, 投资者应利用量价结合指标再加上趋势来综合分析。

空头陷阱洗盘模式

一、不同阶段空头陷阱的手法差异

空头陷阱主要出现在两个阶段, 以庄家是否建仓为分界线可以划分为两类空头陷阱: 一类是建仓前期的空头陷阱, 这时的空头陷阱是以打压建仓为目的。另一类是我们重点阐述的、庄家建仓后属于洗盘性质的空头陷阱。这类空头陷阱是为了清洗浮筹, 抬高散户成本, 减轻拉抬股价的目的。由于此时庄家已经大致完成建仓过程, 通常不愿让其他资金有低位吸纳的机会。所以, 这一时期的空头陷阱, 都会伴随着底部的同时出现, 而且空头陷阱制造出来的底部, 最低限度也是一个阶段性的底部。投资者如果能准确识别空头陷阱, 并在空头陷阱中积极做多, 逢低买入, 将会获利不菲。

空头陷阱有发生在历史低位区的, 也有在拉升途中的。这里我们将分别阐述。

1. 拉升途中的空头陷阱

庄股在主升段之前, 一般都有一个洗盘动作。用兵之道, 后方稳固与否尤为重要, 进攻之前, 杀一个回马枪, 扫清余孽, 除去心腹大患, 就可以长驱直入了。有些个股走势也是如此, 好端端走上升通道,



突然因某种外在因素牵制连连下挫。在图形无比难看、中小散户夺路而逃之际，该股却逐步企稳，随后反身向上，走出回升行情，有的更是从此绝尘而去。原来那只是庄家打压震仓的一个空头陷阱，是拉升之前的一个回马枪。

2. 低位区的空头陷阱

一般情况下，庄家建仓主要可分为两个阶段：一是低位盘整中耐心收集，但由于调整时间已长，市场大多筹码已沉淀，交投始终不活跃，因此收集到的筹码是相当有限的，充其量只能算是庄家的底仓；二是推高股价，利用频繁的震荡加大建仓力度，这样在走势图上就会形成成交量持续放大的盘升态势。经过这两个阶段，庄家基本完成了建仓任务，这时大多会遭遇到一个打压洗盘过程，即突然一改上升通道的强势运行，走出明显下跌行情，这时庄家突然销声匿迹，下方似乎被抽空了似的，没有一点承接力，跌势非常凶猛，总之技术形态越难看、盘面走势越疲弱，就越能将浮筹骗出局，则庄家的洗盘目的也就达到了。这可以说是出现空头陷阱的基本动因。

既然称之为空头陷阱，自然是一个买入机会，而且是非常好的机会。那么如何加以判别呢？笔者认为可把握以下几个方面：

一是长期调整较充分的个股，当股价处在历史低位区，出现这种形态应引起高度关注；

二是成交量的变化，在前期的震荡筑底中，曾出现不规则放量现象；上升通道中量能则持续放大；下跌时基本呈无量空跌状态；

三是年线已经由长期下行转为上行，这时中长期均线系统一般都保持向上趋势，当股价跌至年线或半年线时获得强支撑（若两线交汇或接近，这种支撑力度将更强）。

符合以上特征的，则买入信号的可信度相对就比较高。

二、空头陷阱洗盘模式的手法运用

庄家利用空头陷阱洗盘一般采取以下方式。



第4章 利用空头陷阱洗盘模式

1. 大肆打压击穿成本位

这是一种最传统的手法，庄家在建仓完成后，往往利用大势转弱或利空消息，疯狂打压股价，有时候甚至不惜击穿自己的建仓成本。以此震慑中小投资者，获取更多的廉价筹码，为今后的拉升清除障碍。近年盘中最重要的市场庄家——新基金，在这种手法的运用上更加娴熟，又有了发扬光大。主要表现在：步调更趋一致，时间更长，幅度更大，反技术倾向更加明显，并在拉升前更多地采用与震荡摊低成本相结合的复合手法。

如图4-3所示，浦发银行（600000）在2008年9月18日成交量开始大幅放大，9月18日场外资金抢筹积极，这是某些机构由于提前得知9月19日的政策救市利好消息而出现的抢筹。随后的数日，该股更是连续涨停，机构资金大量介入。9月25日开始大盘出现回调，浦发银行出现缩量下调，前期介入的资金显然并未出局，但此时的机构

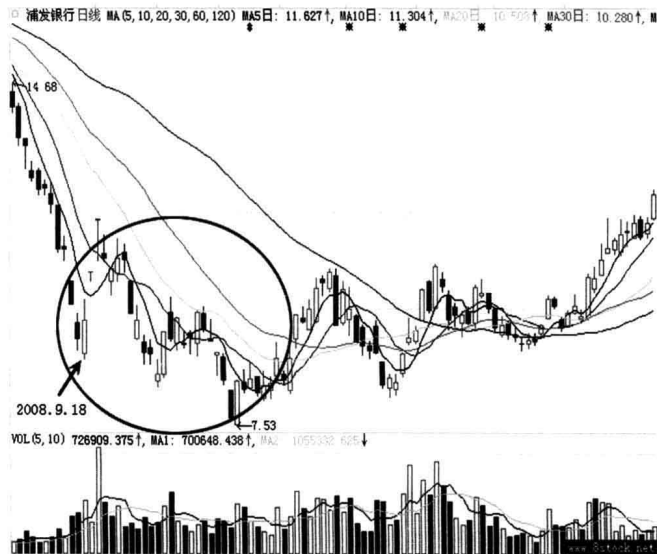


图 4-3



散户别跑——庄家洗盘模式全解析 ●●●

庄家并不急于护盘，反倒借大盘回调之际营造空头陷阱洗盘。他们不惜击穿自己的成本价位，并由此收集更多的廉价筹码。

2. 跌破平台整理区

在大盘见底后，悄然建仓，小幅走高后构筑大型整理平台。但正当场内投资者进一步看好该股期待收益时，却突然用一根或几根大阴线迅速击穿平台区，当大家措手不及、仓皇出逃、还来不及反应过来时，又迅速拉起，进入主升浪。这种手法往往出现在小盘庄股和一些绩优长庄股中。

3. 击穿箱底后迅速回拉

这样的例子在过去和当前的股市中也不胜枚举，特别是在一些中、大盘群众基础比较好的个股中产生过很多类似案例，这是庄家惯用的手法。

4. 击穿上升通道下轨后企稳回升

通过研究我们发现，每次在犹豫中诞生的行情，往往在初期阶段会有非常多的个股采用这种手段来延长吸筹时间，增加吸取低价筹码的量。近年来，市场中的庄家更多地运用了这种手法。

空头陷阱应对策略

一、如何识别空头陷阱

能否正确判断和识破个股拉升前的空头陷阱，是股市中能否骑上黑马的关键。常言道：“多头陷阱布满鲜花，而空头陷阱却异常恐怖！”要预先判别也许非常不简单，但也不是不可能的。识别它的要素很多，最重要的是细心研判蛛丝马迹，发现恐怖的“异常”之处和股价的位置趋势的综合辩证关系。

对于空头陷阱的判别主要是从以下几个方面进行综合分析研判。



1. 分析消息面

与多头陷阱相对应，庄家往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的持续轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

2. 分析成交量

空头陷阱在成交量上的特征是，随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中，庄家往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

3. 分析宏观基本面

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

4. 从技术形态上分析

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中的股票，从而使庄家可以在低位承接大量的廉价筹码。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5. 从市场人气方面分析

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。在低迷熊市中，经过了长时间的下跌，指数继续大幅下跌的系统性风险已经不大，过度看空后



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



市，难免会陷入新的空头陷阱中。

在实战中，对个股的分析，我们可以注意以下八点要素。

(1) 结合大势及个股的现实和历史情况，判断目前股价所处的相对位置趋势是首要条件。

(2) 庄家向下洗盘时，在动作发生前后往往伴有成交量的放出，而且在图形的语言表达上也多用震慑力较强的大阴线和中阴线。

(3) 在股价下探中，伴有利空消息出台。利空被异常放大，市场也相应表现得极度恐惧。

(4) 走势相对独立，破位后，往往能够在相对较短的时间里（几天）再度走高，并大多采用 V 形反转形态结束洗盘。

(5) 在震荡的幅度上往往表现得比常规调整更加剧烈，让投资者在恐惧的同时又有一点感觉“过分”。

(6) 个股的题材兑现在时间和空间上有了不可回避的紧迫感。

(7) 众多投资者和相关媒体大都有“一江春水向东流”、“两岸猿声啼不住”的怨叹。

(8) 前期的低位到目前没有超过 30% 的上升幅度，而该股前期也没有放量“建仓”或出货现象。

二、实战应对策略

面对庄家这样的表演，我们在投资策略上也应该作相应调整，主要方法有以下几个。

(1) 在盘底形态或筑底过程中，宁可保持观望的态度，待多头市场的支撑失守后或空头市场的压力确认坚固后再行做空不迟。否则，空头陷阱一旦确立，必然在原趋势线突破后介入做多，因为以后的一段可观的涨势中做多的利润将远大于做空的损失。

(2) 看不准就先避开，采用三十六计第一计：走为上。

(3) 能够正确把握庄家成本和目标的就采用“石佛战法”，咬定青山不放松，坚决守仓！



第4章 利用空头陷阱洗盘模式

(4) 在对大盘研判已经基本见底，而个股表演快要乏力之时，选定个股，底部张网，逐步建仓，搏取差价。

学会用“空头陷阱”选股，不仅需要理性的观察，还需要较大的信心和勇气。以上只是原则性地探讨了一些方法，如果能仔细体味和研判，必有收获。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第5章 ● ● ●

庄股洗盘经典技术定式

本章所探讨的是庄家在洗盘时使用最为广泛、实战中出镜率最高的经典技术定式。相对前几章，本章所列举的技术定式更具有实战操作意义，在应对庄股的洗盘过程中更具有普遍的指导意义。但在实战应用中，切不可生搬硬套，首先应对股价当前所处的状况进行研究，如果某只股票已经被庄家充分炒作且处在长期派发期，则无论何种形态都不可介入。相反，如果庄股处在底部或者上升途中且利好还未兑现，还有较大的炒作余地，则可积极套用。

巨阴洗盘定式

一、巨阴洗盘的形态特征

巨阴洗盘是最为常见、庄家使用最多的洗盘定式之一。巨阴洗盘属于庄家打压式洗盘方式中的一种，采取打压震仓的庄家往往实力雄厚，有力量控盘，否则既无较多筹码打压，在散户恐慌时下档也无资金接盘，反而会使局面变得不可收拾。通常采取打压式洗盘的多是投机性股票，且多为流通盘较小的绩差类个股，庄家在经过股价猛升之后借调整时借势打压。如果是绩优股，庄家一般不采取这种打压方式，



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

因为这类股票看好的人多，一旦打压砸出去的筹码，很难轻易捡回来。

操作上庄家先行拉高，之后实施反手打压，也就是以凶狠的方式往下猛砸盘，做出一根长长的阴线，让人相信后市无戏，然而这种跌势并不继续下去，一般在低位停留的时间（或天数）不会太长，往往在一周内甚至第二天跌势就停止，甚至出现一个跌停之后，紧接着便是一个涨停，让前面抛出股票的投资者感到莫名其妙。

其形态特征是 K 线形态表现为一根高开低走的长阴线，有时甚至是涨停开盘，以跌停收盘，将上日的阳线完全覆盖，成交量同时放大，日线图上出现放量下跌的不良态势。该形态若股价处于低位，多为庄家吸筹，该股中线向好；若股价处于相对高位，只要股价第二天迅速企稳回升，则为庄家快速洗盘的一种形式。

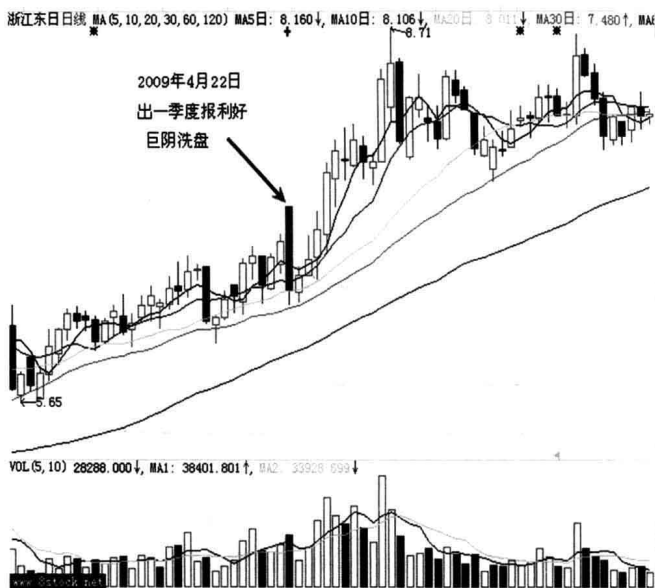


图 5-1

如图 5-1 所示，浙江东日（600113）利用 2009 年 4 月 22 日出的



一季度报表所公布净利润同比增长 28.04%，庄家借助该利好洗盘，高开后使用巨阴砸盘，导致全天振幅高达 11.62%。而在 4 月 23 日该股则快速企稳，完成一日洗盘。

俗话说，“万丈高楼平地起”，做事要想后劲足，需先打下扎实的基础，建筑师盖楼时并非从平地建起，而是先挖下深深的坑，然后用大批的钢筋、水泥、石块打下结实的地基，在此基础上再往高空拓展。股价要想站得高，站得稳，亦需有坚实的“地基”。此时，股价的“建筑师”——庄家通常用长长的阴线来“打桩”。

二、巨阴洗盘的原理

一根长阴线带着巨大的成交量，传统分析中被看成是见顶的可靠信号，但现在却常被庄家用作驱赶跟风盘的大棒。在股价日益上升的通道上，庄家常常会在先行逐渐拉高之后再凶狠地实施反手往下砸盘打压的策略。原本趋势良好的股价图形形态上，突然拉出来一根极为难看的长阴线，特别是持续地跌破上升通道的下轨，让散户投资者误认为后市已经无戏。然而，这种跌势却往往不会持续太久，基本上会在一周之内，甚至有时候也许会在第二天就止住，它一般在低位区域停留的时间或天数不会太长，让前一天抛售股票的散户投资者感到莫名其妙，后悔不已。

如图 5-2 所示，浙江广厦（600052）自 2009 年行情启动以来，该股已经实现了翻番，涨幅巨大，获利盘较多。从 4 月 13 日开始，该股连续震荡一周，4 月 22 日突然杀出一根巨阴线，全天震荡高达 11.95%，跌幅 8.37%，换手率达 8.09%，成交量接近前几日的两倍，在图形上连续跌破 5 日线与 10 日线，并且使 5 日线快速死叉 10 日线。形态上已经破位的巨量阴线，让技术派纷纷抛出筹码离场。但该股在次日立即马上止跌回升，重新展开了一轮上升行情，洗盘当日被震出局的投资者后悔莫及。

由于持有这种股性活跃或流通盘较小类型股票的散户投资者，绝



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

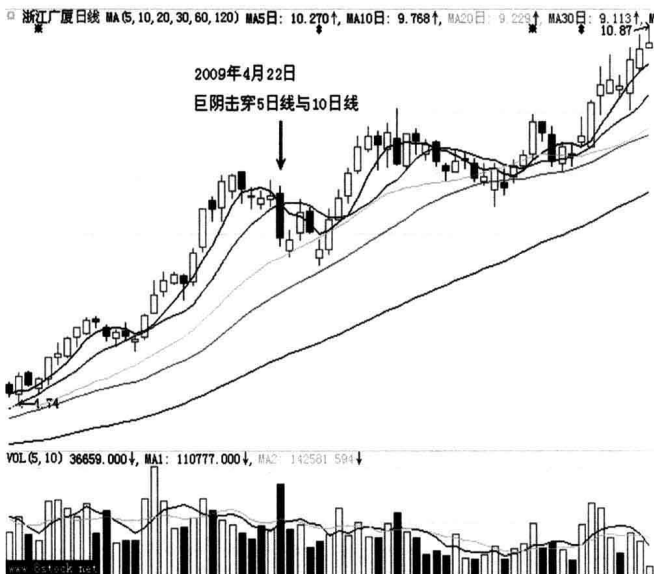


图 5-2

大多数都是抱着投机的心理入市，大多愿意追涨杀跌，搏取价差。所以持有者常常是一只脚在门里，一脚还在门外，稍有风吹草动，即刻就会准备逃跑。作为控盘主力的庄家，往往利用散户投资者对个股运行趋势和方向不确定性的特点，利用自身的控盘优势来打压股价、操纵股价。促进和加速股价在顷刻之间的上涨和下跌，充分营造出市场环境背景急速转换所形成的空头氛围和多头势态，强化散户投资者的悲观情绪和乐观心态，进一步迫使他们处于患得患失的高度紧张状态。促使他们所持有的流通筹码更加不稳定性，同时利用细微的股价价差来诱惑他们，激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动，让他们无法正常抑制自己的投资心理和掌握自己的投资情绪，使这种悲观的情绪在股价下跌时达到了白热化状态，而在股价上涨时则处于高度兴奋状态。在这种巨大的差异之间，庄家巧妙地通过心理诱导战术、控盘巨



阴打压和快速拉升股价等多种方法，促进市场上流通筹码加速进行成本的转化，以达到自己洗盘的目的。

巨阴洗盘在ST板块的个股中最为常见，该板块大起大落，洗盘时震荡巨大，经常是由涨停开盘，跌停收盘，最易达到洗盘目的。

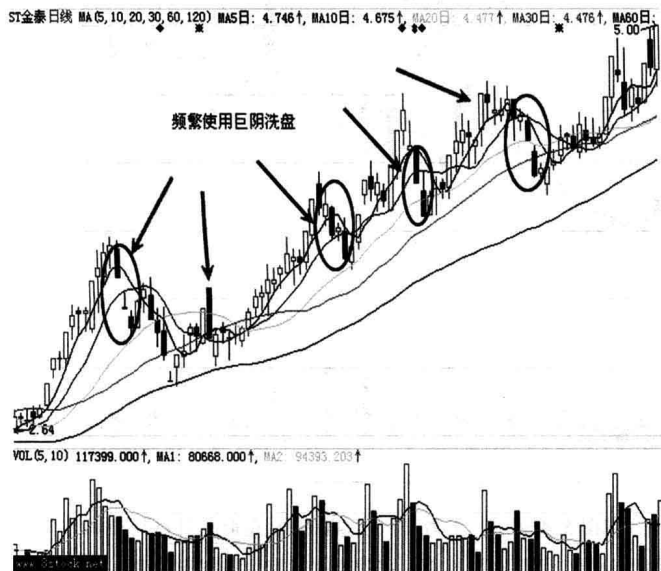


图 5-3

如图 5-3 所示，ST 金泰（600385）在洗盘时频繁地使用接近跌停价位的巨阴洗盘，造成恐慌的效果。

三、巨阴洗盘的效果

巨阴洗盘多出现在单边上升的大牛股中，为庄家短、深、快的一种洗盘方式，出现后一般即意味着主升浪即将展开。这种巨阴打压式洗盘手法的好处主要在于“快”和“狠”，采用时间非常之短，洗盘的效果尤其好，特别是在一些股性较“活”和流通盘相对较小个股上的



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



使用频繁。巨阴洗盘定式多出现在打压式洗盘手法之中。

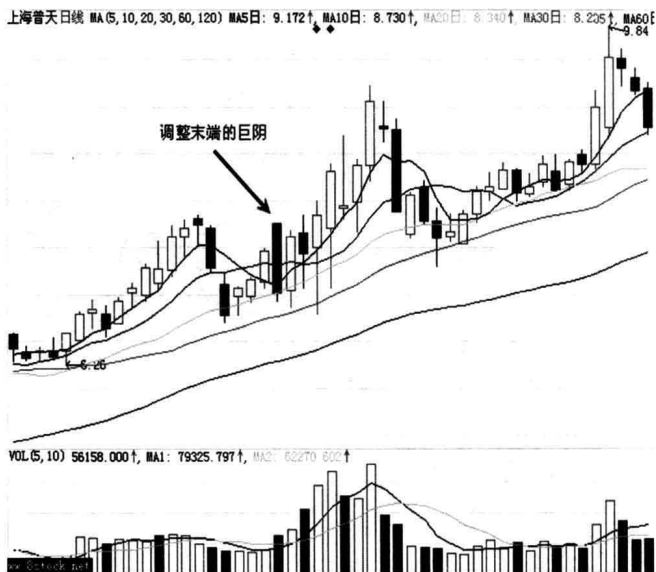


图 5-4

如图 5-4 所示, 上海普天 (600680) 在前几日已处于调整状态的股价上, 刚刚企稳反弹, 庄家再次抡起大棒, 刻意用一根大阴线向下砸盘, 第二次跌穿 5 日线和 10 日线, 主要是为了给散户投资者产生一种极为强烈的震撼, 制造出满城风雨的市场氛围, 迫使他们卖出自己所持有的股票。该股调整期间成交量萎缩, 说明洗盘已进入最后阶段。

巨阴洗盘定式极具实效性, 被庄家经常使用。庄家洗盘时常常大张旗鼓, 唯恐别人不知。庄家在出货时, 则恰恰相反。散户投资者中的绝大多数都是“机会主义者”, 见到股价上升就会如飞蛾扑火一般密密麻麻地从四面八方蜂拥而来。而一旦见了股价下跌, 特别是大幅度的下跌时, 早就会跑得无影无踪了。



四、实战操作策略

在实战操作中，巨阴洗盘模式要特别注意以下几个方面。

(1) 一般情况下，长阴线可分为底部区域长阴线、上升中继长阴线及创新高后长阴线三种形式，准确判断这三种情况下的庄家意图，就可以借助庄家的“长阴骗线”获利。长阴线形态的股价处于低位，多为庄家吸筹，洗盘的概率极高。

(2) 一只股票如果上涨前的准备工作做得较充分，那么行情发动是不可避免的，我们不必担心庄家放弃炒作，除非大势极差。因此对于盘中出现的种种古怪现象，要以平常心待之，对好股票要有中线持仓的心理准备。

(3) 在大趋势向好的情况下，某一两个交易日中若出现大的卖单压制股价而实际上并不成交的情况时要予以重视，这往往是洗盘，所以有时看盘是好事。但更要看日线的大趋势，不要被盘中的小动作所迷惑。

(4) 即使被洗出局，虽然次日或许没机会跟进，但再后面一个交易日仍可积极跟进。对于短线炒手而言，发现这种异动恰好是一个好的进场提示。

(5) 区分是巨阴洗盘还是出货。在实战操作上，洗盘之后是较好的介入时机，但操作中并不太好把握，投资者遇到这种巨阴洗盘走势时，一定要分清该股所处的阶段，弄清楚庄家的意图。如果并非庄家刻意打压，而是市场自然形成的巨阴，则不可介入。另外，在股价未完全止跌之前，暂时不要介入。因为弱市行情中，个股的巨阴洗盘可能不只是偶尔的一次，有时会延续多次这种走势。投资者可以等待股价止跌，并开始上涨时，再积极建仓。

在实际操作中，投资者往往被巨阴线所迷惑，分辨不出是庄家在出货还是在洗盘。投资者最重要的一点是要根据该股的基本面状况和所处的阶段来判断。

一般情况下，当股价自阶段性高位回调至新低并企稳后，若出现



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



巨阴线往往并非庄家出货，而是庄家借势高开低走引诱上档套牢盘出局，因为此时市场恐慌气氛浓厚，投资者担心股价还会下跌，故借股价上升纷纷将筹码卖出，这正好中了庄家低位回补筹码的骗局。当庄家在低位吸好部分筹码后，还需进一步拉高吸筹，此时庄家往往将股价拉升至20日均线之上，清除低位跟进的短线获利筹码。若此时出现巨阴线，投资者则不必惊慌，往往股价只是高开低走至前日收盘价附近，股价重心反而小幅上移，属上升中继巨阴线，股价会继续上升并创新高（或到前期成交密集区）。若创新高后，出现巨阴线（一般情况下自低位开始升幅达60%以上），将是庄家分批出货的序幕，此时投资者就应该考虑逢高出局了。

(6) 实战中，散户如依据巨量洗盘模式介入，则需注意以下几点。

a. 次日走势十分关键，若收出阳线，且量能不缩，则可大胆介入。熟悉主力操作手法的可在出现第一根巨量大阴线时即可介入。

b. 巨量大阴线收出当日，市场中此类个股传闻较少。

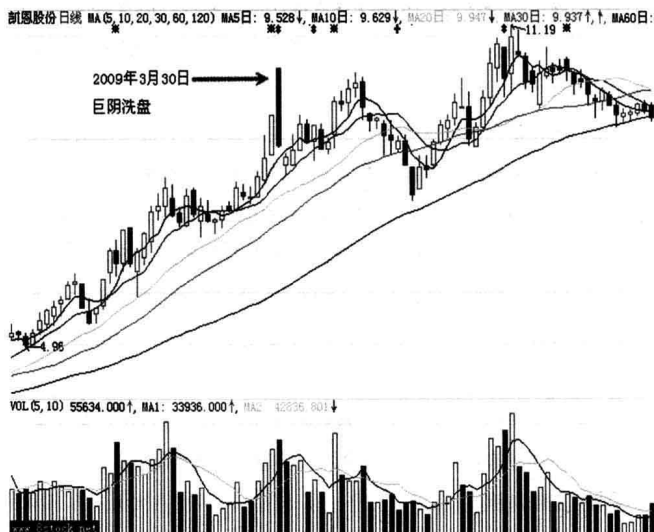


图 5-5



c. 整体涨幅不大，巨阳出现时股价离启动初期的位置涨幅一般不超过 50%。

如图 5-5，凯恩股份（002012）在 2009 年年初一路拉升，2009 年 3 月 26 日收出涨停之后，第二个交易日高开低走，莫名其妙地收出一根巨量的长阴，全天振幅 16.14%，换手率达 8.71%，跌幅为 6.43%。这根巨阴线就是一根庄家驱赶跟风盘的大棒。次日低开后开始企稳，数日内以小阳收回失地。

巨阴洗盘模式简单实用、周期短、效果明显，对普通散户杀伤力大，这种大幅度震荡的打压洗盘手法越来越受到庄家的青睐。

高开假阴洗盘定式

一、高开假阴洗盘的图形识别

假阴是指股价以高出前一日的收盘价开盘，收盘下跌，但价位依然在前一日收盘价之上或只是微跌，K 线图上形成一根阴线，但股价

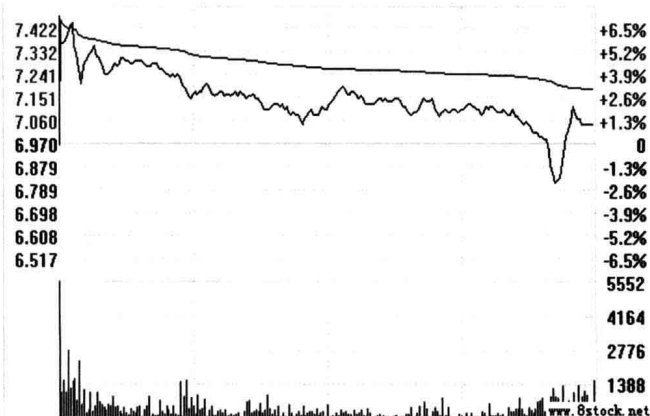


图 5-6



实际并未走低，如同一根假冒的阴线。如图 5-6 所示。

高开假阴洗盘是庄家用来吓唬散户的洗盘手法，是庄家为了达到洗盘的目的，某一日大幅高开，收盘低走，形成一根难看的放量大阴线，且阴线的实体较长，一般在 5% 以上。该阴线对散户形成极大的震慑力，能达到洗盘的目的。如果前一节的巨阴洗盘定式庄家使用的是“恐吓”的心理战，那高开假阴洗盘定式，庄家则带有“骗”的成分。

二、高开假阴洗盘技术特征

高开假阴洗盘定式具有以下特征。

(1) 开盘价大幅高开，甚至涨停开盘。由于开盘价由庄家控制，高开的阴线在日 K 线图上及其显眼，对市场的冲击力较大。

(2) 如图 5-7 所示，开盘集合竞价成交量巨大。这是庄家为了达到全天成交量巨大的假象，而在集合竞价上放出巨大成交量，从而制造全天放量收阴的 K 线形态。与上一节的“巨阴洗盘”相似，携带巨量的大阴线的杀伤力将更大。

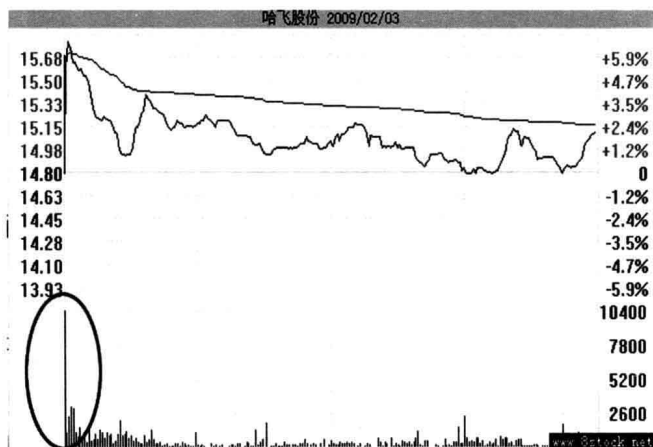


图 5-7

(3) 高开后瞬间回到上一天收盘价附近，且全天股价无震荡平走。

这是与出货最大的区别，出货的阴线应在全天放量震荡。如图 5-8 所示。

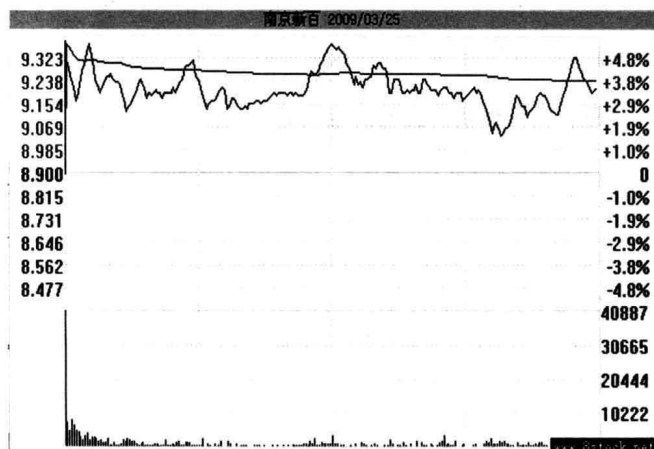


图 5-8

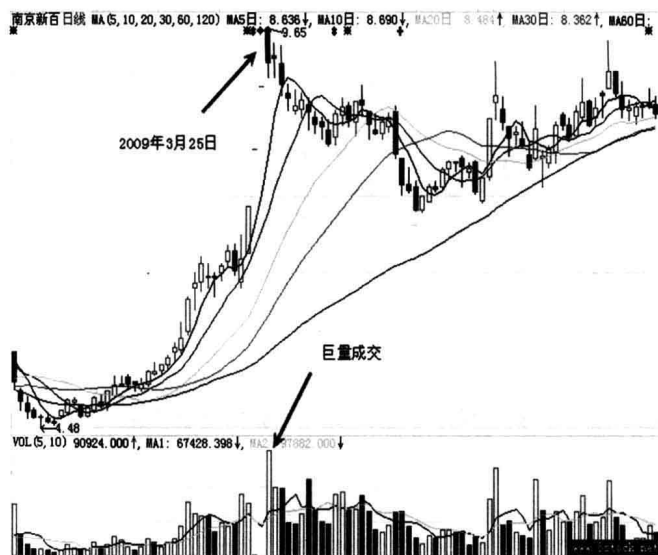


图 5-9

图 5-9 为南京新百 (600682) 在 2009 年 3 月 25 日的分时走势图, 股价在全天的开盘价附近放量震荡, 出货特征明显, 要注意与高开假阴洗盘定式的区分。

三、高开假阴洗盘的实战策略

高开假阴洗盘有以下几类形态, 实战中需分别考虑。

1. 横盘途中的洗盘

庄股有一定的升幅后, 在途中缩量横盘整理, 某一日收出长假阴线, 之后连续收出小阴线, 股价做横走或者微跌。此为庄家洗盘拉升前的征兆。一旦后市放量将该假阴线吞吃, 便可积极介入, 上涨空间将不低于 20%。

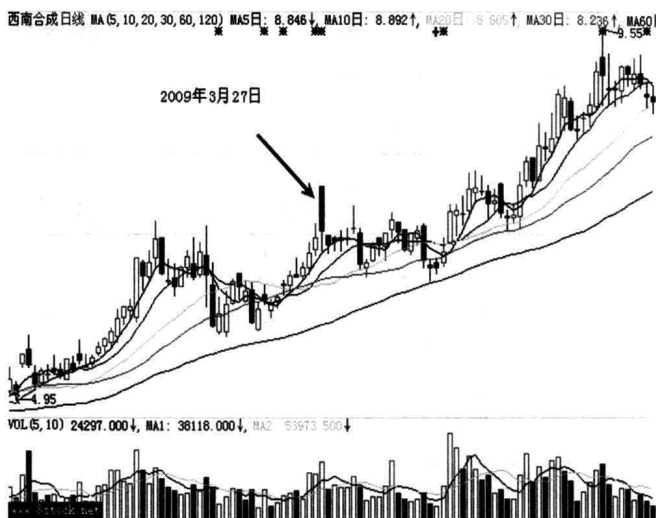


图 5-10

如图 5-10 所示, 西南合成 (000788) 在 2009 年 3 月 27 日大幅高开后, 盘中快速走低, K 线上收出假阴线, 收盘价上涨 1.15%, 全天振

幅 11.62%，随后的三个交易日，连收三根小阴线，之后再接两个十字星，股价基本维持震荡，符合高开假阴洗盘定式。如图 5-11 所示。

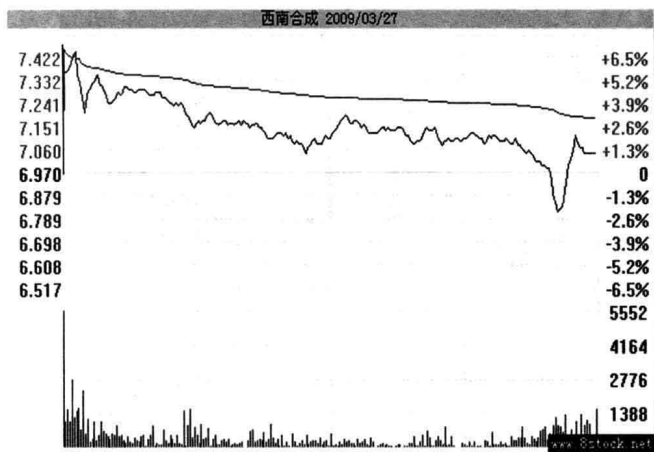


图 5-11

2. 下跌途中的末端

庄家在下跌途中的末端使用高开假阴洗盘定式，往往能将散户的最后心理防线击垮，使散户抛出恐慌盘。该形态一般出现在一段大盘连续下跌的后期，由于庄股已连续下跌，散户套牢较深不肯再卖，因此成交量极度萎缩，股价再难下跌。此时股票中长线庄家或刚介入的短线庄家为了再收集一部分更廉价的筹码而作出高开假阴线。该形态出现之后，股价还将下跌 10% 左右（时间为 1~2 周）见底。此时应果断杀入，此后该股票大涨的可能性极大。

3. 上涨途中的洗盘

庄股在上升途中，为了清洗浮筹，也常采用高开假阴洗盘模式。此时的洗盘速度较快，经过几日的缩量调整之后，将重拾升势，且成为大牛股的可能性极大。投资者在遇到该形态时，可选择在股价包吃假阴线或极度缩量之后介入。

散户别跑——庄家洗盘模式全解析

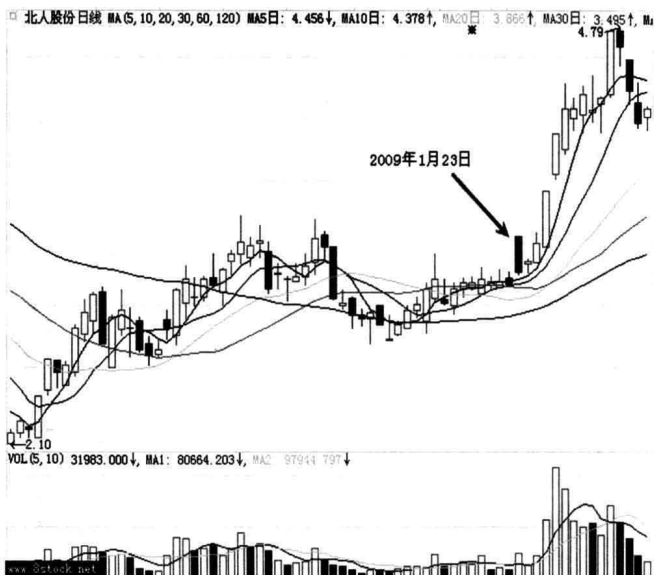


图 5-12

如图 5-12 所示，北人股份（600860）在 2009 年 1 月 23 日的洗盘为第二波强势拉升前的高开假阴洗盘（当日股价上涨 2.55%），不少散户就被该根假阴线清洗出局，倒在黎明前的黑暗里。

某些快速拉升的庄股，庄家为了节省时间，需短时间内完成洗盘，也常常使用这一招，如图 5-13 为 2009 年 3 月 30 日上升途中的放量假阴洗盘。

高开假阴洗盘定式中，后市的阳包阴是确认洗盘完成的重要特征，可在当日大胆杀入。K 线图上一一般形成如“旭日东升”、“底部穿头破脚”之类的 K 线组合形态。如图 5-14 为新华锦（600735）的走势图。

新华锦（600735）在 2008 年 11 月 28 日和 12 月 1 日连续两个交易日形成 K 线组合为旭日东升，第一天 11 月 28 日（周五）收一根阴线，全天跌幅 4.51%，第二天 2008 年 12 月 1 日高开后收出涨幅 6.78% 的中阳线。我们来分析一下，该股 2008 年 11 月 27 日收出一根全天振

第5章 庄股洗盘经典技术定式

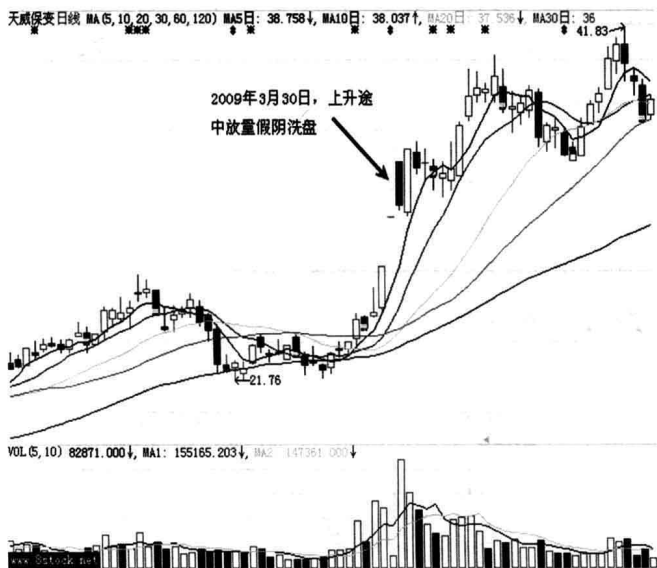


图 5-13

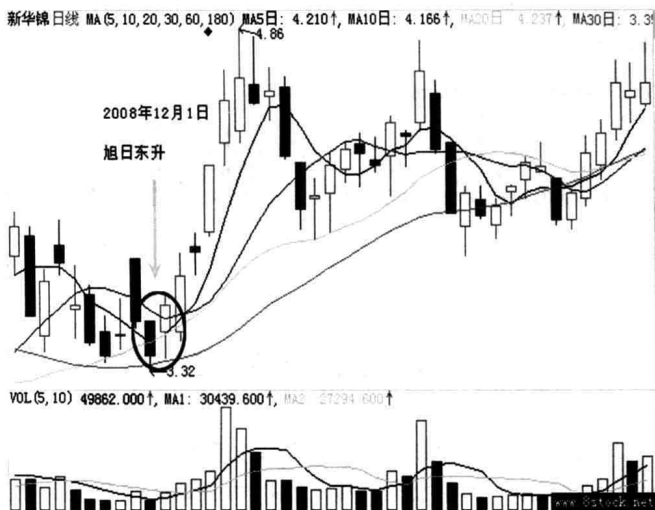


图 5-14



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



幅8.88%的长阴线，其实是一根假阴线，全天涨1.72%，第二天继续收出阴线，由于这两天两根阴线成交量萎缩，可以判断庄家并没有抛出筹码，高开的长阴线是会吓跑散户的，庄家要出货必会将图形做得更漂亮一些，很明显这是庄家在上涨途中的一次假阴洗盘，是一次绝佳的介入时机。12月1日出现高开中阳收复失地，为旭日东升K线组合形态，应更加坚定跟进。随后该股连续飙升，短线获利巨大。图5-15为该股2008年年底至2009年年初的缩小走势图。

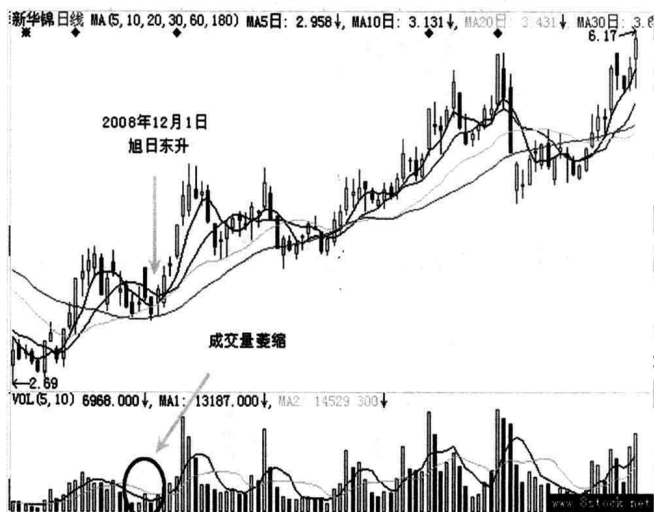


图 5-15

阴雨连绵洗盘定式

以上两种洗盘定式中的阴线实体都较长，庄家使用的是二字秘诀中的“打”字诀，使用“恐吓”和“欺骗”的手段。而有的时候，股票的日K线图上虽然没有出现一根巨大的阴线，但会持续几天收出一

连串下跌的小阴线。股价每日的下调幅度不大，洗盘效果同样不错。这时庄家使用的是“磨”字诀。

一、阴雨连绵洗盘的图形识别

有诗云：“夜幕清寒微雨降，轻烟漂浮几茫茫。天晴不过一日久，阴雨绵绵如霜降”。K线图上的连连阴线如同绵绵阴雨，总是让人心情烦闷。实战中，庄股经过了一段时间的上涨，已经到达了一个较高的平台，股价的节奏会开始放缓，K线图上连续拉出阴线，但股价并未跌或只是微跌，形成一个小的整理平台。此时日K线图上收出一连串的阴线，很能动摇投资者的持股信心。这是庄家常用的洗盘手法之一，被称作阴雨连绵洗盘定式。马儿跨过连绵的阴线之后通常是“春风得意马蹄疾，大阳小阳接踵而至”。如图5-16所示。



图 5-16



如图 5-16 所示, 宁沪高速 (600377) 在 2009 年年初拉升之前连续 6 个交易日收出阴线, 造成局势颓废的假象, 磨出缺乏耐心的散户筹码, 这是庄家在作拉升前的最后准备。

阴雨连绵洗盘往往是股价大幅拉升的前兆。有的短线庄家在股价低位时也采取连阴洗盘术, 用以获取廉价的筹码。此时平台上连绵的阴线并非庄家出货, 因为再傻的庄家在出货时也不会让股价不跌而 K 线天天收阴, 如果天天平台收阴, 散户必然不敢接盘, 甚至还会因害怕引出抛盘。而天天平台放量收阳, 股价不涨或微涨即串阳, 则往往是庄家出货的征兆。

二、阴雨连绵洗盘的形态特征

(1) 出现连阴的位置, 通常是在股价已有一定的涨幅, 亦即是升至半山腰时出现, 属于上升中继形态。此时已出现一定的获利盘, 若继续向上拓展空间必须先清洗异己分子。若股价处于低价圈或是跌势末端,

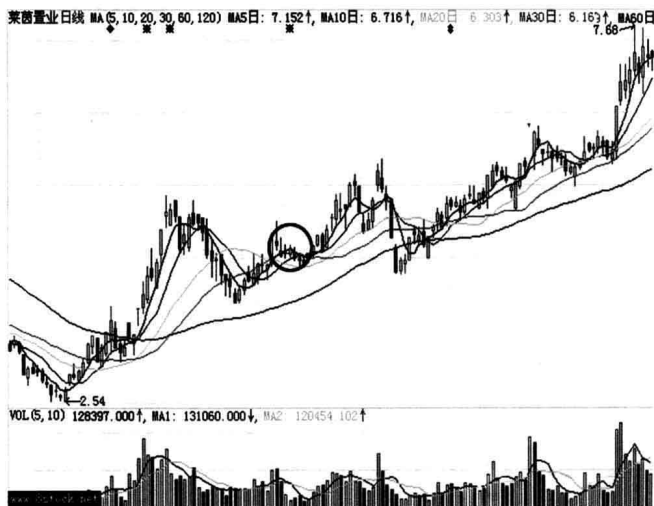


图 5-17



此时获利盘早已被清洗得干干净净，已无洗盘的必要。有些个股从高位回落时亦收出成串的阴线，加起来足可排成一个连，但此时的阴线是主力仓皇出逃的信号，不能称为“连阴”，只可称为成串的“乌鸦”。

(2) 数条阴线基本在一个平台上，重心并未下移。如图 5-17 为莱茵置业 (000558) 在 2009 年年初的一段洗盘。

可以看出，股价犹如站在一个平台之上，盘中一度大幅下探，但尾市仍被强行拉起，收出长长的下影线，股价看似摇摇欲坠，其实有心人一直呵护着股价。若是重心逐渐下移的三根阴线，则可能是“三只乌鸦”，构成看淡的 K 线组合。

(3) 阴线数量为三根或三根以上，收阴时人为痕迹明显。该股连续数天均高开低走，明显属于“人造阴线”，低开低走的阴线一般是“自然阴线”，即由于市场抛售、庄家减仓等原因造成股价下跌。

(4) 收出连阴之后，必有一根长阳突破整理区，此为洗盘结束、

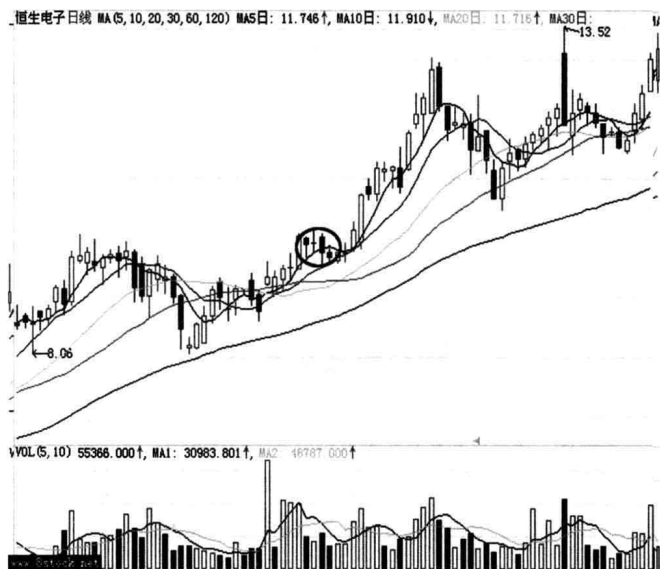


图 5-18



新新浪展开的标志。黑马卸去重负、撒腿狂奔的可能性较大。

如图 5-18 所示，恒生电子（600570）在上涨的途中连收数根小阴线，股价在一个狭小的空间内整理，洗盘结束后，以两根长阳快速突破整理平台，展开新的攻势，随后的涨幅喜人。可见自古英雄多磨难，自“股”黑马多阴线。

三、实战应用原则

(1) 连阴线处的成交量越小越好。连阴洗盘后的上涨空间一般不低于 15%~20%。

(2) 阴雨连绵洗盘的应用是指股价在上升途中和底部横盘时，经过充分炒作过的股票在大跌途中是严禁使用的。

(3) 阳线包吃连阴时，为最佳进货点。

(4) 某些上升途中的股票，股价在相对高位缩量横盘连阴洗盘后，某日大单上压横盘震荡，成交量放大，尾市收出阳线。此情况往往是快速拉升的前兆，应及时介入。

其原理是操盘手在连阴洗盘后，在拉升前场外一般会带些资金进来。但由于极度缩量，很难买到，因此进行大单横盘对倒，由于此时看盘者亦会跟进。因此，往往该阳线出现后还需阴线洗盘 1~4 日后进行拉升。

跌停板洗盘定式

有时候，庄家也喜欢直接将股价引导至跌停板上，这是最能够引起全场震惊的方式，许多胆小的散户投资者更是闻风而逃，拔腿就跑。对庄家而言，它能够很好地起到敲山震虎的作用，这就是跌停板洗盘。



一、跌停板洗盘解析

跌停板是指为了防止证券市场上价格暴涨暴跌，避免引起过分投机现象，在公开竞价时，证券交易所依法对交易所当天市场价格的涨跌幅度予以适当的限制。即当天的市场价格涨或跌到了一定限度就不得再有涨跌，这种现象即为停板。当天市场价格的最高限度称涨停板，涨停板时的市价称为涨停板价。当天市场价格的最低限度称为跌停板，跌停板时的市价称跌停板价。

跌停板往往能形成较大的恐慌，给散户以强烈的心理冲击。有时候，庄家会故意制造混乱，借助利空消息或者大盘大跌的配合，刻意将股价打压至跌停板附近，以骗取散户的筹码，进行大量换手洗盘。在这个时候，如果大家能正确识别当时的形势，完全可以乘混乱摸一把鱼，大胆吃进筹码。

图 5-19 为国金证券 (600109) 在 2008 年 8 月 12 日的分时走势图。

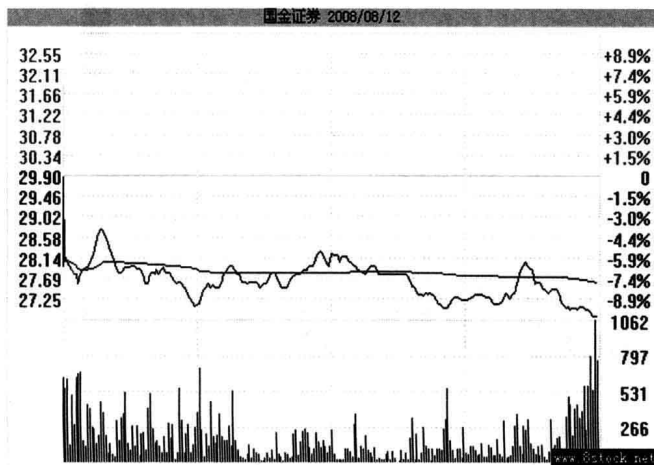


图 5-19

该股当日大幅低开低走直奔跌停板，全天数次触及跌停，却并未



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

封死跌停，一直在跌停板上方运动，尾盘才封死跌停。该股 12 日收出一根跳空低开的大阴线，成交量较前几日放大，成交积极。面对这样的走势我们该如何操作呢？我们一起来分析一下。

2008 年上半年股市跌幅惨烈，在 8 月 6 日与 8 月 7 日上证指数收出两个类十字星后，8 月 8 日（周五）与 8 月 11 日（周一）又连续两天暴跌 257.51 点，跌幅达 9.68%，市场恐慌气氛浓厚。如图 5-20 所示，国金证券（600109）在 8 月 8 日和 8 月 11 日连续两天跌停，8 月 12 日延续低开，成交量放大。

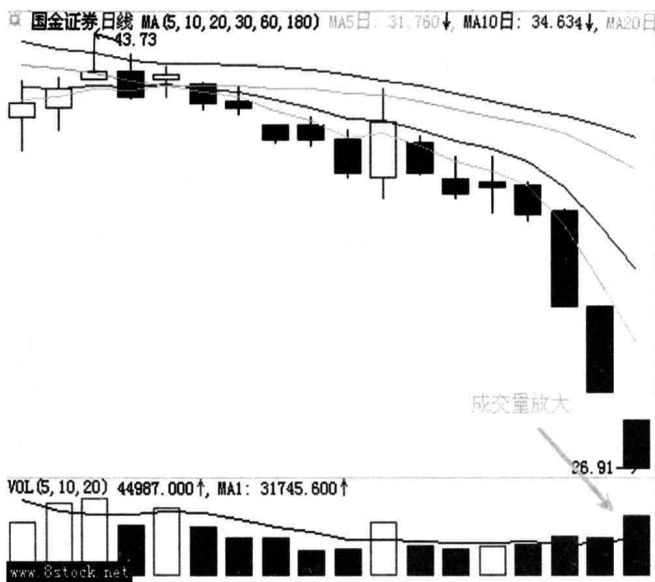


图 5-20

我们分析之后可以发现：

8 月 12 日大盘已经止跌，上证指数收出十字星。而该股全天低开，股价一路打至跌停附近，庄家继续制造恐慌的意图明显。当时的大盘连续暴跌，市场气氛非常恐慌，前两日没来得及在跌停板出货的散户，



第5章 庄股洗盘经典技术定式

唯恐再出现第三个跌停板，眼见12日没有封住跌停板，纷纷在跌停附近割肉。该股全天维持在跌停板的上方震荡，跌停价位附近大量换手，成交活跃，成交量大幅放大。谁在接盘？这个时候散户已经不可能如此大力度的吞吃筹码，这显然是庄家行为。收盘该股封住了跌停，但却只是零散的几十手象征性的小单，庄家的尾巴再次露了出来。

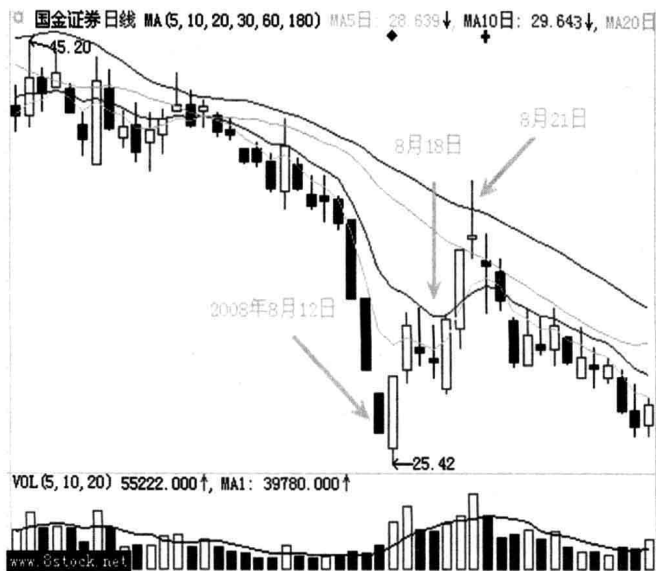


图 5-21

如图 5-21 所示，国金证券（600109）在 2008 年 8 月 13 日小幅低开后，庄家继续大量吞吃筹码，成交量大幅放大，下午开始强势拉升，封住涨停。而当日上证指数只是小幅反弹 24 点。接下来的几天时间，庄家疯狂拉升，8 月 18 日大盘再次暴跌，上证指数下跌 130.74 点，跌幅达 5.33%，大量的股票跌停，而该股只是稍做修正，收了个阴十字星，庄家护盘态度坚决。连续几天，成交量都急剧放大，股价从最低的 25.42 元涨至 8 月 21 日的 38.76 元，最高涨幅达 52%。8 月 21 日，成



放量放大至阶段最高，收出高位避雷针，庄家顺利出货，完成了一波短线的炒作（高位放量的避雷针，是典型的庄家出货特征，详见本人其他拙著）。

在该股的炒作中，庄家先是利用大势的恐慌气氛，打压指数，让该股的下跌走势犹如火上浇油，让人感觉到世界末日的到来。在跌停板附近，庄家却是在偷偷地大量吸筹，随后快速拉升，途中只有短暂的两日休整洗盘，清洗浮筹。由于当时的大盘行情极差，庄家在随后的21日趁散户热情追高之时顺利出手。

散户的应对策略庄为，在12日庄家制造“跌停板”的混乱之际，浑水摸鱼，大胆跟进，等待庄家抬轿。

但是否是跌停板都可以吃进？当然不是。如国金证券在8月11日的跌停，虽然从盘面看，庄家在11日也在吃进筹码，但此时若入场，还将迎来下一个跌停板，心理难以承受。那么什么样的跌停板我们可以浑水摸鱼？

二、跌停板洗盘的盘面特征

跌停板洗盘的盘面特征一般可总结为以下几点。

(1) 股价全天在跌停板上方震荡，数次接近跌停，但并不跌停，跌停价位附近大量换手，成交活跃。

(2) 成交量显著放大，庄家在低位接盘。

(3) 市场气氛恐慌，庄家利用大盘大跌的抛售潮或个股的重大利空进行打压。

(4) 开盘多为跳空低开，或者是开盘不久即大幅打压至低位；收盘的跌停封单一般是只有几十手、几百手的象征性小单，或者收盘只是接近跌停，但并不跌停。

三、跌停板洗盘实战操作策略

跌停板洗盘实战操作策略主要为以下几种。

(1) 要根据大盘及个股形势作好及时离场的准备，如上面例举的



国金证券 (600109), 由于当时处在熊市的大跌途中, 形势极差, 庄家选择短线炒作, 这时及时离场就显得很重要。可以借助一些常见的技术特征来判断庄家出货, 如上文提到的高位放量避雷针就是典型的出货特征。

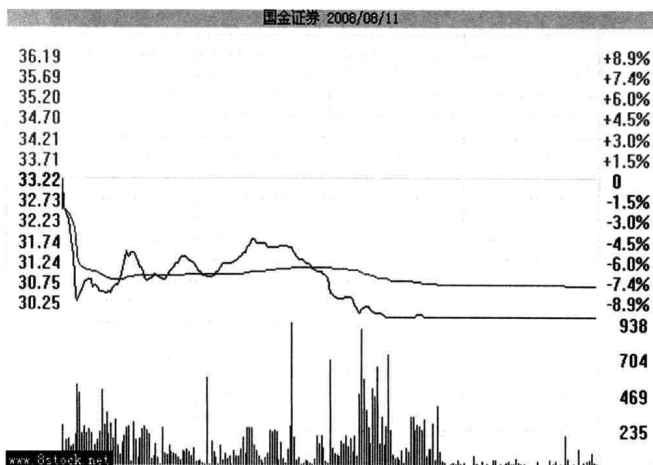


图 5-22

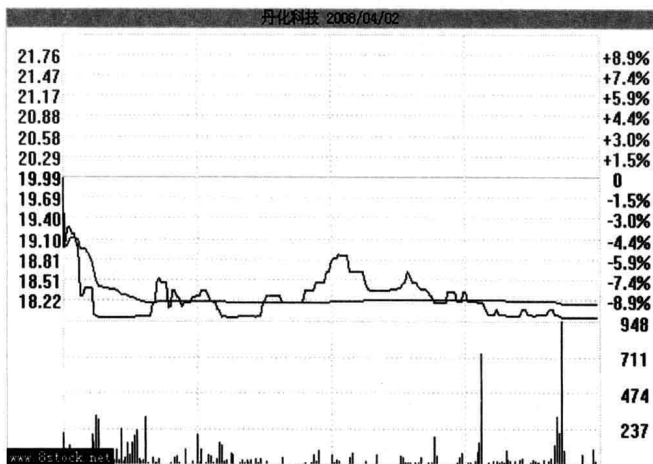


图 5-23



(2) 该形态要求股价并未封死在跌停板上，只是在跌停板上方附近震荡，数次触及跌停，或者接近跌停，或者在跌停上时间不长随即打开。如上文提及的国金证券（600109）在8月11日的走势。

该股在下午封死了跌停，一个半小时内都处在无量跌停的状态，收盘被大单封死。显示该股的跌势未尽，还有下跌空间，庄家还将借机制造更大的恐慌。且大盘还未止跌，此时的跌停不能介入。

图 5-24 为丹化科技（600844）在 2008 年 4 月 2 日的走势。



图 5-24

该股开盘后迅速打至跌停，但跌停板上成交活跃，不久即被大单打开，全天数次打到跌停板上，都被大单吃货拉开，显示有场外力量介入其中；全天的股价都处在跌停板的上方波动，换手积极，庄家特征明显。



当时的市场环境并不好，庄家为何这么积极介入？随后庄家在连拉几个涨停之后，4月11日上市公司贴出公告由于正在讨论重大事项，4月14日起停牌。5月6日该股复牌，拟非公开发行不超过5500万股，募资11亿元对通辽金煤增资。该股5月开始连续数个涨停。原来是庄家提前利用利好进行炒作。

(3) 成交量大、换手高是必要条件。否则庄家筹码吸收不充分，后面难免再有打压，不宜介入。

(4) 庄家常会利用一些客观条件进行疯狂打压。此时市场气氛多为恐慌。如大盘正处在大跌阶段，又如前面提到的国金证券（600109）在2008年8月初的形势，或者个股刚公告重大利空（也有可能是上市公司利空配合）。

图5-25为景谷林业（600265）在2008年3月18日的分时走势图。

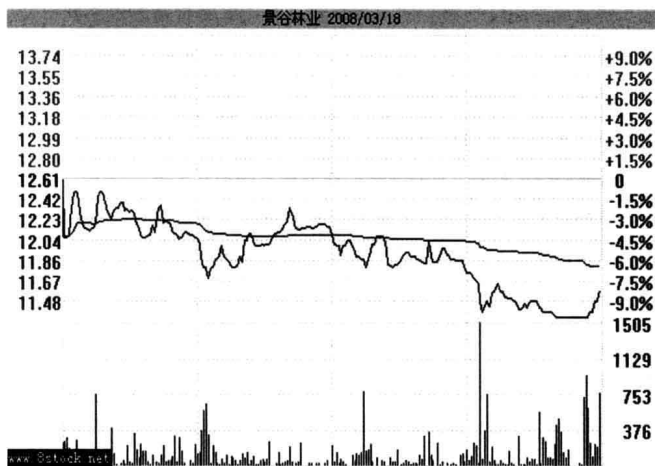


图5-25

2008年3月8日景谷林业发布年报公布2007年每股收益为0.26元，净利润同比扭亏。年报显示，公司2007年总资产79 680.64万元，比2006年同期82 033.96万元减少2.87%。营业收入22 858.12万元，



比2006年同期34 072.54万元减少32.91%。净利润3 314.94万元，与2006年同期-3 118.77万元相比实现扭亏；基本每股收益为0.26元。

受此利空影响，该股三天跌幅接近30%，但从当时的盘面来看，3月17日复牌低开后便有资金在跌停位置大量吸筹，3月18日又故伎重演，成交非常活跃。但该股随后的拉升幅度并不太大，市场环境已经极为恶劣，大盘在24日暴跌170点，跌幅达4.49%，该股当日表现依然抗跌，顽抗两天后庄家也开始离场。无大盘配合，庄家无可奈何。

四、不同阶段的跌停板洗盘

此种形态的跌停板有可能是庄家出货，也有可能是庄家洗盘。我们这里重点分析庄家的洗盘，跌停板洗盘又分为两个阶段。

1. 建仓后的洗盘

洗盘是故意压低股价的一种手段，是庄家为拉高股价获利出货，先有意制造卖压，迫使低价买进者卖出股票，以减轻拉升压力的一种做市手法。因为庄家如果一味地盲目拉升，必然遭到沉重的抛压和获利回吐，那样庄家会得不偿失。庄家建满仓之后，按照事先的计划，要使股价扬升去赚钱，而拉升前、拉升中总离不开洗盘。

这种情况一般表现为个股基本面无利空，突然出现一个跌停板，但随后该股快速止跌回升。这是庄家在拉升前的最后洗盘。

图5-26为科达机电(600499)在4月17日的走势图。

该股4月17日出季报公布2008年1~3月每股收益为0.17元，净利润同比增长20.15%。但复牌后该股不涨反跌，下午在跌停附近波动，18日(周五)平开后低走，21日(周一)高开后低走，连续收出三根大阴线，这是打压洗盘的表现特征。22日收出“定海神针”之后，借助利好股价开始了一路飙升，涨幅远远高于同期大盘。

2. 拉升途中的洗盘

跌停式洗盘是一种比较凶悍的洗盘方式，庄家需要洗盘时，往往借助利空消息，使股价一开盘就出现跌停，引起全场恐慌，动摇胆小



图 5-26

及意志不坚定者的持股信心，让其赶快出逃，庄家便可以很好地达到洗盘目的。

图 5-27 为金龙汽车（600686）在 2008 年 1 月 22 日的走势图。

该股前期涨幅巨大，1 月 22 日借助大盘暴跌，收出长阴线，成交量创出天量，造成高位放量出货的假象。从盘面看，成交量多为庄家对敲，手中筹码并未流出。强势股突然跌停，通常并不意味着上升趋势已改变，随后两天，该股连续长阳，重返升势。

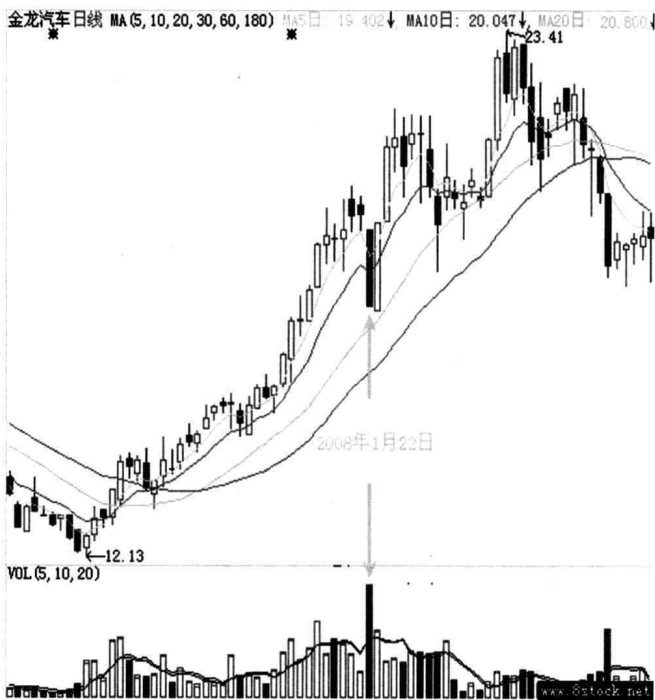


图 5-27

透过现象看本质，跌停板上的洗盘，无疑是给散户定期发放的“大红包”，实战操作中，我们可以大胆“笑纳”。

跳空缺口洗盘定式

跳空缺口是多方或者空方力量极盛的表现方式。跳空缺口的形式很多，本节所要探讨的只是两种特定形态下形成的跳空缺口，也是实



战操作中两种较为常见的洗盘定式。

一、板上缺口洗盘定式

板上缺口洗盘定式是指庄家经过一段时间的拉升，已经有一定的涨幅。某一日拉出一个涨停板，第二日高位震荡放量突破前期密集区，收出阴十字、并留下跳空缺口。

板上缺口洗盘定式还需满足两个条件方可成立。

(1) 在随后的 2~3 日内不补跳空缺口。

(2) 随后的几日收盘价站稳 5 日均线之上 (尤其是阳线包吃阴十字为好)，证明前面阴十字为震荡洗盘，预示着后市还将拉升。

如图 5-28 所示，浪潮软件 (600756) 在 2009 年 4 月 7 日连续数个涨停板后，4 月 8 日收出一根阴十字，形成跳空缺口，随后的交易日再次以涨停板站在 5 日线上，为典型的板上缺口收星洗盘定式，此时

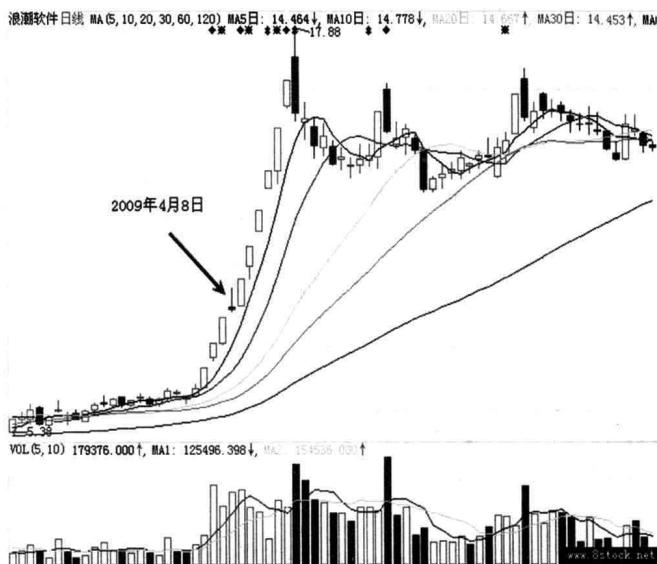


图 5-28



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



介入可坐享随后的数个涨停板。

板上缺口洗盘定式的注意事项为以下几点。

a. K 线为阴十字，股价震荡不补缺口最为理想。

b. K 线为光脚阴线、阳十字或阳倒 T 形等情况也时有出现，有时股价跌破上日涨停板收盘价，但收盘应该收在前日收盘价之上，即收盘价一定要有跳空缺口。

c. 未来两日最好收阳线，且收盘站稳 5 日线，能包吃阴十字最为理想。

d. 前期第一次涨停板开板后采用了该种洗盘术，之后再拉几个涨停板后，第二次再出现放量阴线应高度警惕，极有可能是庄家高位派发。

如图 5-29 所示，新大陆 (000997) 在 2009 年年初经过了一段时间的上涨，2 月 10 日收出涨停板，次日跳空高开，收盘为阴十字。随后的两日阳包阴十字，快速收回失地，为典型的板上缺口洗盘定式，可抢入等待庄家的拉升。

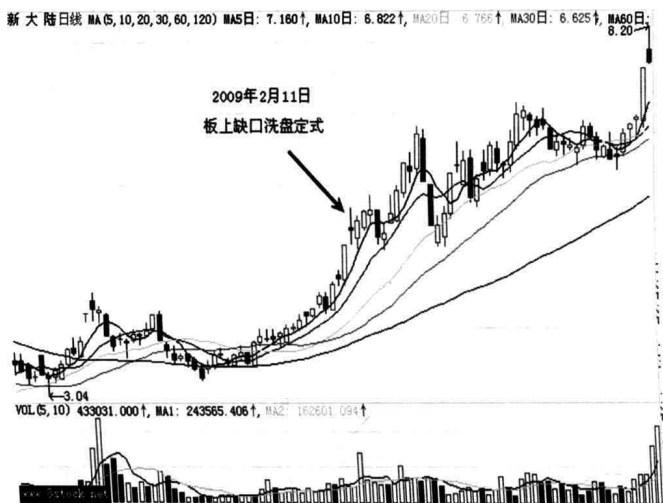


图 5-29



二、跳空两阴线洗盘定式

庄股在底部区域向上拉出数根阳线后，一般以 2~5 根阳线居多，走出一段上升行情。随后在顶部收一根阴线，若在前期高点附近为佳。次日跳空低开再收阴线，此阴线即为洗盘。若第三天再收阳线，且收盘价站在 5 日线之上，又把缺口补回，则证明前面的两根阴线是庄家洗盘，此股是大牛股的可能性大增，马上要进行快速拉升，应该立刻跟进。

此根跳空阴线不是庄家出货，因为是庄家故意制造低开的开盘价，目的很明显，就是形成恐慌气氛，如果庄家想出货，他会把盘面营造得漂漂亮亮，是不会以跳空低开且收阴来吓跑散户的。

如图 5-30 所示，厦工股份（600815）在快速拉升前采取了两根阴线向下跳空洗盘，且次日站稳 5 日线，洗盘特征确立，应立刻介入。

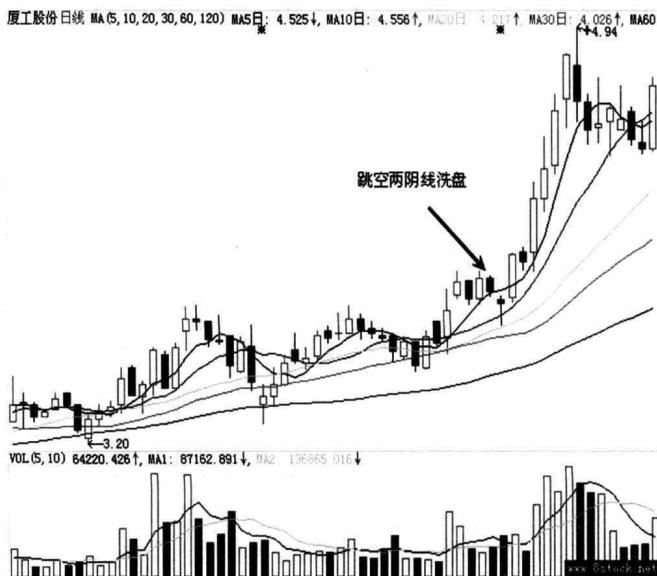


图 5-30

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第6章 ●●●

判断洗盘的实战技法

本章总结了庄家洗盘的一些技术形态、盘面特征以及量能变化等各方面的一些共性特征和个性特征，实战中投资者可据此判别和分析洗盘，识破庄家布下的圈套和陷阱，洞悉庄家的魔术手法。

洗盘的典型特征

无论庄家采用什么方式洗盘，都是庄家在人为操纵股票价格变化。表面上洗盘给投资者以庄家出货的迹象，但实质上庄家洗盘有其明显特征。

一、盘口特征

庄家洗盘时的盘口特征有如下几点。

- (1) 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑，缓缓盘上。
- (2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳；相反，反弹时仍有明显的吸筹迹象，上升途中成交缓缓放大。
- (3) 股价虽然暂时下跌较多，但很快被多方拉回，且股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也并不会引起大幅下跌，而是在均线上方缩量盘稳，并迅速返回均线之上。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



(4) 整个洗盘过程中几乎没有利好传闻，偶尔还有坏消息，一般投资者持股心态不稳，对后市持怀疑态度。

(5) 盘面浮筹越来越少，成交量呈递减趋势，最终向上突破并放出大成交量，表明洗盘完成，新的升幅就在眼前。

(6) 洗盘之始，升幅都不大，洗盘之中跌幅都不深，一般不会跌破庄家的吃货成本。

(7) 下跌之时庄家多会与大势或技术配合，如跌破上升通道或重要支撑位（线）等。

(8) 洗盘之始都做出一种顶部下跌的假象，下跌之尾还常见诱空动作。

(9) 洗盘的末期都有缩量和庄家惜售动作。

(10) 有洗控盘要求的庄家多有复合洗盘动作，或诱空充分进行后的吃货动作；或根据大势赋予的时间，不同洗盘时的盘口现象也不同，如果时间充足可能在日线上产生不同的形态；如果时间紧迫，可能在分时走势图上产生不同的形态。

庄家在洗盘阶段总要刻意让盘口显示，这是弱势股后市无大戏的假象。既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，庄家必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至是凶狠的跳水式打压。但在关键的技术位庄家往往会护盘，这是因为庄家要让另一批看好后市的投资者进来，以达到垫高平均持股成本的目的。具体地说，洗盘时一般有以下几种盘口形态。

(1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，大方向不明。

(2) 成交量有递减趋势。

(3) 常常出现带上下影线的十字星。

(4) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。

(5) K 线组合显示为三角形整理、矩形整理等形态。当然这不是绝对的，需要我们平时认真观察。



一般来说,庄家洗盘时股价变化取决于吃货的数量,但最低不能跌破吃货的平均成本,否则就有出货的可能,因为庄家通过吃货已控制了部分筹码,其股票的市场流通量减小,除非有基本面利空或庄家人为打低,其股价不可能有大幅下跌。洗盘的时间周期一般在5个交易日左右,长一些在10~20个交易日,短期为1~2个交易日,也有可能当天开盘就推高5%,而后回落洗盘,尾市再一次把价格推高到上午开盘的最高点,第二天接着拉升。

那么投资者应该怎样积极地应对洗盘行情呢?关键是保持一个良好的心态,尤其当股票从底部刚刚拉起,市场中一般心态还停留空头思维之中,切不可因一些短期震荡便被洗盘出局,而应该以一种以不变应万变的心态坚定持股,未达目标,不轻易做空。而对于一些大幅下跌的打压洗盘方式,则可根据成交量来判断,没有出现太大的成交量则不可轻易出局。

二、指标特征

1. 均线

洗盘时股价多数在10日均线之上,并远离10日均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有短期利润,应该让他们出场,换进新的跟庄者,从而抬高散户持股成本,避免获利盘的回吐压力。在均线系统上,10日、30日和60日均线应维持多头排列,即使股价跌穿10日均线,也会在其附近徘徊,不会跌得太深,一般不破30日均线。即使破了,也很快会拉回来,这是避免将来拉抬时遇到强大的解套盘压力。一般横盘式调整到触及10日均线即告结束,展开升势。期限长的调整会破10日均线,但一般不等10日均线向下触及30日均线即应结束洗盘。

2. 指标

DMI指标中的+DI死叉-DI,ADX、ADXR回落呈盘整走势。MACD指标走平或形成死叉,BAR红柱缩短或消失、绿柱出现或增长。KDJ、W%R等指标死叉后,说明股价从强势区进入弱势区整理,有时



在底部出现“背离”走势。RSI 指标进入弱势区域。BOLL、MIK 等指标围绕或下穿中轴。PSY、BRAR、CR、VR 等指标向下回落在低位盘整，显示人气低迷。TRIX、DMA、LONG 等指标的快线向其平均线靠近，但其平均线趋势一般仍然向上。

3. 成交量

洗盘时成交量总体上从量大到量缩再到缓慢放大的过程，基本呈“大、小、大”的走势规律。在初期，洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中期，浮筹洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘方式而言，最后向上突破时需有相对较大的成交量。

三、K 线特征

日 K 线组合形态变化多端，阳线、阴线经常交替产生，屡现空头陷阱，而盘中动作难以把握。概括起来，主要有以下几种特征。

- (1) 大幅震荡，多空拉锯，阴线、阳线夹杂排列，市势不定。
- (2) 常常出现带上下影线的十字星。
- (3) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线。非短线客则可关注 60 日均线。

按 K 线组合的理论分析，在这一阶段常见的 K 线组合有：十字星、长十字、穿头破脚、下跌三部曲、三只乌鸦、大阴线、平顶、乌云盖顶、吊颈、黄昏十字、垂死十字、射击之星和下肩带裂口等。

四、波浪特征

洗盘阶段在波浪理论中，一般属于第 2 浪或第 4 浪。

第 2 浪是对第 1 浪升幅的调整，股价经过长时间的 a、b、c 浪调整，虽有 1 浪的小幅上升，但人们还没有从熊市的思维中转变过来，



一旦遇到2浪的调整，常常恐慌杀出，调整的幅度一般较大，成交量逐渐萎缩。常呈现下列三种情形：①调整的幅度通常是第1浪的0.382、0.5、0.618倍；②第2浪多以a、b、c三浪运行；③若第1浪以5波的形态上升，则第2浪很可能回吐到上述第4小浪的位置。另外，第2浪调整的形态直接决定后市的强弱。

第4浪和第2浪调整有很强的互换性，如第2浪以简单形态出现，第4浪调整就以复杂形态出现；反之亦然。时间也是这样，若第2浪调整时间过长，则第4浪时间就比较短。第4浪跌幅通常是第3浪升幅的0.382倍，且第4浪底必定高于第1浪顶部。

五、切线特征

在上升型洗盘中，形成一条向上的趋势线；在下降型洗盘中，形成一条向下的趋势线；在水平型洗盘中，形成一条横向的趋势线。在洗盘时，庄家一般以趋势线的下限线为极限线，但有时凶悍的庄家洗盘力度较大，往往刻意跌破重要的支撑位（线），以制造更大的恐慌气氛，使跟风者失去持股信心。而后，在某一天突然放出巨量上行，散户不敢追高而全线踏空。

六、形态特征

洗盘阶段经常出现的典型形态有：横向形、三角形、旗形、楔形、箱形、V形、W形、圆形和扇形等。

在洗盘阶段中，常常出现独立的“N”形态，这里仅就该形态的形成过程作一介绍。股价在上升趋势中不断地攀升，连续创出新的高点，成交量也随之增加。此时，先期低位持仓者开始沽货套利，股价回落，形成一个顶端，成交量逐步减少。当股价下跌至某一点位（支撑位或线）时，获得企稳，股价重新向上，成交量逐步增大，成功突破前期高点，形成一个“N”形。我们对于一浪高于一浪的N形波，称其为上升潮。一个上升潮包含“上升—下跌—上升”，当股价向上超越N形波



的转折高点时，为一个完整的向上 N 形，为短期买入信号。一个大的 N 形波可以包括许多个小的 N 形波。

“N”形的特征及操作策略如下。

(1) “N”的两次上行角度越接近，上行力度越大。如果第二次上行角度较陡，短期爆发力越强，但往往持续时间较短；如果第二次上行角度较缓，则力度较弱，涨幅相对较小，但往往持续时间较长，走势较为坚挺。

(2) 在突破前期高点时，必须有大成交量的配合（或与前期成交量相当）才能视为有效突破信号。当股价向上突破颈线时，一般以收市价超过前一个高峰达 3% 以上，“N”形才获得成功确认。

(3) 当股价成功向上突破后，有时可能产生短暂的反抽，以收市价计，只要不跌破颈线的 3% 以上，仍可视为反抽之内，后市应乐观作买货准备。

(4) “N”形形成的时间长短尚无标准，一二日有之，几周几月也有之。实盘中，形成时间短的，短期爆发力却很强；形成时间长的，后市升幅较大，利多信号更为明显。

(5) 量度升幅。测出第一次回调低点至颈线间的垂直距离，再从突破颈线点向上量出等距离，即为至少量度升幅。一般情况下，实际升幅比量度出来的大得多。

(6) 买卖策略。当股价突破颈线或回抽颈线成功时，持股者坚定做多，持币者应第一时间入场。

短线洗盘与游资短线出货

在实战中常会遇到这样的情形：某只股票第一天出现一根巨量的大阳线，盘面上资金流入明显，非常吸引市场的眼球，但该股次日却



短线陷入休整。此时的调整是否是洗盘?

放量大阳线在实战中有着非常重要的意义,如果是实力较强的庄家波段连续建仓,由于盘面资金大幅流入,则短线仍有继续大涨的可能。此时的放量大阳线通常被视作行情启动的标志,而次日的回调被看作是短暂的洗盘,是极佳的介入点。但需要警惕的是,这种走势与当前市场流行的短线游资 T+1 出货方式非常相似,如果操作不当,错把出货当成洗盘,那必然损失惨重。分清洗盘和出货是件很考验功夫的事情。很多人不仅无法完全正确判断出洗盘和出货,而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货,慌忙出逃,结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货时,又误以为那只不过是庄家在洗盘而已,在最危险的时候反而死抱股票,结果是煮熟的鸭子又飞了。

本节重点探讨短线游资 T+1 出货的特征,与短线洗盘相比较,以期帮助读者朋友正确判断短线洗盘,抓住盈利点,从而避开短线游资的 T+1 出货圈套。

一、短线游资的 T+1 出货

市场上有一批活跃的短线游资,他们快进快出,专门以赚取短线差价为目的,“涨停板敢死队”就是他们的代名词。这些游资操作的一个原则是“兵贵神速”。进出“速度”奇快,当很多人没有反应过来的时候,游资已经完成建仓、拉升、出货一系列动作,早已赚的盆满钵满。

这其中又有一部分游资,他们的操作手法是速度更快的“T+1”,即在第一天瞄准目标照着涨停价买入,第二天高开后即高位卖出。他们在具体操作时甚至还有“不论盈亏第二天坚决卖出”的规定,他们认为涨停的股票,第二个交易日一般会延续良好的势头,因此出货并不困难。即使出现亏损,也会坚决卖出,因此损失也不会很大,而且成功率极高。

如图 6-1 所示,福成五丰(600965)在 2010 年 2 月 8 日,放巨量强势买入涨停,成交额达 7 902 万元。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

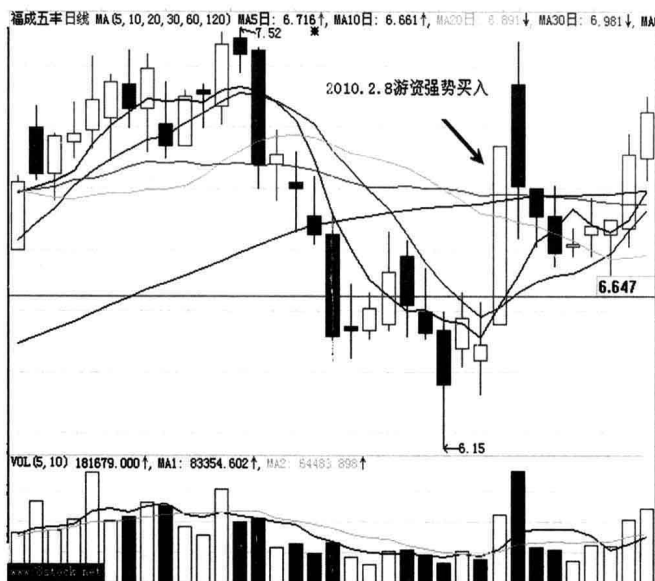


图 6-1

如图 6-2 为该股 2 月 8 日的分时走势图，当日买入的庄家成本价基本在 9%左右，也就是当日盈利 1%。

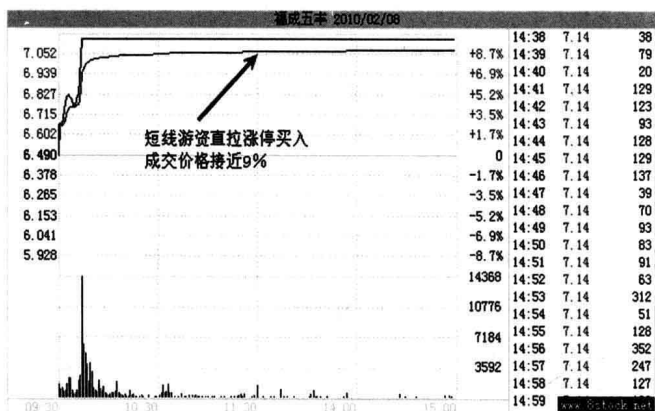


图 6-2

图 6-3 为该股 2 月 9 日的分时图，前 5 分钟（9:30~9:35）的成交量就达到了 3 914 万元，而成交价基本在 4%附近，这样，加上上一交易日买入涨停时的 1%，短短时间内就实现了 5%的盈利。利用市场中其他投资者的追高实现了短线出货。

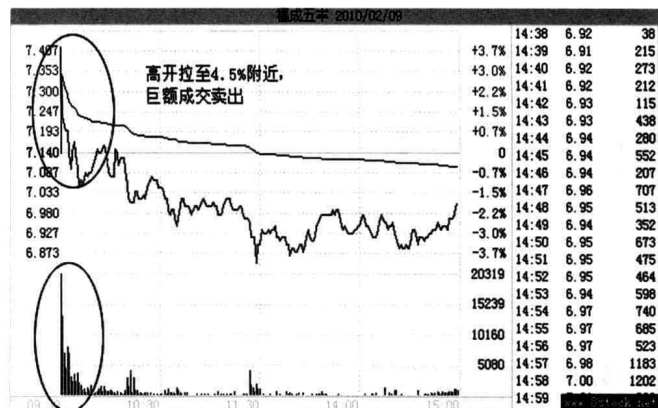


图 6-3

该股在随后的3月3日故伎重演，大家可以对照 K 线看一看。

二、短线洗盘

与 T+1 短线出货不同，短线洗盘目的是为了低位赶走浮动筹码，以减轻拉升的压力，第一天买入的大量筹码并未卖出，所以洗盘的成交量会出现缩量特征。而在分时成交图上，庄家第二天短线洗盘时往往会快速压低价格，让短线浮筹非常难受地出局，成交均价线一般在 0 以下，但短线洗盘的动作一般不会偏离第一根大阳线的平均成本太多。

如图 6-4，芜湖港（600575）在 2010 年 1 月 12 日巨量涨停，资金大幅流入。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

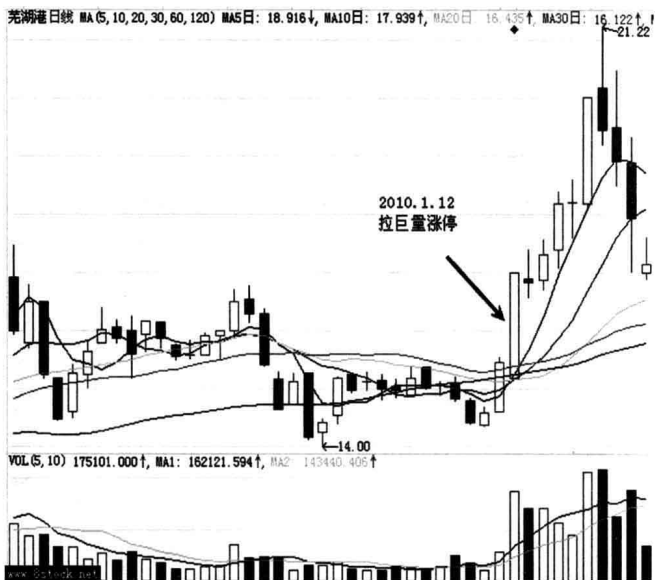


图 6-4

如图 6-5 所示, 该股次日震荡小跌, 收出一根阴十字, 从分时图上看, 没有拉高成交的笔数, 成交均价线在 0 以下, 为洗盘特征。同

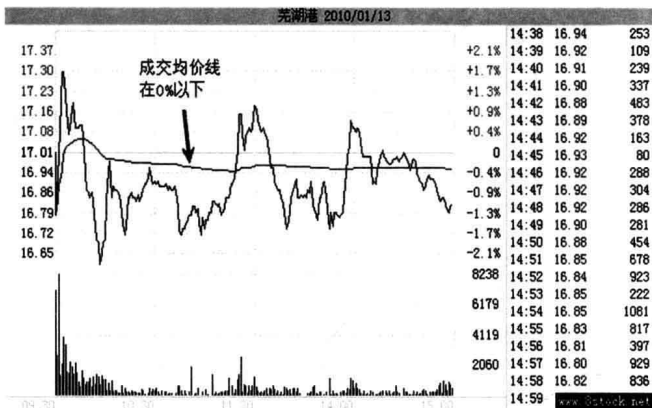


图 6-5



时该股有机构参与，老庄驻扎，不属于游资爱好的对象。

三、短线洗盘与出货区分

我们要注意洗盘的两个前提：一是要有庄家大量买入做庄，达到一定控盘能力；二是洗盘不是出货，而是故意打压逼迫浮动筹码低位出局从而减轻后市的拉升压力。

所以，游资参与的概念股即使在上升趋势中出现阶段性调整或短线剧烈震荡，都不能看作是洗盘。因为大部分著名的短线游资都是超短线操作，选定某一只小盘股后当天强势买入拉升涨停，次日则凭借强大的资金实力竞价委托使股价高开，快速吸引市场关注度、增加追涨买盘，然后在开盘几分钟里迅即完成出货。当然，如果开盘后没有较大的卖盘压力，也有继续封涨停的可能，但大部分游资都是下一交

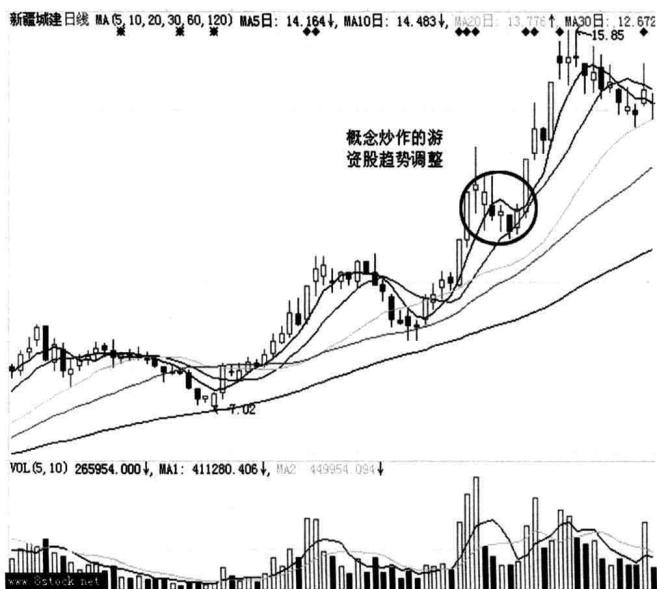


图 6-6



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

易日坚决出货的（从庄家定义来看，游资操作过程中，并没有控盘，所以这类游资也可以说不是严格意义上的“庄家”）。

如 2010 年年初非常著名的区域经济概念炒作的黑马股罗顿发展、新疆城建（见图 6-6）等都是如此。

我们从交易所发布的公开信息上看，新疆城建在 2010 年年初的强势表现一方面是由于新疆概念热炒；另一方面是游资的击鼓传花式的接力。从公开交易信息上看，参与炒作的游资基本都是 T+1 操作，当天直打涨停买入，次日则全额卖出。由于这些游资具有极高的市场号召力，即使其卖出依然被其他资金托起，股价继续强势表现。

如下是交易所公布的新疆城建交易信息：

2010 年 2 月 3 日买入前 2 名营业部：

(1) 国泰君安证券股份有限公司成都北一路证券营业部

买入金额：39 112 770.00 元

(2) 东吴证券有限责任公司杭州文晖路证券营业部

买入金额：32 969 061.00 元

2010 年 2 月 4 日卖出前 2 名营业部：

(1) 国泰君安证券股份有限公司成都北一路证券营业部

卖出金额：40 228 947.60 元

(2) 东吴证券有限责任公司杭州文晖路证券营业部

卖出金额：33 975 851.51 元

从上面的交易信息判断，这些大游资一天的获利均超过 100 万元，这种方式也是大部分游资的获利方式。由于第二天就全部卖出，所以，即使在股价的上升趋势中出现调整，我们也不能认为是洗盘，因为没有庄家，且不满足洗盘的条件。这种上升趋势中的阶段调整只能看作是一种游资接力赛的中场休息（或者搭平台出货）行为。

短线游资 T+1 操作的第一个交易日是以大涨的光头大阳线报收的，当天从低位开始买入的短线游资已实现一定的短线收益。如假设其从 0 的价位上开始买入，直线拉至涨停，则其平均成本肯定低于收盘价，



第6章 判断洗盘的实战技法

即使相当于6%的价位，其当天的收益率也达到了4%，第二天只要在第一天的收盘价以上成功买出，则第一天的收益率即成为实际的收益率。所以，短线游资“T+1”出货时，分时成交均价线一般在0以上。由于短线游资在第二天大量买出，成交量一般显示为放量特征。

如图6-7所示，古越龙山（600059）于2010年7月9日出现明显放量，资金净流入6 693万元。

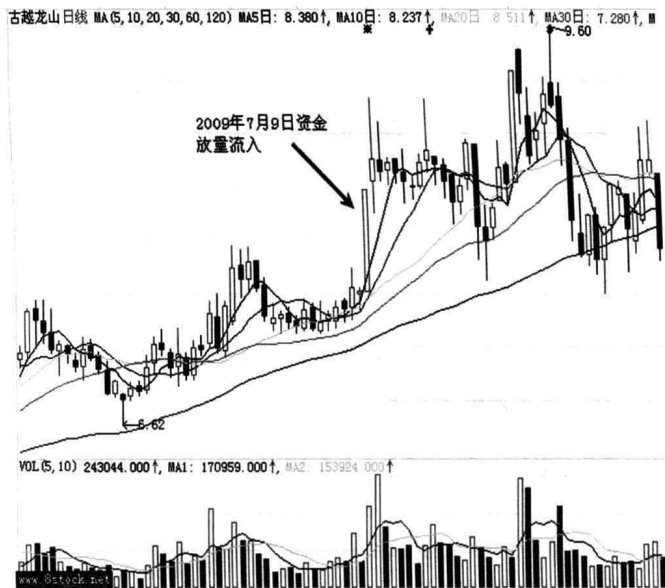


图 6-7

次日7月10日继续放巨量，资金净流出4 644万元，从该日分时成交看，均价线均在0以上，说明短线游资已锁定短线利润出逃。

我们可以依据洗盘的几点特征来判断两者差异。

- (1) 洗盘时股价快速走低，但下方会获得支撑。
- (2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

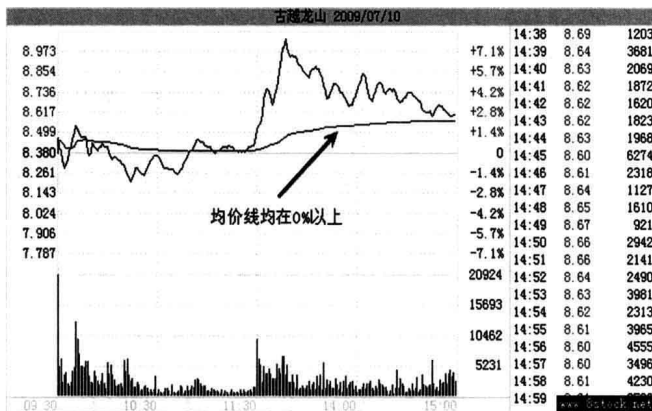


图 6-8

(3) 整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，一般人持股心态不稳。

(4) 当盘面浮筹越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

四、游资的炒作手法

历史上短线快速翻倍的黑马大多是游资的杰作。他们手法凶悍，神出鬼没，所到之处总能创造一个传奇。总结他们长期的操作手法，可以归纳出以下五种兵法，对大众的投资心理超强的把握能力是其获利的法宝。

兵法一：预判市场心理。

有人可能会问为什么？“涨停敢死队”选择的股票，都会有人去跟风买入？因为他们的研究能力很强，有报道指出他们十分擅长基本面与股价关系的分析，总是提前研究出最近可能出现的重大题材，还会对选出的题材进行排序，最终才确定可“攻击”的对象，同时对大盘的走势往往也能准确把握。因此，往往是一拉一个准。

兵法二：专买公认危险的股票。

游资选择炒作的股票，似乎都有很奇怪的特点，就是选择买入的



第6章 判断洗盘的实战技法

股票往往是大家公认十分危险的股票，而对看似安全的股票却很少涉足。前段时间出现的灾后重建股，大家以为复牌后多半会大跌，但是实际情况却完全相反，有的甚至连拉几个涨停。

看似危险的地方，实际上却异常安全，这一点，敢死队的感受最深。

兵法三：不碰高度控盘股。

游资炒作很重要的一个特点就是需要庞大的“跟风者”，只有这样才能在出货时顺利出逃。而如果是庄家高度控盘的股票，出现的跟风买盘将会很少，相反还有可能遭到庄家的“暗算”，通过对游资买卖股票的研究，我们发现机构持仓量超过 50% 的，基本没有发现过游资的身影。

如前面举例的福成五丰（600965），该股的流通盘比较小，没有基金持仓，第三大流通股东也仅仅持有 99 万股，可见并没有能够对盘面形成控制的庄家，这正好符合短线游资的胃口。

兵法四：兵贵神速。

游资最大的一个特点，就是“速度”奇快。当很多人没有反应过来的时候，游资已经完成建仓、拉升、出货的一系列动作，早已赚得盆满钵满。比如有的游资在具体操作时甚至还有“不论盈亏第二天坚决卖出”的规定，他们认为涨停的股票，第二个交易日一般会延续良好的势头，因此出货并不困难。即使出现亏损，也会坚决卖出，因此损失也不会很大，成功率极高。

兵法五：制造热点八方出击。

有投资者感叹一天一个热点，有时甚至在一天内出现几个市场热点，难以把握，这些无疑都是游资的杰作。特别是最近一段时间，市场处于弱势，机构等主力机构犹豫不决，几乎没有大动作。此时，敢死队们开始了他们的表演，如在 2008 年的农业板块、券商、地震后的重建概念、2009 年甲流后的医药概念、2010 年区域经济概念等都发现他们的身影。有时候甚至是无中生有的消息也成为他们疯狂炒作的题材。

2008 年 5 月 12 日地震后，虽然整个市场陷入弱市，基金等机构为



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

了回避风险都偃旗息鼓，但涨停板敢死队却不甘寂寞，多次上演速战速决的经典案例，而这些案例通常都在几天之内完成。

5月12日汶川地震当天，以“嗅觉”灵敏、反应速度快为特点的游资们，就已经开始行动了！发生地震的时刻离收盘时间仅仅只有半个小时，能够在如此短的时间内作出决策，足见他们敏锐的市场判断能力。国信证券深圳泰然九路营业部也赫然在列。

5月14日四川路桥复牌交易，当天买卖席位的前十名金额合计分别是1785万元和271万元，买卖力量对比十分明显，买方占了绝对优势，集中买入的也是一些敢死队特征明显的营业部，如海通证券苏州竹辉路营业部，国泰君安上海杨树浦营业部等。之后5月15日中信建投武汉中北路又拍马杀入。到了16日和21日，场面就更加热闹了，不论是势力强劲的还是偶尔露脸的敢死队都纷纷跟进，可谓是游资总动员。

买入前十名中，排在前面的有东方证券上海宝庆路、银河证券宁

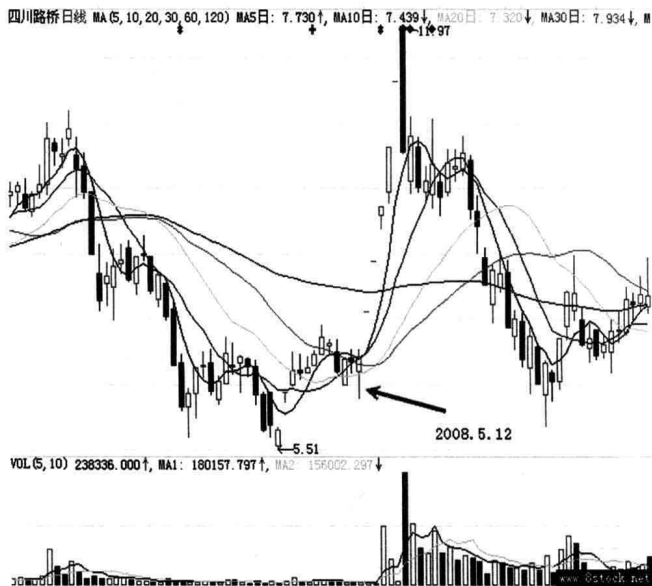


图 6-9



波解放南路、东吴证券杭州湖墅南路、国泰君安上海江苏路营业部等。两天内前十大营业部买入总额高达 2.6 亿元，到了 5 月 22 日除光大证券宁波解放南路又买入 3 698 万元外，四川路桥缩量涨停，自此游资基本完成布局。

在游资完成布局的整个过程中，没有一家机构现身，机构的持仓量始终为 0，而从 5 月 12 日至 5 月 22 日该股涨幅达到了惊人的 61%，大户的持仓比例也由 20.4% 增加到了 32%。到 5 月 23 日，虽然四川路桥大跌 9.78%，但对游资来说“一切都在控制中”。当天就是收获的时候，敢死队营业部从原来经常出现的买入排名，变到了卖出排名中。而在此过程中伴随的是丰厚的利润。如国泰君安上海杨树浦营业部在 5 月 14 日买入近 500 万元，到了 5 月 16 日卖出时该数字已经变成了 639 万元。

成交量判断洗盘与出货

虽然技术指标多达上百种，但归根到底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。洗盘时成交量的显著特征是随着洗盘时间的推移而逐渐缩小。在建仓阶段，由于庄家的大幅吸筹而使股票在成交量明显放大的推动下变得活跃起来，出现价升量增的态势。短线获利盘逐渐增多，市场上出现大量浮筹给庄家拉升造成了障碍，为了扫除这些障碍，庄家不得不采取洗盘措施。在洗盘初期，庄家故意制造利空消息或破坏图形走势，让心态浮躁者尽快出局。由于利空消息来得突然或者图形走势突然变坏，经验不深而又怕套牢的投资者很快撤离，他们抛出的筹码大部分被庄家在低位接走。走了胆小的，留下的是胆子大的或者是一些“死猪不怕开水烫”的持股者，他们始终抱着股票不放。所以，在庄家洗盘后期，



成交量越来越小。而当庄家结束洗盘开始拉升股价时，成交量又会明显放大。

量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。由此人们总结出了多种量价关系的规则，用于指导具体的投资。在实战中，人们会发现，根据量价关系来买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断庄家出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出庄家的进出方向？或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出庄家是在出货还是洗盘呢？一般说来，当庄家尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也很难就此断定庄家的意图。但是，一旦庄家放量拉升股价时，庄家的行踪就会暴露。我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。此时，如果能够准确地捕捉到庄家的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明，根据成交量的变化特征，可以对强势股的庄家是不是在洗盘作出一个较为准确的判断。

(1) 由于庄家的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，庄家为了给以后的大幅拉升扫平障碍，必须将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。同时，由于庄家的目的是要一般投资者出局，因此，股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”。

(2) 在庄家洗盘阶段，K 线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像庄家正在大肆出货。其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，庄家低位



回补的迹象一目了然。

(3) 在庄家洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征。主要表现为：当出现大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明庄家一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

判断洗盘结束实战技法

在实际操作中，投资者经常遇到的一个棘手问题，就是不知道如何区别洗盘与出货，其结果不是将洗盘误认为是出货而过早出局，错失获利良机，就是将出货误认为是洗盘而持股不动，错失出货良机而遭套牢之苦。那么，如何把握洗盘与出货的区别，并在洗盘结束点位及时跟进，从而跑赢大势呢？经过研究发现，“上下背离买入法”在捕捉洗盘结束点方面有着十分准确的作用。

所谓“上下背离买入法”的含义是：“上”指的是上方的移动均线，“下”指的是下方的 MACD。“上下背离”是指在股价的上涨过程中，出现了横盘或下跌，此时，5 日移动均线与 MACD (其参数为 8, 13, 9) 的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中，5 日移动均线同时下行，接近 10 日移动均线或已经与 10 日移动均线发生“死叉”，而 MACD 却拒绝下滑，DIF 数值不减反增；另一种情况是在股价暂时横盘期间，MACD 同时下滑甚至出现“死叉”，而 5 日移动均线却拒绝下行，不跌反涨。当出现以上两种情况时，说明市场主力正在洗盘，没有出货，股价的下跌或横盘是暂时的，其后的行情往往是上涨而不是下跌，这一阶段投资者应以买入或



持股为主。

这里需要说明的是“上下背离买入法”的使用有着严格的要求，并不是所有符合“上下背离”的股票都能涨。一个较为成功的“上下背离买入点”在符合以上要求的同时，还必须满足以下条件。

(1) “上下背离”发生在上升三浪起点效果最好，也就是说，出现这种情况时股价刚刚上涨，幅度有限，还没有进行过主升浪。

(2) “上下背离”发生时，股价刚刚上穿 30 日移动平均线，30 日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上，这说明股价已止跌企稳。

(3) “上下背离”发生时，MACD 已经运行在 0 轴之上，这表明市场已处于强势之中，如果符合前一期所讲的“MACD 连续两次翻红”，效果更佳。

(4) “上下背离”发生时，如果出现的是第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由跌变涨的那一天，可考虑介入。

洗盘实战应对技巧

不少的投资者在实际操作中可能经常追涨杀跌，被庄家洗盘洗掉，事后看见股价上涨而懊悔不已。前面的部分我们介绍了一些庄家洗盘的常见特征，若经常在股市中投资，务必熟知庄家的洗盘技巧。下面我们按照庄家的洗盘方法分别探讨应对技巧。

一、高开杀低法

庄家一般是在股价高位无量时采用这种方法。当低位接手盘强劲之时，投资者可以看到，股价一到高位（或开盘即涨停），即有大笔抛盘涌出，这些抛盘不把股价打到跌停是不会甘心的，但是股价往往并



不跌停，或者在跌停价位不断涌出大笔的买单。此时缺乏信心的持股者，会在这种恐慌的气氛之下，把自己手中的筹码卖出，而庄家则会统统吃进。等到没有人愿意再低价卖出，卖压不那么大时，庄家再逐步向上拉升。如果拉了一两档压力都不大，庄家可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当投资者看到某股在低位大量成交时，应敢于大量买进，相信必有收获。

二、跌停挂单法

跌停挂单法即庄家一开盘就以跌停挂出，把股价封死在跌停板上。散户看到跌停打不开，害怕第二天会再来个跌停，于是就会以跌停的价格挂单卖出。待以跌停形式挂单卖出的投资者到达一定程度而不再增加时，庄家会迅速撤销自己在跌停处的卖单，并一下子将散户的跌停抛单通通吃光，然后往上拉抬股价，其拉抬的意愿视所吃进的筹码多寡而定。通常庄家在拥有大量筹码时，才会展开这种行动。如果筹码不够多时，在第二天可能还会如法炮制。投资者此时也应该低价买入。

三、在固定价位区域洗盘法

采用这种洗盘法的特征，是股价几乎不怎么动，但成交量却在不断放大。如某股涨停是11元，跌停是9元，庄家会在10元处以超大量的买单挂入。这样的结果导致一整天股价都“静止”在10元价位区域。只要股价久盘不动，大部分持股者就会不耐烦，从而抛出自己的筹码。不管再多的卖单，都全部以10元落入庄家手中，直到量大到庄家满意为止。其后的涨幅，就由庄家来决定，散户只有追高买入的份儿了。

四、上冲下洗法

出现这种情况，是庄家利用开高走低、拉高、压低再拉高的手法，



将筹码集中在自己的手上，因此，称之为上冲下洗法。这种方法是综合高开走低法和跌停挂单法形成的，会造成特别大的成交量。当股价一会儿高一会儿低，而成交量却在不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂单买进股票。

如何区分洗盘与出货

一、震荡出货与震荡洗盘的区别

震荡出货从表面上来看和震荡洗盘并无二致。但从实际意义上来看，两者却有本质性的区别。下面，我们对两者加以细致的区分。

(1) 震荡出货和震荡洗盘虽然都是采取以震荡为手段，但他们二者的目的却有天壤之别。震荡出货的目的是采用震荡的手段来掩饰庄家派发的痕迹。一方面以派发手中的筹码为主要目的；另一方面在派发的同时还要维持较高的人气。正是由于庄家抱着这种派发的目的，所以从盘面上来看，股价在采取向下震荡的时候，向下抛出的卖单具备连续性，并且卖单比较均衡，成交量比较真实，基本上都是真刀真枪的卖单。并且在向下震荡至箱体底部或较低价位时仍有较大的抛单抛售。这些较低位的抛单出来后，股价仍然盘软。股价借大盘走好或利好公布而采取向上震荡时，买单往往不具备连续性。或者持续性的买单很假，绝大部分为庄家诱多时的对敲盘。当股价向上震荡到一定价位时，只要上档持筹投资者稍有抛售意愿，庄家根本不愿正面交锋，股价立即掉头向下。总体表现来看，庄家基本上扮演的是空头角色。多头大多为对后市仍抱有幻想的中小投资者。从这时的成交量来看，由于股价下跌时，成交卖单均衡而持续，显得比较有组织有计划，所以在盘面上和分时 K 线上就形成跌时放量的态势。而股价向上震荡时的多头力量基本上来自对后市仍抱有幻想的散户投资者。所以股价上



第6章 判断洗盘的实战技法

涨时的买单就显得零碎和杂乱，缺乏集中性和计划性。在股价上涨时的成交量上则表现出涨时缩量的特征。这种跌时放量涨时缩量的不健康的量价关系，表明了庄家急于出局的做空心理。

(2) 震荡洗盘虽然同样是采取了震荡的手段，但由于庄家的主要目的是促使获利盘换手，同时由于庄家对后市股价的走势很有信心，所以庄家在向上震荡的时候（或者与庄家有各种各样关系的其他资金）买单往往具备持续性、集中性和均衡性的特点。反映在盘面上往往形成价涨量增的健康走势。而向上震荡到无压力区域的时候，一旦有持筹者有抛售意愿，庄家也敢于和空头搏斗，从而显示出庄家的信心。相反在股价采取向下震荡的时候，由于做空的能量大多来自对后市走势具有不确定性疑虑的散户投资者，所以在股价采取向下震荡的时候，卖单显得零碎和杂乱，缺乏计划性、持续性和集中性，成交量表现在盘面上也是价跌量缩，表明投资者不愿在低位沽售。而股价向下震荡到箱底或者较低位时，一般就没有大的抛单抛售，即便偶尔有较大的抛单沽售，股价也应该止跌回升。其机理就是，把不看好该股的大户清洗出局后把股价做高，让其没有逢低吸纳的机会，从而追高买入，踏错节拍，垫高其投资成本，真正起到洗盘的作用。还有一种情况就是放量止跌。这种情况一般是庄家采取放量向下对敲时卖出抛单很多很大，但股价并不下跌，主要目的是恐吓意志不坚定的投资者，并引诱其出局。此类情况根据盘面不同，也可能是其他小资金持有者获利出局，另有机构进场换手。这两点看似细微却非常主要，是区别庄家出货与洗盘的重要标志。正是由于以上几种情况的存在，震荡洗盘的成交量表现在K线和分时线上往往形成价涨量增、价跌量缩或者放量止跌的健康态势，这是区别庄家震荡洗盘和震荡出货的重要标志。

(3) 再从整个形态的成交量来进行比较和分析。由于两者存在本质上的区别，震荡洗盘在整个形态演变的过程中成交量迅速萎缩，标志着经换手后盘面浮筹迅速减少，最终以向上突破从而使震荡洗盘形态成为涨升过程中的中继形态。震荡出货则恰恰相反，由于庄家派发



的行为，导致整个形态演变的过程中浮筹越来越重，最终选择向下突破而使这种震荡演变为头部形态。

二、横盘出货和横盘洗盘的区别

横盘洗盘和横盘出货，虽然同样采用横盘方式，但却带来不同的结果。由于两者之间存在本质上的区别，因此就导致了庄家在横盘形态过程中的不同行为。

横盘式洗盘，庄家主要是以换手为主要目的。庄家只有在关键时刻，才会在高位或低位出现，以主动性买单或卖单来控制股价，使得股价呈现出横向整理的走势，促使中小散户投资者自由换手。在横盘洗盘的整个过程中，庄家真正参与买卖的行为并不多，所以股价走势沉闷，但股价比较坚挺，成交量也伴随着股价换手迅速萎缩。出现这种情况时，就标志着筹码日趋集中，浮筹逐步减少。横向洗盘最终放量向上突破时，就标志着横盘洗盘结束。横盘出货则恰恰相反。由于庄家这个时候是以抛售筹码为主要目的，因此导致在整个横盘形态演变的过程中，庄家表现得最为活跃，常常做出各种各样的假突破姿态，以此来引诱跟风盘。随着庄家不断抛售筹码，导致盘面浮动筹码日趋沉重，股价走势也日趋疲软。每次股价跌至低点，庄家出来维持股价时，都会显得特别沉重。造成庄家控盘沉重的原因，是前期庄家抛出的筹码分散到散户手中后，致使庄家控盘能力下降。

横盘出货表现在成交量上的特征，是在整个形态演变过程中成交活跃，并且始终不能萎缩。在横盘洗盘的过程中，一般不需要太大的成交量来维持股价横盘的走势。股价在这么高的价位横盘，肯定不存在有换庄的可能性，加上盘面浮筹日趋沉重，因此这时只有一种可能，那就是庄家在出货。

三、打压出货和打压洗盘的区别

打压出货和打压洗盘，同样以使用“打压”为手段，其目的和意



义却截然不同。打压出货以庄家派发筹码为目的，以打压为手段。打压洗盘则是通过“打压”的手段清洗获利筹码，震出不坚定分子，从而促进筹码快速换手，以提高其他投资者成本为目的。因此，我们有必要对两者加以详细的区分。

打压洗盘：由于庄家的目的是清洗获利筹码，促进筹码换手，震出不坚定分子，从而决定庄家在整个形态演变过程中的行为。庄家既想打低股价吓出获利筹码和市场中的不坚定分子，又不想损失手中的廉价筹码，往往采用向下挂单对敲，也叫炸单或空中对敲的形式打低股价。从盘面走势上来看，股价跌势极为凌厉，鲜有反弹。5分钟K线上留下多个向下跳空缺口，成交量暴增。但仔细观察却发现，绝大部分成交量来自于上下对敲，这便是庄家的诡计。打压洗盘从日K线上来看，往往是巨量长阴，形态极为恶劣。主要是吓唬那些不仔细观察盘面的技术派人士，造成一种放量出货的假象。这一招不仅蒙蔽了很多散户投资者，甚至在一些号称大师级的股评人士身上也是屡试不爽。

打压出货则与打压洗盘有所不同。庄家利用跟风盘旺盛的时候，趁投资者好梦未醒，反手做空，先将其套牢后进买盘，接着将敢于抢反弹的人士一网打尽。从盘面上来看，虽然也是快速下跌，但盘中多有反弹，以吸引买盘跟进，同时稳定套牢者之持股信心。但股价总体走势呈逐波下探之势，重心快速下移，在日K线上往往形成长阴线。由于股价下跌的过程中卖出的成交量是真刀真枪，常常一张卖单，打低数个价位。而盘中向上做反弹时，却有对敲盘出现，其目的是引诱跟风盘。因此，打压出货未必有巨量成交放出，相反，由于抢反弹的人越来越少，成交量还会逐步缩小。

四、技术走势判断洗盘和出货

(1) 均线系统上看。洗盘时，股价始终维持在10日线之上，即使跌破也不会引起大幅下跌，而是在均线下缩量盘稳，并迅速返回均线



之上；出货时，股价盘跌，均线走平，均线系统多头排列被破坏或开始向下，最终跌破均线系统并以阴跌形态向下发展。

洗盘时，股价在庄家的打压下快速走低，但在下方获得支撑，缓缓盘上；出货时，股价在庄家拉抬下快速走高，之后缓缓盘下。

洗盘时均线上攻的斜率不是很陡，且喇叭口刚刚发散，出货上攻的斜率一般大于45度角，且喇叭口发散程度放大。

(2) 成交量上看。洗盘时，股价下跌而成交量无法放大，洗盘完毕股价再次回升时成交量慢慢放大；出货时，股价上升持续时间短，成交量并不很大并伴有许多对倒盘，股价下跌则伴随着大成交量。

(3) K线形态上看。洗盘时，日K线一般不会连拉大阴线，最多拉2~3根中（小）阴线；出货时，日K线经常连拉中（大）阴线。

(4) 盘面看。洗盘时，盘面浮筹越来越少成交量呈递减趋势；出货时盘面浮筹越来越多，成交量一直保持在较高水平。

洗盘时，反弹力度较小，很难使持股者恢复持股信心；出货时，反弹力度极大，如此可使场内外的散户投资者对庄股保持信心。

如果是洗盘，股价最终会放量突破盘局，表明洗盘完成，新的升势开始；如果是出货，股价最终会向下突破盘局，但成交量不一定迅速放大，呈阴跌走势，表明庄家基本出货完毕，由散户支撑股价，必然会阴跌。

洗盘时，外盘与内盘成交手数差不多；出货时，一般内盘（绿单）成交手数大于外盘（红单）成交手数，且常有大卖单出现。

如何区分洗盘与变盘

一、洗盘与变盘的识别技巧

所谓变盘是指股市横盘整理一段时间后发生的突破性行情。判断



是洗盘还是变盘，需要结合股市的历史规律，通过以下几种特征进行综合研判和识别。

(1) 价格变动的识别特征。洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速的下跌、连续性的下跌、跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘则是主力清仓出货，所以其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌势中，不知不觉地陷入深套。

(2) 成交量的识别特征。洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常创出阶段性的地量或极小量。而变盘的成交量特征则完全不同，在股价出现滞涨现象时成交量较大，而在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

(3) K线形态的识别特征。洗盘与变盘的K线特征上的区别，不是很明显。一般洗盘时的走势常常以长线实体的大阴线出现，而变盘的时候往往会在股价正式破位之前出现一连串的小阳线，使得投资者对后市抱有期望。

(4) 尾盘异动的识别特征。一般在洗盘时尾盘常常会出现异动，如股价本来全天走势非常正常，但临近尾盘时，却会突然遭遇巨大卖盘的打压。变盘时尾盘出现异动的现象相对要少得多。

(5) 持续时间的识别特征。上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5~12个交易日就会结束。因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

(6) 成交密集区的识别特征。判断是洗盘还是变盘也可以从股价与成交密集区的关系来分析。当股价从底部区域启动不久，在离低位成交密集区不远的位置，出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。



二、识别变盘前的征兆

市场发生变盘前，会呈现出一些预兆性的市场特征：

(1) 指数在某一狭小区域内保持横盘震荡整理走势，市场处于上下两难、涨跌空间均有限的环境中。

(2) 表现在K线形态上，就是K线实体较小，经常有多个或连续性的小阴小阳线出现，并且其间经常会出现十字星走势。

(3) 大部分个股的股价波澜不惊，缺乏大幅度盈利的股价波动空间。

(4) 投资热点平淡，既没有强悍的领涨板块，也没有聚拢人气的龙头个股。

(5) 增量资金入市犹豫，成交量明显趋于萎缩，并且不时出现地量。

(6) 市场人气涣散，投资者观望气氛浓厚。

至于变盘的结局究竟是向上突破还是破位下行，则取决于多种市场因素，其中主要有以下几点。

(1) 股指所处位置的高低，一般股指处于高位时，量增而股价滞涨，往往容易形成变盘。

(2) 股市在出现变盘预兆特征以前是上涨的还是下跌的？是因为上涨行情发展到强弩之末后出现多空平衡，还是因为下跌行情发展到做空动能衰竭而产生的平衡？上涨中的平衡要观察市场能否聚集新的做多能量，以此来判断向上突破的可能性，而下跌中的平衡比较容易形成向上变盘。

(3) 观察市场资金的流动方向以及进入资金的实力和性质，通常大盘指标股的异动极有可能意味着市场将出现向上变盘。

第7章 ● ● ●

散户如何应对洗盘

真亦假时假亦真，无为有处有还无。在股市博弈的这个舞台上，庄家一方面扮演着“红脸”的角色，装扮成慈善家，捧着诱人的蛋糕，引诱散户买入自己手中的高位筹码；另一方面，又在适当的时机扮演“黑脸”的角色，抡起大棒恐吓散户投资者，逼迫散户卖出手中的廉价筹码。散户投资者要想在这个市场上生存，就必须了解庄家，寻找应对庄家之道。

了解对手

知己知彼，百战不殆。要战胜对手就必须先了解对手。这一章我们一起来分析庄家与散户的优势与劣势。

一、庄家的优势和弱点

兵法云：“知己知彼，百战不殆”。在这场博弈游戏中，若想取得辉煌的战绩，还需要了解敌我双方的实力。通过认识庄家的优势和弱点，能更好地了解庄家的操作意图和操作手法，战胜自己的贪婪和恐惧，以正确的操作理念对待自己的每一个操作行为。

前文中我们提到了散户难以战胜庄家，因为庄家与散户之间就像



职业选手与业余选手的比赛，下面我们就来看看庄家具体有哪些优势与弱点。

（一）庄家的优势

1. 庄家的资金优势

只有具备雄厚的资金实力或是强有力的融资能力，才可以坐庄。庄家都拥有巨额资金，数亿元至几十亿元或者更多，巨额资金是庄家独有的优势。由于他们持有相当大的资金，可以尽可能地持有大部分流通筹码，进而可以随心所欲地控制股票的趋势和价格。当然，资金可以是自有资金，也可以是通过拆借而来的资金，资金来源对主力坐庄的期限长短有一定影响。庞大的资金量使庄家显得财大气粗，他们通过高抛低吸、逢低建仓、逢高出货的操作策略及科学的投资组合，可以有效地规避风险，获得最大的收益。

庄家用几亿元、十几亿元做一只股票，散户则用十万元、几十万元做几只甚至十几只股票。拥有巨资的庄家，其最重要优势就在于能清清楚楚地知道散户的持仓量。将流通盘总数减去庄家持仓量，便是散户阵营的持仓量了。作为单个的散户，是无法准确知道庄家的持仓量是多少，因为散户与散户之间无法进行有效的沟通和信息传递。在这场庄家与散户对垒的战争中，庄家在暗处，既知己又知彼（散户）；散户在明处，虽知己却无法知彼（庄家）。在这种不平等的格局中，即使“战争”尚未展开，胜券早已偏向庄家一边了。

2. 庄家的人才优势

庄家一般都有高素质的操盘手之间的通力协作，有专家或专业技术人员为其服务，人才优势比较突出。优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等，都是坐庄时庄家重点招揽的对象。对于大型投资资金和券商而言，他们具备人才优势。在坐庄前的调研阶段，有专业调研人员对市场进行调查研究，这些人不但专业水平高，其综合分析能力也十分强。根据对市场的调查分析，能给老板提出正



确的建议。在具体操盘过程中，庄家有高水平的操盘手进行操作。操盘手的学历一般都在本科以上，大多数属于综合类人才。他们精通基础分析和技术分析技巧，具备操纵股价的技巧和经验，能够准确预测大盘的近期走势，并能够根据市场的变化及时调整操作思路，基本可以保证在低位吸货，在高位出货，为老板创造最大利润。

3. 庄家的信息优势

庄家的信息优势体现在以下几个方面。

在第一时间获得信息。坐庄资金通常具有足够的研究人员进行市场调研和专业信息搜索，目标上市公司的有关信息通常也是坐庄机构或者大股东首先获得，这很难通过市场规范加以改变。

有条件地制造信息。坐庄资金对于目标公司的炒作方式正在不断变化，由过去单纯的在市场上收集、拉高、派发演变为参与公司管理，甚至给上市公司当推销员，改变上市公司的市场评价，达到成功炒作的目的。

能控制市场信息。如通过串通股评人士制造市场炒作气氛，庄家通过对倒放量、控制价格、改变技术图形这些手段来制造多头或空头信息，使中小投资者出现判断失误，从而使庄家达到收集和派发筹码的目的。

更容易掌握筹码分布状况。坐庄资金能够通过现有的市场技术手段和自己对筹码的控制程度，了解中小投资者的持筹情况，也就是说能够知己知彼。

从坐庄资金所拥有的信息优势来看，单枪匹马的中小投资者是很难与之抗衡的，虽然有众多市场咨询机构为你出谋划策，但有时这不但无益于做准确的判断，反而成为严重的信息干扰。

4. 庄家的交易优势

庄家一般有独立的跑道和专门的报单人员，有的甚至有多根跑道，交易相当便捷，尤其是在做对倒放量的过程中，交易系统的优势尽显



无疑。但是交易系统只是为买卖提供了方便，坐庄能否成功关键还是看庄家本身的实力和经验。

5. 庄家的成本优势

庄家融资后，表面上庄家在更高的位置加仓或拉升，提高了持仓成本，实际上筹集的资金越多则坐庄成功的概率越高，股价拉升空间就越大。相对于其初始自有资金而言，获利的可能性增大，获利空间增加，无形之中降低了成本。另外庄家可以反复做波段降低成本，不断高抛低吸，在不丢失筹码的情况下得到差价，从而进一步降低成本。对散户而言，波段操作难度极大，要么做波段被套牢，要么做波段把筹码做没了，很少有成功的。

6. 庄家的盘面优势

由于庄家拥有大量的筹码，盘中的一举一动非常清楚。如买一买二买三中的托单和卖一卖二卖三中的抛单，多少是庄家自己的，多少是散户的，庄家一目了然。股价上升到了什么价位会遇到强大的抛压，下跌到什么价位会出现强大的反弹，只有庄家清楚。散户仅凭公开的技术分析去研判（不少属于想当然），往往落入庄家设下的陷阱。庄家在操盘中股价未到高点，就已开始撤退，未到低点偏偏转身而上，常常打擦边球，使散户无所适从。

7. 庄家的其他优势

另外，庄家还可以通过一些变通的手法钻法律法规和政策的漏洞。比如多开户头，以逃避持股达一定比例必须向社会公告的规定。在交易中仍存在着许多不规范行为，庄家还可以有条件地进行内幕交易，等等。

庄家虽然占有多方面优势，可以先知先觉，可以随意操纵股票的趋势和价格。但任何事情都有相反的一面，庄家有其优势也必然有其弱点，而这些弱点足以致命。尽管庄家在坐庄过程中尽可能地利用自身优势来弥补弱点，但仍然有兼顾不到或力所不能及的地方，这恰恰为散户提供了可以利用的方面。



(二) 庄家的弱点

1. 船大难调头

资金雄厚、持仓量大是庄家的主要优势，也是庄家的弱点之一。由于持仓太重，要想成功兑现出局并非是一件容易的事。股价在走势过程中，庄家要玩弄很多花样，使用许多指标。但如果被散户投资者识破，不受他吹嘘美好前景的诱惑，不在远离股票价值的高位接过这最后一棒，庄家是无可奈何的。这时，庄家被关在自己亲手制作的套子里，靠对倒维持股价，而聪明的散户早已将这个烫手的山芋甩给庄家，去享受丰厚的利润。

在遇到突发事件时，庄家无法及时有效地避免损失，容易引起其他庄家来参与分享成果。在每波行情见顶之后，总会有一些庄家因操作失误而重仓被套。如果大盘处于极度弱势，庄家的处境就更艰难。因为这时若一味将股价维持在高位，则控盘成本会很高；若顺势将股价打至低位，又可能遭到其他庄家伏击从而丢掉部分低价筹码。可见庄家若想成功地运作于股市，其难度也是相当大的。

2. 资金成本压力大

拿破仑与奥地利公主玛丽亚·路易莎结婚后，曾到奥地利的一所学校视察，拿破仑在对学校赞美之余，认为还有所欠缺。于是，决定赠送一些鲜花给这所学校。但是，由于季节的原因，当时还没有这些花。拿破仑承诺将在来年的春季再赠花给学校。此后，拿破仑因为陷入对俄战争的困境中，将这件事忘记了。

直到20世纪末，奥地利方面向法国索要当年承诺的鲜花，并说如果法国人不支付这笔鲜花的费用的话，就证明拿破仑言而无信。法国人怎么会因为区区一笔鲜花的费用，而让自己的皇帝背上失信的名声呢？当即答应一定会支付这笔费用。但是，等计算结果出来以后，令法国人大吃一惊。原来，经过几百年的利滚利后，当年一笔微不足道的鲜花费用，如今几乎超过了法国人全年的教育经费。无奈之余，法国人只好请求奥地利放弃催款，并承诺今后一定在教育事业方面尽力



给奥地利提供帮助。

一笔鲜花的费用能演变成巨额资金，这就是时间成本的魅力所在。

庄家的资金虽然强大，但都是有时间成本的，而且绝大部分资金的利息是高于同期存款利息的。这些资金在短时间内确实能发挥强大的威力，但时间一长庄家就不堪重负了。市场中常会出现这样的现象，每到长假来临前，都会有部分流动性强的主力资金撤出股市，这就是时间成本造成的结果。庄家的资金大多背负着沉重的利息负担，如果无法及时兑现出局，其压力之大可以想像。另外，庄家大多设有庞大的咨询机构，聘请了若干投资顾问和操盘手，还要花相当大的代价去与各方搞好关系，并且每一次控盘动作都需要成本消耗，所有这些，注定了庄家在最后的毛利润上还需大大地打上一个折扣。

3. 技术指标露踪迹

庄家在坐庄的整个过程中，庄家行为在股票走势图上都必然留下痕迹，一旦被市场投资者识破，就给市场投资者提供了赚钱的机会。坐庄一定要拉抬股价，如果庄家不造市，就很难有高位派发的机会。但是，几次拉抬之后，聪明的股民就能从技术指标中观察到不寻常之处，即技术指标会显示超买迹象。这会让散户们望而却步，庄家的最后一棒便难以脱手。中小股民则因数量较小，可把包袱扔给庄家轻易脱身，而庄家对此毫无办法。

另外，如果上市公司不配合庄家，目标个股早已有别的庄家潜伏其中，这些都将增加庄家坐庄的难度。庄家投入资金多，如果股价没有足够的上升空间是赚不到钱的，庄家完成目标股的整个坐庄流程，需要有足够的时间和空间。在这个较长的周期中，将会给散户提供了足够的赚钱机会。

二、散户的优势与弱点

可以说，散户与庄家的矛盾是当前中国股市最主要的矛盾。股市的运行规律体现了庄家与散户的运行特征。这就告诉投资者必须要大



胆地面对现实，面对庄家，挑战庄家。在市场中找到自己的对手，发现自己的敌人。打败敌人的前提是了解敌人，剖析对手的长处、短处、弱点、强项，发现自己的长处、短处、弱点、强项，以自己的长处和强项在适当的时机、适当的地点去攻击敌人（庄家）的短处、弱点，做到知己知彼、百战百胜。

（一）散户的优势

1. 船小好调头

资金量大是庄家最大的优势，也是其主要弱点。同样的道理，资金量小，灵活性强是散户的最大优势。散户手中握有的少量资金，想入市时随时可以买入，持有的少量筹码想出局，也比较容易实现，因为市场上总会有人接手，不愁卖不出去。散户不知道庄家持仓量多少，不知道上市公司会出什么利空或利好信息，也不知道庄家会要什么样的阴谋诡计，但散户却具有灵活机动、易进易出的优势。

相对庄家而言，小资金进出股市的优势是显而易见的，散户随时可以决定止盈（或止损）出局。如散户在观察、辨识庄家的操作手法时，一旦识破庄家的企图，可在任何时候采取对策立即换手，或买或卖，机动性强，灵活性高。而庄家却没有这种方便，即使他愿意在低价位抛出，也不一定有那么多人跟风者愿意买入。如果众多散户一齐调头，那庄家就难以承受了。

2. 操作成本低

散户的钱是自己的，一般只是拿自己部分闲余资金炒股，股市上贷款炒股的毕竟是少数，因此也不必负担高额的利息费用。存款不但利息低，而且利息所得还得交税。因此，把钱投在股市上的成本大大降低，这在某种程度上也降低了散户的操作成本。

散户投资者往往都是个人行为，与他人无关，既不需庞大的咨询机构，也没有必要雇佣投资顾问，投入的其他费用几乎可以忽略不计。而庄家无论是赔是赚，都得支付一笔可观的咨询费、投资顾问费，甚至还得支付借款利息。



3. 时间优势

因为散户的钱“都是自己的”，持股时间可以自由支配。一只股票可以拿个3年，可以拿个5年，甚至是50年。但是，对于众多的庄家是不行的。首先，他们的资金是有成本的，由于利息、汇率等因素，拖得太久，成本就更大。其次，他们的资金是有保值增值的需求的。比如说基金，如果在一定时期内做得不太好，可能就会换人。而散户不用每个季度拿自己的市值去排名，哪怕你输得再多，除了你老婆，没有人管你。对于散户来说，股票套住了，那就放那里吧，哪怕套得再多，只要不退市，总会回来的。对于机构，这种方法肯定行不通。若是股票被套许多，出资人肯定会去找机构退资。这个时候就容易出现资金链断裂。所以，对于广大散户来讲，还拥有明显的时间优势。是自己的资金让自己享受到的最自由的时间。机构就不行，熊市时，很多证券公司倒闭，很多庄家血本无归。若他们能支撑到牛市，肯定会解套赚大钱的，但是他们撑不到，因为他们的钱不是自己的，这些钱不会给他们这些时间。

(二) 散户的弱点

散户不可避免也有许多弱点，正是这些弱点导致大部分散户成为股市中的牺牲品。诚然，有些弱点是没办法改变的，但也有一些弱点是完全可以改变或可以克服的，扬长避短，是一切战略战术的核心，散户只有认清这些弱点并采取积极的措施加以改变，才能做到吃定庄家。

我们这里将散户的弱点分为以下两类。

1. 客观方面的弱点

(1) 资金规模小。在股市中，广大的中小散户投资者基本上是由在职工薪族、一般私营企业中小业主、退休人员、下岗人员组成。他们手中的富余钱不多，资金量较少。散户没有机构投资者的资金优势，不能呼风唤雨，控制不了股价涨跌的局面，始终处于被动的买卖局面。也正因为资金规模小，散户在股市中不免处于“人为刀俎，我为鱼肉”



的弱者地位。

(2) 技术水平相对较低。许多散户投资者买进股票时，没有经过严密的分析推断，有些投资者仅是凭一时头脑发热，还有些投资者仅仅是跟风。散户投资股市一般是自主的个人行为，没有聘请专门的投资顾问，也没有咨询机构，他们买股的依据只是某位名家股评的看法或上市公司中、年报所载信息或自己的主观判断，他们一般水平有限，没有能力对技术指标进行研读。买进股票后，面对主力打压、拉升，显得不知所措，心烦意乱。技术工具的缺乏以及分析水平的限制，也使他们沉静不下来，哪怕是最简单的原则也没有考虑过，从而导致持股信心丧失，产生错误操作，割肉亏损出局，或者刚赚了蝇头小利就出局，享受不到后来涨升的巨额利润。

(3) 信息获得方式不对称。散户通常得不到内部消息，他们获取信息的渠道极其狭隘有限，不知道股票涨跌的原因和时机，只能跟风，或者犹豫不决，错失买卖良机。在股市里，信息就是金钱，你比别人先获取信息，你就能发大财。而机构投资者往往与上市公司关系密切，对上市公司的内部信息是“近水楼台先得月”，并且他们还经常与上市公司、主承销商、咨询机构勾结搞内幕交易。股市是错综复杂、变化无常的，存在着各种谣言，有的甚至是上市公司或庄家刻意制造的，散户由于信息渠道不畅，经验不足，可能会把谣言当成好消息，并据此采取行动，结果往往成为假消息的牺牲品。

(4) 时间和精力不够。散户投资者一般都是业余投资者，他们中大部分有固定的全职工作，拿不出更多的时间和精力去关注股市。买卖股票不是依靠科学的方法，凭的只是道听途说或自己的主观意愿。股市投资过程实质上是一个从认识到实践，再从实践到认识的不断提高的过程，有些新入市的股民在对证券市场还没有充分认识、不具备分析能力的情况下匆忙入市，入市后也没有花时间和精力去总结经验，吸取教训。因此，屡看屡错，屡做屡赔，尝了不少苦果。而时间和精力不足是散户的客观情况，相比之下，庄家以炒股为业，不像散户投



资者“三天打鱼，两天晒网”，有足够的时间和精力在股市中磨炼。

2. 主观方面的弱点

股市有一种特殊的现象，就是群众心理远远超过其他因素，成为左右股市的最大力量。参与股市的投资人，他们的教育、社会、经济等背景各不相同，很多人是盲目的投资人和投机者。但是他们有一个共同的目标，就是都想趁着股市热潮，在极短的时间内大赚一笔钱，股市是人性弱点暴露无遗的地方。

炒股所需要的知识并不多，有些投资者对证券知识和理论基础都研究得十分透彻，可偏偏炒股一败涂地。究其原因，是因为心理素质低下。高手可以教会你炒股的许多技能，但无法教会你具有正确的心态。人有许多弱点，这些弱点的形成有些可以说是动物的本能，有些是个人生活培养出来的习惯。庄家掌握了散户的这些心理弱点，便能在股市中兴风作浪。散户的心理弱点用“贪”、“懒”、“愿”、“怕”几个字可以概括。

(1) 贪。庄家坐庄的基本思路和手法无非是那几招，市场上各类庄家坐庄方法与技巧的书亦不少见，散户们的“操作水平”也在不断“提高”。但是大部分的投资者仍然亏着钱。在日常生活中，我们观察到许多骗人或者被骗的事例，往往骗人的花招并不高明，被骗的人也并不笨，但类似的案件却不断地出现，上当受骗者都有一个共同的特点：“贪”。

针对散户的“贪”，庄家们制造出一匹匹“黑马”，让那些试图抓住每一匹黑马和每一波行情的人，在精疲力尽之后，缴械投降。中线庄家成功坐一次庄的净利润无非在 50%~60% 之间。国外一些著名的投资基金的年收益也大约在 30% 左右。但是在中国股市中，却有人不切实际地将“每年翻一番”作为自己在股市中盈利的目标。看了《武松》就以为自己真能打虎，杀过猪便以为自己能战胜恐龙。结果不到几年，老本就输个精光。可以说学习炒股的过程就是克服“贪”的过程和培养自知之明的过程。投资者应当在入市之前就为自己制定一个合情合



理的利润目标，然后用平常心看待股市的潮起潮落，“君子居安思危，顺势而为，不贪不躁，天亦无所用其伎俩矣”。

(2) 懒。人存在着不劳而获的倾向，喜欢听别人的意见，喜欢让别人给他主意，并且不愿意承担责任。在股民中，有些人宁可相信他人尤其是一些知名人士讲的话，也不愿相信自己。社会心理学家将这种现象描述为“后儿童时代”。就像一个小孩，当他们恐惧和迷惘的时候，会抬头望着父母，希望得到指引。股市之中的投资者在焦虑、痛苦之后，就会很自然地放弃独立思考，选择让别人（如评论员、市场权威人士）给他出主意。有人不愿意下苦功学习，整日打听各种“内幕消息”，以期得到“免费午餐”。更有甚者，花巨资买下一套所谓“全自动选黑马的软件”，天真地以为花几千块钱就可以抱回一台“全自动取款机”。散户的“懒”，给“江湖郎中”们提供了生财之道。而庄家们则利用散户的“懒”推出许多“饲料”，把散户越养越“懒”，最后一刀宰杀之。

(3) 愿。即一厢情愿。散户投资者一旦入市以后，就会形成一种固定的思维模式，体现在操作中便是不设止损，一味在反方向加码。多头持仓者总认为行情跌不下去，马上要止跌回稳；持空者总认为行情起不来，将反转误认为反弹。有人听了“权威”人士推荐，在120元左右买入某只股票，一路看多，不断补仓，每下跌20元便急着补仓，越补越亏，结果跌到80元处，用光了所有的子弹，眼睁睁地看着股价一路下滑到55元左右。在期货投资中，有人因为几次止损点被扫掉或者守回来一波行情，于是就更加坚定了持筹“自信心”。结果越来越固执，越来越胆大，终于在一波大行情中被打爆仓。因此，设定止损点是克服人性弱点，在你判断出错时，第一时间能强行带你出场的最好办法。

(4) 怕。人都有恐惧心理。人们都知道股海有时十分平静，有时又波涛汹涌，要命的是大部分的人都不知道股海何时起风浪。人之所以害怕，是因为对前途没有信心和曾经有过惨痛的失败经历。心理承受能力差的人往往会因为受到太多的折磨而崩溃。庄家正是利用这个



特点，左右散户的投资行为。同样一块白手帕上面的一片红色，乐观的人看到的是鲜花，而悲观的看到的却是鲜血。庄家利用舆论作工具，左右人们的思想，在低位吸筹时，制造恐慌气氛，吓出散户手中的筹码，而高位出货时，又制造乐观气氛给散户造成可踏空的心理暗示，从而不顾一切地追高接筹。

每一个成功的投资者都需要具备投资的三个组成要素：健康的个人心理、合理的交易系统（时、空、价、量）和出色的资金管理计划。这三要素好比凳子的三条腿，缺一条就会连人带凳一起摔倒。而这其中，心理因素是至关重要的。

博弈之道

一、如何应对庄家

“有庄的股票是个宝，无庄的股票像根草”，在中国市场中，买庄股，跟庄走，才可以在市场中获胜，在市场中做到攻无不克、战无不胜。有人说，庄家与散户是不共戴天的敌人，在资金守恒的市场，庄家赚到的就是从散户口袋中拿走的；有人说，庄家与散户是相互利用的朋友，我国股市还没发展到依靠股票的内在价值作长期投资赚取回报的阶段，跟随庄家的拉抬股价，便能获得丰厚的报酬。这些说法都有道理，散户做股票看庄家，庄家其实也在看散户。在具体的操作过程中，庄家的一些买卖行为，由于对敲等原因的影响，会对散户产生一定的欺骗性，而散户的买卖行为庄家却了如指掌，这就是一种不对称性。散户必须在价值判断、行情判断、获利目标等方面形成自己的方略，并以不变应万变，才能从根本上打破这种不对称性。

很多文章中都提到在跟庄中应该“战胜庄家”，但散户若想战胜庄家，一定程度上来说无异于登天。作为庄家，他们有雄厚的财力、有



专业的人才团队、具有完全不对称的信息优势，他们能够做到高抛低吸，逢低吸纳，逢高减磅，用战略投资组合来规避风险。而散户相对而言，资金规模小、技术工具缺乏、信息不畅、时间精力不足、操作水平不高。所有这些，注定了散户不可能战胜庄家。庄家每一次成功坐庄，都是一次成功欺骗散户的过程。比如他们把股票图形做得非常好看，把公司的前景描绘得极为诱人，于是广大散户趋之若鹜，然后庄家“功成身退”，把这些好看的图形和诱人的前景悉数送给众散户去“享受”。

既然散户难以战胜庄家，那广大散户是不是就无法跟庄了？我们来看博弈论中一个“智猪博弈”的模型。

猪圈里有两头猪，一头大猪，一头小猪。猪圈的一边有个踏板，每踩一下踏板，在远离踏板的猪圈的另一边投食口就会落下少量的食物。如果有一只猪去踩踏板，另一只猪就有机会抢先吃到另一边落下的食物。当小猪踩动踏板时，大猪会在小猪跑到食槽之前吃光所有的食物；若是大猪踩动了踏板，则还有机会在小猪吃完落下的食物之前跑到食槽，争吃自己的劳动成果。

现在问：两只猪各会采取什么策略？

答案是：小猪只能是等在食槽边，而让大猪们不知疲倦地奔忙于踏板和食槽之间。

在这个模型中，有一条规则：猪越小越容易饿死。

这其中的“大猪”就是股票市场中的“庄家”，而“散户”就是其中的“小猪”。在这个游戏中，散户不要妄想去踩动踏板，那是庄家的专利，散户能做的，就是瞄准时机，耐心等待在食槽边。所谓“识时务者为俊杰”，散户顺势而为，投机吃差价才会有更多的机会赚到钱。于是，这个游戏可以转变为，庄家们充分发挥自身优势，发掘或“制造”出一些具有增长前景的股票，散户则借势哄抬股价，或者干脆顺风搭车，双方实现双赢。

散户难以战胜庄家，但可以从庄家的盛宴中分得一杯羹。这就是

本书所要说的“吃定庄家”。

散户与庄家实力悬殊，这是一场业余选手和职业选手的比赛。庄家单凭这些优势并不能奈何散户，因为股市不是强买强卖的市场。庄家的胜利完全建立在散户的错误判断之上。散户若想“吃定庄家”，首先要在心理上战胜自己，要注意以下几点。

一戒贪心和惧心。趋利避害是人的本能，随之而来的是贪婪和恐惧。庄家盘踞在主动的位置，坐拥天时地利，他们把握散户的一切弱点，按照预谋，有步骤地营造出各种各样的市场假象，使散户历经无所适从、满怀希望、心灰意冷等心理折磨，判断脱离常轨，最终，趋利发展为贪婪，避害演化为恐惧。贪婪使散户在不应持有股票时买进，恐惧使散户在应该买进或持有时抛售，不知不觉地进入追涨杀跌的误区，庄家则在这一片混乱之中坐收渔翁之利。散户跟庄中切忌贪婪与恐惧。

二要有恒心。因为庄家坐庄是个较长的过程，要树立放长线钓大鱼的理念。

三是要有信心。不管庄家如何打压震仓，上下洗盘，任凭风浪起，都要稳坐钓鱼船，不要被震出局。

若这“四心”都做到了，散户也能分得庄家的一杯羹了。当然，要完全“吃定庄家”，还不是那么容易。在市场中，散户与庄家的理想状态是“双赢”，从市场角度来说，庄家与散户要想取得共赢需有以下几个必要条件。

一是庄家选择的品种必须是大众喜爱的题材，是有较长时间市场生命力的品种，还应该设计精美、制作精细，具备较强的防伪功能。

二是散户跟庄应设法了解庄家的经济实力、运作动机以及建仓成本区域。如果是经济实力强大，目标长远，建仓成本很低，未来市场比价关系有巨大想象空间的，中小规模投资者就应该果断参与，并中长线持有，往往会有超出最初期望值的效果。对庄家来说，庄家也希望他所选择的品种是一个具有生命力的品种，在跟庄的散户中，中长



线稳定性越好，越有利于长线庄家的市场运作，这样会使庄家与散户形成更好的彼此依赖、相互共存的局面，形成多赢的状况。在跟庄的中小散户中，确实也有一部分人存在着自以为聪明的想法，总是认为在跟庄的过程中低吸高抛做波段，会取得更好的经济收益。从市场来说，庄家处于相对明处，散户处于相对暗处，从信息角度来讲，散户相对于庄家的信息来源方面又处于相对狭窄状态，所以庄家总是可以根据散户的持仓稳定心态来调整自己的操盘节奏。一般而言，散户中长线投资心态越稳定，越有利于庄家的长久牛市行情，这样散户才有更大的经济收益；反之，中小户的短期投机心理越重，频繁地买进卖出，不利于庄家对某个品种的市场趋势做长久战略考虑，市场格局会形成这些品种的大幅震荡，而使庄家与散户都处于很尴尬的境地，从经济方面考虑，会形成谁都没有什么大效益的两败俱伤局面。

二、如何与庄家博弈

庄家虽然有散户无法比拟的优势，散户在一定程度上难以战胜庄家，但任何事物都有两面性。小船不如大船能经得起风波的袭击，但大船却不如小船能灵活地躲避礁石。庄家们资金丰厚，但进出市场却不如散户那么容易，国家政策上、法律上都有种种限制。而且，庄家在炒作时必须运用多方面的力量制造有利于自己的市场气氛，只要有一方面出了差错，整合炒作就会以庄家的作茧自缚而告终，散户却可以拿着利润去享受。因此，只要操作得当，散户是可以利用其自身的优势与庄家博弈的。

（一）庄家的选股弱点利用

1. 利用职业庄家的选股弱点

职业庄家由于资金力量有限，大多数的选股标准定在1 000万股以下，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有关联经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润，次新股尤佳。由于职业庄家属于沪深股市活跃的主要力量，因此分析这些庄家的迹象应占据首要的地位。



对符合上述股质标准尚在低位的个股应设立板块自选榜，在每天用固定时间研究走势，对其利空消息、股价变动现象、量价规律关系进行重点的分析跟踪。

2. 利用券商庄家的选股弱点

由于券商机构的体制所限，多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种。

3. 利用超级庄家的选股弱点

由于超级庄家的目的主要在于控制指数，盈利是第二位的，因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股。不符合上述条件的品种多数沦为大众股。

（二）利用庄家的进货弱点

进货时，庄家当然力图以尽可能低的价格成交。在进货的初期，庄家的主要手段是制造一些非实质性的利空或大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其他品种，并且没有本能性反弹，以影响原持股者的信心而低位抛出股票，这样便于机构吸货。在进货的后期，由于低位筹码已被庄家吸纳较多，这时候庄家会一方面抬高股价，另一方面又控制价格，使其涨幅不大。

股价小范围上升诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将持股抛出，这样机构能更快达到建仓的目的。在机构建仓时能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会是这样。

（三）利用庄家的洗盘弱点

经过一段时间的收集，机构庄家已有大量筹码，但机构担心有部分短线集中性的低成本筹码由于种种原因未抛出，为了在拉升的初期更加顺利，以及在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会使个股走出较为激烈的上下震荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留时间不会很长，只需少量买盘便可上涨数个价位。

（四）利用庄家的拉升弱点

庄家的拉升初期会是较为迅猛的连涨方式，其后便参照某一个指



标进行规律性的涨升，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动静指标，通过仔细分析都能发现。在通过重要阻力区时，会进行窄幅震荡走势消化阻力，越过阻力后又将加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量，大盘强势时不动，大盘整理时加速，具备独立走势。

(五) 利用庄家的出货弱点

上述四个阶段的做盘，其实就是为了高位变现。庄家出货时无论如何掩盖也会露出痕迹。

(1) 在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线。

(2) 出现利好，加速高开上扬，并上下宽幅震荡。

(3) 放巨量压制股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市上拉股价。

抓住一个良好的庄股后，应集中精力做，不要见异思迁，庄家大资金拥有上亿的资金也只做一个股票，中小资金就更没有必要做太多股票，凡每天都要与不同庄家斗法的投资者，失误的概率远大于成功的概率。

在确认所观察的股票是只庄股后要有耐心，机构的做庄周期最少也要一个季度，不要一跌就认为庄家出货，一涨就是庄家进货。在分析时应站在机构的立场上客观一些，避免部分投资者一买入某股，就只看见利好，看不见一些明显的利空，反之亦然。

看清庄家的底牌

要应付庄家的洗盘，洞悉庄家的一举一动，最直接的方法莫过于准确判断庄家的持股成本了。本章就这个问题和大家一起做一些探讨。



一、了解庄家的坐庄资金

要了解庄家的持股成本，首先应该对庄家坐庄资金的控制有一个清晰的概念。

1. 坐庄资金的分类

庄家的特点注定了庄家在坐庄过程必须做到两点：第一，庄家要下场直接参与竞局，这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。因此，庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局，在底部买进货，拉高后抛出，中间一段空间是其净获利，庄家赚钱主要靠这部分资金。另一部分用来拉抬和应付各种突发性事件，可称作控盘资金。控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

控盘是有成本的，做庄必须进行成本核算，比较控盘所投入的成本与建仓资金的获利。如果控盘成本超出了获利，那么这个庄就不能再做下去了。一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段，做到无成本的控制局面，但股市中存在的一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力且盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的。原因在于做庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性被



庄家利用。

这两部分资金的作用不同，使用方法也不同。建仓资金一般需要提前进入，建仓后还要等待时机，由于从建仓到完成拉抬所持续的时间长短不确定，要看市场状况而定。所以，这部分资金要以自有资金为主，建了仓不管捂多长时间都没关系。庄家拉抬要等天时、地利、人和配合才行，要耐心寻找时机，机会出现，果断入市。一旦启动，一般在十几天之内就可以完成拉抬，之后就开始出货，一个月内拉抬的资金就可以出来。拉抬资金只是短期使用，可以在拉抬时临时借来，拉抬完成就可以还了。控盘资金中的另一部分是用来应付突发性危机的，就像打仗要保留预备队一样，这笔钱平时是不能轻易动的，只有在出现危机时才能动用；庄家手里如果没有这笔资金就会很不安全，一旦出现意外便无法应付，可能使整个炒作都失败，带来重大损失。所以，这笔资金一定是庄家自有的，可称为预备资金。

拉抬资金和预备资金统称控盘资金，控盘资金以持币为主，建仓资金以持股为主；控盘资金以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主；控盘资金长空短多，建仓资金做长多。两笔资金如庄家的两个拳头，相互配合，有章法地打击市场大众。

2. 坐庄资金的分配

庄家在坐庄时要根据情况决定如何分配这两笔资金。一般而言，越有长期投资价值的公司，庄家建仓越多，投资价值变小，庄家建仓也相应变小。庄家建仓多，锁定筹码多，外面流通筹码少，则盘子好控制，分配在控盘上的资金可以少一些；庄家建仓少则盘子不好控制，相应的控盘资金必须多一些。两个极端情况是绝对绩优股的通吃炒作和垃圾股不打底仓的快进快出。前者庄家几乎把全部资金都用来建仓，只留很少的资金控盘就够了，因为反正外面的筹码已经很少，已不需要控盘了；后者则几乎全部资金用做控盘，不打底仓，靠一拉一砸中间拼一个缝来获利。

影响庄家资金分配的另一个因素是庄家的资金背景，主要是看庄



家是否有方便的融资渠道做后盾。如果有条件融资，庄家就可以多一些拉抬资金，拉抬可以猛一些，但持续时间短；如果没有条件融资，则庄家只能靠自有资金炒作，可能会多分一些资金用做建仓，而拉抬资金就会不宽裕。这种股上涨时会显得力不从心，要使用技巧，借助大势，一点一点往上拉。但若是自有资金，可以长期持续地拉抬，形成慢牛走势。

还有一类超级庄家，资金多到必须同时做几只股票，这时，他们可以“分散建仓，集中拉抬，轮番炒作”。先分别在几只股票上建好仓，然后以一笔拉抬资金，一个一个拉上去再撤出来，形成轮番炒作。这笔拉抬资金和总的建仓量比起来是比较少的，所以资金利用率比较高。如果是小庄留这么少比例的拉抬资金就会感觉力不从心，但对超级庄家来说，这笔资金的绝对值并不少，他可以集中使用，对任何一只股票来说，拉抬资金若足够充裕，炒作起来如同大力士，三下五除二就把盘子拎到了高空，然后把拉抬资金一撤，换手又去炒其他股了。拉抬资金撤出时难免会引起一些震荡，但庄家不在乎这一点空间损失，因为拉抬时已经打出空间。拉抬资金撤出后建仓资金再慢慢出。这样在一轮行情中，一笔拉抬资金可以拉起几只股票。这种庄家做起来就颇有些组织战役的味道了，先做谁，后做谁，由谁来启动拉抬，由谁来跟进，由谁来掩护撤退等等。这种拉抬必然比较快，因为拉起来以后要及时撤出去拉抬下一只股票。若能跟上这种有实力的庄家就能获得利益最大化。

3. 庄家资金分配和股价走势的关系

另外，庄家如何分配资金决定了股价的走势。筹码锁定多的股票，庄家一般不会利用短期波动挣钱，所以也就没有短线的暴涨暴跌，盘面上都是些没有力度的小阴小阳，因为没有震荡的走势，盘子显得轻飘。庄家不打底仓的股票，由于把全部资金用做短线炒作，故拉抬资金充裕，股价涨得迅猛有声势。但“飘风不终朝，骤雨不终日”，来得快去得也快，经过一段长时间后，涨涨跌跌在原地没动。到是前一类



短线涨跌并不迅猛的股票，一段时间下来，可以累积相当大的涨幅。大部分股票处于中间位置。庄家的最终目的是要把价格炒上去，但由于控盘能力受限，所以不能直接拉抬，而要采取一些技巧调动市场力量，借力使力，才能以少量的资金把盘子拉上去。所以有时盘面上会出现相当标准的技术形态，这是在号召大家跟着抬轿。

庄家建仓量不同也决定了股票最终的目标位，前面曾经讨论过，随着股价上涨，未锁定流通市值变大，控盘困难增大，限制了庄家把股价炒至最高目标位。如果锁定筹码多，庄家可以向上打开较大空间，目标位可以高一些；如果建仓较少，则目标位必须设定得低一些。那种建仓较少目标位也定得较低的庄家，靠建仓仓位获利受到限制，而控盘上分配了大量资金不能操作，无法获利。这种股票就会成震荡向上的走势，庄家不仅要挣大钱还要利用每一次震荡挣钱。

总的来看，庄家仓位情况和走势关系是这样的，若庄家锁定的筹码多，则短线波动少，上涨平稳，以中长线趋势为主，上涨空间大；若庄家建仓较少，则上涨过程中短线震荡成分增加，中长线上升趋势趋缓，边震荡边上升；若庄家仓位更少，则以短线震荡为主，长期看来根本不上涨。对不同性质的庄家要采取不同的策略来应对。

二、如何判断庄家的持仓量

在长期的操盘实践中，我们发现有个规律：无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在20%以上，只有控盘达到20%的股票才做得起来。如果控盘不到20%，原则上是不可能做庄的。若控盘量在20%~40%之间，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高；若控盘量在40%~60%之间，这只股票的活跃程度就会很好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘，大多为中线庄家；若控盘量超过60%，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘，大黑马大多产生在这类股票中。一般来说控盘度是越高越好，因为个股的升幅与持仓量的关系大体成正比。也就是说，一只股票的升幅，一定程



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。

我们在分析中发现，一只股票流通盘总数的 20%左右的筹码一般是锁定不动的，无论行情怎样变化，这些筹码也不会跑出来。这是因为，一个股票总有人要做长线，无论股价如何暴涨暴跌，他们就是不走；也有一部分人在高位深套，“死猪不怕开水烫”，把股票压箱底了，不想跑了；或者有些投资者出差或出国了；也或者投资者忙于其他事情忘了买卖股票这回事，等等。这部分筹码大约占整个股票流通盘的 20%。这批人等于为庄家锁仓，庄家想把他们手里的筹码骗出来非常难的。曾经有一个这样的例子，在亿安科技涨到 100 元的时候，某大证券报曾报道过有个 70 多岁的股民老太太手里还握有 20 000 股亿安科技，已经持股好几年。营业部查出股票，但却找不到老太太（地址已变更），就想通过媒体提醒她。但这个老人说不定连报纸都不看。这类情况就属于这 20%里的筹码。

流通盘剩下的 80%为流动筹码。在这部分筹码中，属于最活跃的浮筹只占流通盘的 30%，当庄家把这部分最活跃的浮筹控制住，如果不考虑股价因素，市场中每日卖出的浮筹就非常少了，所以庄家持有 30%的筹码就能大体控盘。其余 50%是相对稳定的持有者，只有在股价大幅度上涨或行情持续走低时，他们才会陆续跑出来。如果庄家在剩下的 50%浮筹中再控制 20%，手里的筹码就有 50%，庄家基本上就可以随意做图形了。

所以，一只股票的筹码从流动到稳定分布是这样的：30%是浮动筹码，最容易流动；接下来 20%是相对稳定，只有大涨或大跌时才会卖出；再下来 15%为稳定部分，只有在有一定涨幅后才会卖出；后面的 15%更加稳定，只有技术形态变坏了才会卖出；最后 20%是长期稳定，涨也不卖，跌也不卖，基本上处于死亡状态，总之死了都不卖。

但是，是不是庄家手里的筹码越多越好呢？这也不是，如果控盘 60%以上，那么外面流动的筹码只有 20%，市场中没有财富效应，赚钱



的人很少，这只股票的走势就会慢慢变得呆滞，从易涨难跌到难涨难跌，成交量也很少。而且庄家控制的筹码越多，占用资金越多，撤退越难。所以，除了“皇帝女儿不愁嫁”的好股以外，庄家一般都希望尽可能少占用资金。

如果跟庄做短线，最好是跟持仓量在 50%~60%之间的，如果做中线，就要跟持仓量为 60%左右的庄家。要做到这一点，就要能对庄家持仓总量进行准确判断。

判断庄家持仓时，周线图的参考意义最大，参看个股的周 K 线图，周均线参数可设定为 5、10、20，当周 K 线图的均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有庄家介入。只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。正因为筹码的供不应求，才使股价逐步上升，使周 K 线的均线系统呈多头排列，我们也就能初步认定找到了庄家。

我们在判断庄家持仓总量时有一种简单的方法，即一波行情从底部到顶部上涨的过程中，如果成交量是 1 亿股，那么庄家一般会占有其中的 30%。在操作的时候还可以再简单一点，从庄家介入的那天开始到大规模拉升之前，算一下在这段过程中成交总量是多少，若成交量是 5 亿股，那么庄家的持仓量大约是 1 亿 5 千万股。有一种例外，就是有的庄家是在一段过程中收集的，在另外一段过程却不管了，到下一段又重新开始做，那么你就可以一段一段地计算。

实践中具体如何估算庄家仓位轻重呢？在判断庄家持仓量时我们一般用以下几种方法。

1. 换手率计算

用换手率来计算是一种最直接有效的方法。在低位成交活跃、换手率高而股价涨幅不大的个股，通常是庄家在吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分，“量”与“价”似乎为一对互不甘示弱的小兄弟，只要“量”先走一步，“价”必会紧紧跟上“量”的步伐，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析 ● ● ●

换手率的计算公式为：换手率=成交量/流通盘 $\times 100\%$ 。计算庄家开始建仓到开始拉升时的这段时间的换手率，首先需确认庄家何时开始建仓？参考周 K 线图的 K 线均线系统由空头转为多头排列，证明有庄家介入，周 MACD 指标金叉可认为是庄家开始建仓的标志，这是计算换手率的起点。

一般股价在上涨时，庄家所占的成交量比率大约是 30%，而在股价下跌时庄家所占的比率大约是 20%。但股价上涨时放量，下跌时缩量，假设放量：缩量=2:1，可得出如下推论：假设若上涨时换手为 200%，则下跌时的换手应是 100%，这段时间总换手率为 300%，则可得出庄家在这段时间内的持仓量=200% $\times 30\%$ -100% $\times 20\%$ =40%，即庄家在换手率达到 300%时，其持仓量才达到 40%，即每换手 100%时其持仓量为 40%/300% $\times 100\%$ =13.3%。从 MACD 指标金叉的那一周开始，到你所计算的那一周为止，把所有各周的成交量加起来再除以流通盘，可得出这段时间的换手率，然后再把这个换手率乘以 13.3%得出的数字即为庄家的控盘度。一个中线庄家的换手率应在 300%~450%之间，只有有了足够的换手，庄家才能吸足筹码。

一般而言，当换手总率达到 200%时，庄家会加快吸筹，拉高建仓，因为低价筹码已没有，这是短线介入的良机。而当换手总率达到 300%时，庄家基本已吸足筹码，接下来庄家会开始急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的意图和动向，切忌盲目冒进而被动地从短线交易变为中线持股。

在平时的看盘中，我们可跟踪分析那些在低位换手率超过 300%的个股，然后综合其日 K 线、成交量以及结合一些技术指标来把握介入的最佳时机，相信必有厚报。

至于成本，可采用在所计算的那段时间内的最低价加上最高价，然后除以 2，即为庄家的成本区，庄家的第一目标为成本的 150% (50%+1)。



2. 根据吸货期的长短判断

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量。庄家持仓量=吸货期×每天成交量（忽略散户的买入量）。吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。有些新股没有经过充分的吸货期，其行情是难以持续。

3. 根据该股在大盘整理期的表现来分析

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断。

4. 根据上升过程中的放量情况来判断

一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交量反而缩小，股价往往能一涨再涨，对这些个股可重势不重价。庄家持有大量筹码，在未放大量之前就可一路持有。

如果需要较为准确地计算庄家持仓量，可使用我多年经验总结的“求和平均法”，误差较小。

第一步，即时成交的内外盘统计进行测算。

公式如下：当日庄家买入量=（外盘 1/2+内盘 1/10）/2，然后将若干天进行累加，换手至少达到 100%以上才可以。所取时间一般以 60~120 个交易日为宜。因为一个波段庄家的建仓周期通常在 55 天左右。该公式需要投资者每日对目标个股进行不厌其烦的统计分析，经过长时间实证统计，准确率极高，误差率通常小于 10%。

第二步，对底部周期明显的个股，我们的经验是将底部周期内每天的成交量乘以底部运行时间，即可估算出庄家的持仓量。庄家持仓量=底部周期主动性买入量（忽略散户的买入量）。底部周期越长，庄家持仓量越大；主动性买入量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者观察到底部长期横盘整理的个股，通常为资金在默默吸纳，庄家为了



散户别跑——庄家洗盘模式全解析 ●●●

降低进货成本而高抛低吸并且不断清洗短线客；仍会有一小部分长线资金介入。因此，这段时期庄家吸到的货，至多也只达到总成交量的 $1/3 \sim 1/4$ 。所以，忽略散户买入量后的“主动性买入量”，可以结算为：总成交量 $\times 1/4$ ，主动性买入量可以结算为总成交量的 $1/3$ 或 $1/4$ 。公式二如下：庄家持仓量 = 阶段总成交量 $1/3$ ($1/4$)，为谨慎起见可以以较低量确认。

第三步，个股在低位出现成交活跃、换手率较高而股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于 50%，最好小于 30%）的个股，通常为庄家在吸货。此间换手率越大，庄家吸筹越充分，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。我们的经验是换手率以 50% 为基数，每经过倍数阶段如 2、3、4 倍等，股价走势就进入新的阶段，也预示着庄家持仓发生变化，利用换手率计算庄家持仓的公式三如下：个股流通盘 $\times$ (个股某段时期换手率 - 同期大盘换手率) 的计算结果除以 3。此公式的实战意义是庄家资金以超越大盘换手率的买入量（即平均买入量）的数额，这通常为先知先觉资金的介入，一般适用于长期下跌的冷门股。因此，庄家一旦对冷门股持续吸纳，我们就能相对容易地测算出庄家手中的持仓量。

最后，为了确保计算的准确性，将以上三个公式结果进行求和平均，最终得出的就是庄家的持仓数量。

三、计算庄家的成本

计算庄家的成本非常重要，投资者可以根据计算庄家的成本，来判断庄家有无获利空间以及获利大小，若目前价位庄家获利较小甚至是市价尚低于成本，则该股前景光明；若目前价位庄家已有丰厚的利润，那这样的股票庄家随时有可能出逃，风险较大，要小心为妙。庄家的成本也就是庄家的底细，看清了庄家的底牌，就可以做到在操作上有放有收，不再惧怕庄家的软硬兼施，明白了股价的涨跌不过是庄家跟我们玩的心理游戏而已。



（一）庄家成本的分类

在前面章节中，我们谈到庄家的机构组成时，就谈到了庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本以及人员费用的成本，等等。庄家的成本这么复杂，我们要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致去分析和判断，最多只能算一个近似值。

我们将庄家的成本主要分为几类，包括进货成本、利息回扣成本、拉升成本、公关成本、交易成本等。

（1）进货成本。庄家资金量大进场时必然会耗去一定吸筹资金，这部分是庄家的进货成本。

（2）利息成本也叫融资成本。除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的较高利息，有的还要从坐庄盈利中按规定比例分成。因此坐庄时间越久利息支出越高，持仓成本也就越高，有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙，或者被迫平仓出局。

（3）拉升成本。大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就会花费不少。另外庄家还要准备护盘资金，在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘，有时甚至要高买低卖。

（4）公关成本。庄家的公关优势包括多个层面，而主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要成本，否则坐庄就很难成功。

（5）交易成本。尽管庄家可享受高额佣金返还，但庄家的印花税还是免不了的，这笔费用不得不计入持仓成本之中。

（二）庄家建仓成本的几种计算方法

由于其中大部分类型的成本是我们无法算计的，我们仅能探索的只是庄家的建仓成本。

1. 按均价测算

庄家若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低



散户别跑——庄家洗盘模式全解析 ●●●

价的平均值就是庄家筹码的大致成本价格。此外圆形底、潜伏底等也可以用此方法测算持仓成本。庄家若是通过拉高吸筹的，庄家的成本会更高一些。

一般而言，中线庄家建仓时间大约在 40~60 天，即 8~12 周，取其平均值为 10 周，则从周 K 线图上来看，10 周均价线我们可客观认为是主力的成本区的这种算法有一定误差，但不会偏差 10%。作为一个庄家，其操盘的个股升幅最少在 50% 以上，多数为 100%。一般而言，一个股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%。我们把主力的成本算出以后，然后在这价位上乘以 150%，即为庄家的最低目标位，不管道路是多么曲折，股价迟早都会到达这个价位。因为庄家若非迫不得已，绝不会亏损离场。

2. 按统计换手率测算

对于老股，在出现明显的大底部区域放量时，可作为庄家建仓的成本区。具体计算办法是计算每日的换手率，直到统计至换手率达到 100% 为止，以此时的市场平均价，作为庄家持仓成本区。对于新股，很多庄家选择在上市首日就大量介入，一般可将上市首日的均价或上市第一周的均价作为庄家的成本区。

3. 按最低价测算

在最低价位之上的成交密集区的平均价就是庄家建仓的大致成本价，通常其幅度大约高于最低价的 15%~30%。

4. 股价测算

以最低价为基准也能大致测算出庄家成本价。低价股在最低价以上 0.5~1.5 元左右，中价股在最低价以上 1.5~3.0 元左右，高价股在最低价以上 3.0~6.0 元左右。

5. 用 SSL 指标测算

SSL 指标是显示股价的成交密集区、支撑位和压力位，成交密集区内平均价位附近对应的巨大成交量的价位就是庄家的建仓成本。



6. 庄家持仓成本测算

庄家持仓成本 = (最低价 + 最高价 + 最平常的中间周的收市价) / 3。

作为庄家，其控盘的个股升幅最少应在 50% 以上，大多数为 100%。一般而言，一只股票从一段行情的最低价到最高价的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%。

7. 新老股测算

(1) 新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内涨幅达到了 100% 以上。这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

(2) 上市当日换手率超过 60% 的新股，庄家的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。这是因为，新股上市当日，一级市场申购专业户大量抛售套现，此时正是收集筹码的最佳时机，看好该股的庄家会进场大肆吸货。因此，一旦上市首日换手率超过 60%，当天的平均价必然是庄家进货的成本价。尤其是在弱势时，一些中大盘股或行业属性不好的一般不被散户看好，上市低开低走，庄家正好趁机大量吸货。一旦庄家收集过程结束，日后的拉抬幅度往往是首日收盘价与开盘价之平均值的 2~3 倍，有时甚至达 4~5 倍。散户只要在此区域进货，又能捂住 3~6 个月，常有惊人的获利。

(3) 上市首日换手率不足 50% 的次新股，庄家成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。大多数庄家收集筹码不可能集中于 1 日，若上市首日未能拿足筹码，庄家则需要一定的时间来吸货。对大多数刚上市新股，庄家如果立即拉高吸货，往往成本较高，需慢慢吸纳。据我观察，大多数庄家一般收集筹码需要 2~4 个月，有时甚至需更长时间，收集完毕之后，在大市适度活跃时择机拉抬，发动一波行情。因此，60 日均线与 120 日均线之间的价位往往是庄家成本区域，散户在这个区域择机介入，取胜的把握较大。

(4) 冷门老股的庄家成本在底部反复拉抬、箱形震荡的最高价与



最低价之均值处。一些股票因利空调整得十分充分，股价已跌深跌透、无人关照，此时有心庄家正好赶来收集破烂，然后施展“点金术”。但要想骗出散户手中廉价筹码并非易事。唯一办法是反复拉抬和打压。这时股价 K 线图及成交量特点为 K 线小阴小阳或连绵阴线伴随萎缩成交量之后，突然来一二根大阳线同时伴随成交量的放大。然后，又是萎缩成交量和连绵阴线或小阴小阳，如此反复多次，股价上下箱形震荡，成交量间隔性放大。庄家的成本就在箱顶与箱底之中位附近。散户在箱底或箱体中部处进货埋伏，一旦庄家筹码收集完毕便发力上攻，升幅甚为可观。

(5) 慢牛股庄家成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。有些朝阳行业的潜力股，主力机构因看好该股基本面而在里面长期驻守，耐心运作，只要该股基本面不发生重大变化，庄家绝不会出局。其走势特点是股价依托 10 日均线、30 日均线震荡上行，缓慢盘升，庄家手法不紧不慢，不温不火，股价偏离 5 日均线过远则回调，技术整理几天，一碰到 30 日支撑线就上行，然后再次触及 5 日线又回调，成交量既不放得过大，也不萎缩太小，始终保持一个比较适中的水平。这种慢牛股的庄家成本区域就在 10 日均线与 30 日均线之间。散户在此区域进货，赚钱的概率极大。

8. 通用方法

选择吸货期内的最低价与最高价加上平均价之总和，然后再除以 3，这种方法简单实用。一般吸货建仓越长则利息、人工、公关、机会成本都会增加。一般要略为上浮 15% 左右，如遇到二三年建仓的庄家时，则成本核算需再加上 20%~35% 为宜，一般一年增加 10% 较合适。

四、如何判断庄家的利润率

庄家的成本包括建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、与上市公司的合作的成本、人员费用的



成本等等。谈到了庄家的成本，很多投资者会比较关心庄家的利润，庄家的利润到底有多少？一只股票一般要拉升多少才有利润空间？

庄家坐庄的主要目的是为了获利，庄家在坐庄过程中所付出的费用必定有一个最低成本。庄家在炒作股票的过程中，也必然有一个庄家的最低利润和行业平均利润率。考虑中国股市的实际情况，股价以翻倍的位置作为卖出目标的基础，庄家在坐庄的过程中，不管使用何种手段，都必须是从低价买入到高价卖出，这是股价运动的真理。庄家要获利，也必须要把股价从低价位推到高价位。这个空间随着庄家的实力、大盘的情况而有所不同。但是，要获得坐庄的这个行业的平均利润，必须要有一个最低的拉升幅度，即为从股价的低位到高位必须有 100% 的上涨空间。

按照我们的操盘经验，一只股票若上涨 100% 的幅度，庄家的利润率应该维持在 30%~40%。这里的 100% 是指股价从一段行情的最低价到最高价的幅度，40% 为净利润，若包括 10% 的资金成本，毛利润在 50%，为庄家的正常收益。例如，某只股票的最低价为 10 元，庄家吸货一般要消耗 20% 左右的空间，即股价在 12 元附近为庄家的吸货成本，拆借资金年利息一般在 10% 左右。中线庄家坐庄时间一般要经历一年以上的时间，利息成本消耗 10%。坐庄过程中要经历的吸筹、洗盘、震仓、拉升、出货等工作都要耗去各种成本，一般在 10%~20% 之间，并且庄家不可能完全在高位派发手中的筹码。例如，股价从 10 元上涨到 20 元，高位派发空间需要 20%~30%，即股价在 17~20 元之间都是庄家的派发空间，这样又耗去升幅的 20%~30%。各种成本累计高达 60%~70%，这就是庄家坐庄的“行业平均成本”，即目标个股上升 100% 的幅度，庄家实际只能获利 30%~40%。

当然，这个比例也是有出入的，如果操盘手的水平较高，融资能力较强，庄家的公关和信息发布比较到位，这个利润率一般可以上升 5%~10%，但毛利绝不会超过 60%。如果这个庄家做得较差，融资能力弱，市场环境差，这个利润率将下降 5%~10%，但毛利率绝不会低于

30%。30%~40%是庄家坐庄的行业平均利润率，如果低于这个利润率，很多庄家将会退出这个高风险的行业。

另外一个问题，庄家在拉高过程中，它的成本是如何变化的？是不是一路增加？如果操盘手的水平较高，庄家的公关和信息发布比较到位，有相关利好宣传的配合。在股价拉升的过程中，即使拉高的高度达到100%，庄家的持仓成本也是可以减少。拉高过程中即使没有增加持仓，还是会增加一些成本。若不考虑10%的涨跌板限制，某只股票在拉升过程中，第一天买进100万股，价格是9元，第二天卖出100万股，价格是10元，看起来是赚了100万元，但实际上在有些情况下是需要庄家高买低卖的。千万不要认为庄家一定是在低位买了高位卖，很多庄家当天从8元拉到10元，然后从10元跌到8元，在8元涨到10元的过程中，很多股票都是在9.9~10元间买的，然后在跌回来的时候需要出货，由于当天不能增加持仓，卖出价格大都在8.8~8.9元之间。庄家实际上在做倒差价，只有这样才能使市场里的投资者继续跟进。有些时候股票在底部放量，其真实的原因是庄家在卖，散户在买。

一般来说，庄家在高位卖出，低位再护盘这种情况不多见，如果出现这种情况，一般这类股票都做得比较疲软。

按照上面利润率的计算，这些成本要获得利润，从低点买进到高点出货，必须要有100%左右的涨幅空间（超短线突击的游资除外）。当然这个拉升过程是比较曲折的，途中可能经历多次洗盘震仓。但也有例外，一些高度控盘的庄股也有可能以迅雷不及掩耳之势连续拉升，把跟风盘都排除在外。

如从2007年6月21日开始，古井贡酒（000596）连拉出了14个涨停板，股价从9元一直涨到了34元。像这种情况，能把一个没有基本面支撑的股票连拉14个涨停板，期间庄家必须高度控盘，其控盘量应该达到股票总流通量的80%以上。

实战技法之天梯

我们一起探讨了如何判断庄家的持仓量、成本计算方法以及庄股的利润空间若能运用自如，无疑等于拿到了庄家的底牌，应对洗盘自然绰绰有余。但实战操作中，要计算庄家的持股成本和当前利润空间，并非是一件容易的事情。大部分时候我们只能做一个模糊的判断，对于操作的指导意义也大大削弱。笔者后面两节分别介绍“曹氏八线理论”中两个应付洗盘的实用技法：天梯与长牛线。本节我们先来看天梯抓黑马主升段、回避洗盘的方法。

一、天梯概述

相信大部分股民朋友都曾经买到过黑马股票，但可惜没有掌握“驭马”之道，不懂得何时该“上马”，何时该“下马”，由于驾驭不了烈马，被途中的洗盘动作踹下了马背。

那有没有能有效回避洗盘的“驭马”之术，从而顺利地抓住黑马的主升段呢？如图 7-1 所示，我们以 2007 年大牛市中出现的高价第一黑马中国船舶（600150）为例。

我们将中国船舶（600150）2007 年走势图的均线稍加变化，就演变成了这幅图。这幅图中 A、B 两根均线如同上山的一条蜿蜒“天路”，稳稳托着股价上升；也如同一条“天梯”，一直把股价送上云端。而当两线交叉、“天梯”结束之时，也是上升段结束之时，我们应当立即下马。

“天梯”可以顺利抓住大多数黑马的主升段，成功地避开庄家残酷的洗盘。图中 A、B 两根均线分别是“曹氏八线理论”中“八线操盘系统”的持股线与生命线。由于在“天梯”中，允许股价跌破持股线和生

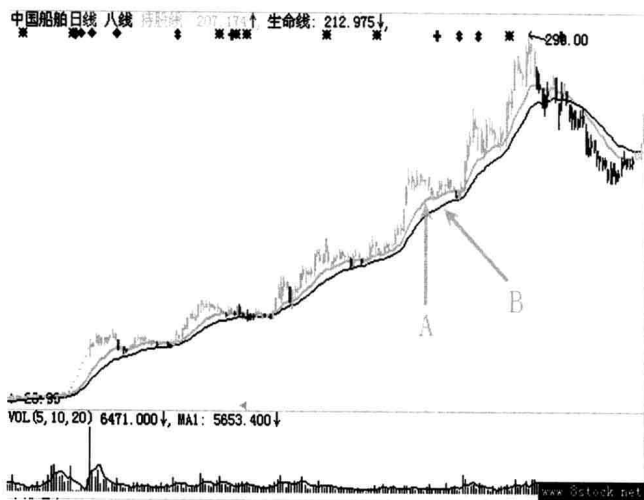


图 7-1

命线，能有效防止杀跌式洗盘，即庄家在短暂杀跌洗盘时，可能刺穿持股线和生命线，但“天梯”形态没有被破坏。这与八线操盘系统中的“线上持股、线下持币”有所差异。

二、“天梯”原理

趋势理论我们可用投资者心理活动进行分析，在股价上升时，市场一片看好，大家都在回档时买进，心理价位逐步提高，在回落到前一低点之前，强烈的买气阻止了股价下跌而回升，使股价波动低点逐步提高，这种上涨的心理造成了上升趋势；当股价下跌时，人们一片看坏，投资者都希望在反弹时出货，心理价位逐步下移，在回升到前一点高点之前，已经有大量筹码等待卖出。使股价逐波回落形成下降趋势。

用画趋势线的方式来研究中短期趋势往往已经慢了半拍，走失了最好的入货和出货机会。在曹氏八线理论中，使用均线的方式来研究趋势，实战中取得了极佳的效果。曹氏八线理论中“八线操盘系统”



涉及7根均线，在本章中用到了3根均线，分别是：七天线、持股线和生命线。这3根均线都是指数加权移动平均线（即eMA），而非简单算术移动平均线（即MA），三线的参数值分别为：

七天线：7

持股线：15（牛市13）

生命线：25

三、“天梯”设置方法

“天梯”的设置方法，我们以大智慧经典版为例。（其他股票软件大同小异）。

在大智慧经典版中，菜单栏上的“功能”，进入“自编指标”，选“新建”，出现图7-2。

如图7-2所示，公式名称为“BXXT”，“主图叠加”框选上。在

指标编辑器

公式名称: BXXT ☐ 密码保护

公式描述: 八线系统

参数1-4 | 参数5-8 | 测试公式通过后确认!

☒ 主图叠加 ☐ 辅图

参数名	最小	最大	缺省
1			
2			
3			
4			

坐标线位置（最多7个，用分号分隔）
自动

七天线:eMA(CLOSE,7);
持股线:eMA(CLOSE,15),colorred,linethick2;
生命线:eMA(CLOSE,25);

图7-2



散户别跑——庄家洗盘模式全解析



编辑框里输入:

七天线: `eMA (CLOSE, 7), colorwhite;`

持股线: `eMA (CLOSE, 15), colorred, linethick2;`

生命线: `eMA (CLOSE, 25), colorgreen.`

如在牛市中, 持股线数值应为 13。输入完毕后, 点“确认”, 八线系统指标设置完成。进入日 K 线界面, 在键盘上输入“BXXT”, 回车确认; 若想恢复常规的均线设置, 在键盘上输入“MA”, 回车确认即可。

(注: 上面的公式代码仅适合大智慧行情软件, 其他的股票软件可参照修改均线参数。输入公式如出现“没有定义的标识符”, 很可能是由于标点符合为全角中文, 公式中的标点符号都应为英文标点, 请仔细检查。例如“牛熊线:”与“牛熊线:”的不同之处在前者最后一个标点“:”应为“:”。)

这样设置之后, 在日线图中, 大家可以看到 3 根线, 白色线为七天线, 红色线为持股线, 绿色线为生命线。

四、“天梯”实战用法

下面我们就来讲一讲天梯具体的用法。

在实战中, 我们发现正处于拉升过程中的庄股, 也就是一些强势“黑马”, 其运行轨迹总是有一定的规律, 途中虽然经过多次的震仓、洗盘, 但股价仍不会跌破该轨迹。如同攀附着一条无形的“天梯”在向上运动。

1. 中长线行情

持股线与生命线拐头向上, 持股线向上突破生命线, 形成黄金交叉, 该点为天梯的起点; 股价向上拉升, 直至某一日持股线向下跌破生命线形成死叉, 形成了天梯的终点。

图 7-3 为凌钢股份 (600231) 在 2007 年 6~11 月的走势图。



第7章 散户如何应对洗盘

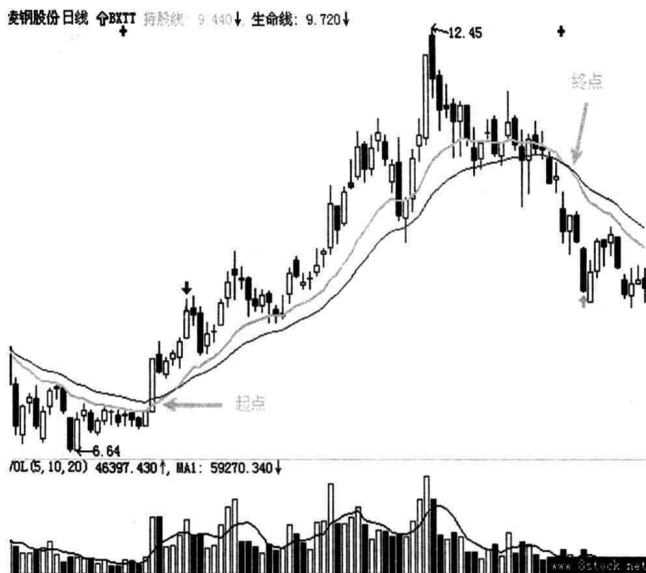


图 7-3

2007年7月23日,该股长阳涨停,拉出巨阳线,成交量大幅放大。次日,持股线向上突破生命线,形成图中的起点,天梯打开,此时持股线和生命线已拐头向上。随后该股一路向上,上涨途中的数次中阴、长阴洗盘曾跌破持股线与生命线,但天梯未断,可一路持有。9月18日形成阶段高点12.45元,这天收出长阴线,K线形态上为“乌云盖顶”,成交量收出天量,熟悉庄家操作的朋友应该可以立刻嗅出庄家出货味道,应迅速离场。如果无法判断庄家形态,依据天梯的死叉也同样可以及时逃出,如图中的终点位置,持股线下行跌破生命线,卖点出现。

2. 短线行情

在短线操作中,可使用七天线与持股线作为天梯的参照均线。即,七天线与持股线拐头向上,七天线向上突破持股线,形成黄金交叉,



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

该点为天梯的起点；股价向上拉升，直至某1日七天线向下跌破持股线形成死叉，形成了天梯的终点。

图7-4为金发科技（600143）在2007年12月至2008年1月的走势图。



图 7-4

2007年12月5日，金发科技（600143）收出放量阳线，七天线与持股线都已经拐头向上。12月10日，七天线向上突破持股线，形成黄金交叉，买点出现。随后该股连续拉升，中间几乎没什么停顿。至2008年1月21日，两线已经向下，七天线死叉持股线，此为天梯的终点，应该卖出。

五、实战操作注意事项

(1) 两线均已经拐头向上，中短期的上升趋势已成。庄股进入主升段都已经形成上升趋势，均线系统呈现典型的多头排列，天梯两线的上升角度陡峭。庄家建仓阶段属于“鱼头”部分，可以舍弃不要。



庄股的主升阶段涨幅大，速度快，较为安全。由于主升段是庄家为了迅速脱离成本区，为未来出货腾出空间，庄家在这个阶段一般很少洗盘。即使途中需要洗盘，庄家为了避免更多散户上轿，股价也不会跌破天梯的双线，股价总是沿着天梯上涨。

如何判断中短期的上升趋势是否形成，也可以借助八线理论中的“右侧交易法则”，即借助七根均线一起确立趋势。

(2) 天梯适用于牛市行情抓强势黑马。熊市中出现的信号较少，该方法无用武之地。个股横排或震荡时，上升趋势未形成，这时天梯的双线会频繁出现金叉或死叉，可操作性不强，这时强行介入，赚到的零头可能还不够支付手续费。

而牛市中，黑马主升段都将出现天梯走势。如2007年的大牛市，黑马一抓一个准。

图7-5为兰花科创(600123)在2007年牛市中的走势图。

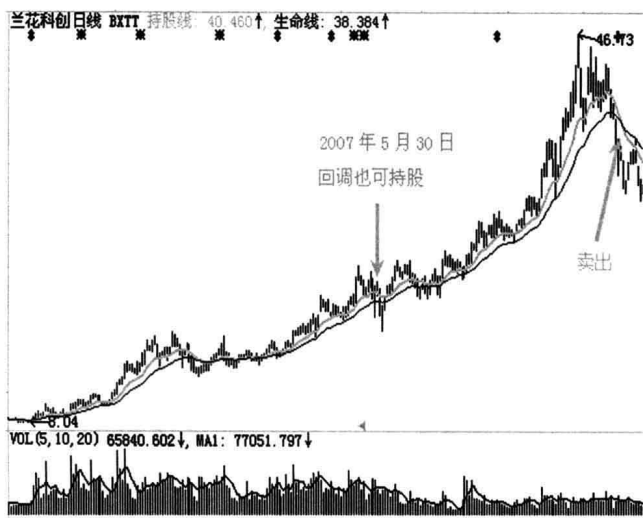


图7-5

从图7-5中可以看到，使用天梯看形势，可以不必担惊受怕，也



不用担心被黑马过早地踢下马来。2007年5月30日的回调也可以安心持股，在2007年的这段行情基本都可以吃足，直至10月24日死叉形成，可再行卖出。

(3) 天梯持股关键在于“天梯不断”。“天梯不断”是指天梯的双线金叉之后，可一路持股，直到双线死叉。即，持股线向下跌破生命线（或者是短线操作中七天线跌破持股线），这个时候才是天梯断开，应该及时卖出。

这点与八线操盘系统中的“线上持股、线下持币”是不同的，“天梯不断”中股价也可以跌破持股线和生命线。

图7-6为北巴传媒（600386）在2007年的走势图。

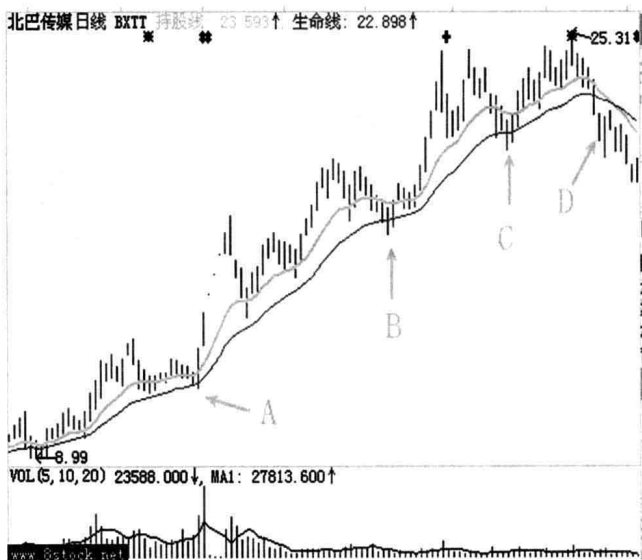


图7-6

北巴传媒（600386）在2007年股价翻了3倍有余，我们使用传统的方法操作该股，很可能在途中被庄家残酷的震仓、洗盘等动作摔下



马来，如果用天梯抓黑马的方法，则该股可中线一路持股，在图中的A点位置（2007年4月11日），曾一度连收3根阴线，股价先后跌破持股线和生命线，持股信心不足的朋友这个时候早就“落袋为安”了。随后该股抛出重组题材，拉出数个涨停，被震下马的投资者后悔不已。而使用天梯来看，A点天梯未断，上升趋势良好，可持股不动。同理，B点C点亦可持股不动，直到D点出现卖出落袋为安。

（4）注意卖点。如果双线的死叉发出，即持股线向下跌破生命线（或者是短线操作中七天线跌破持股线），这个时候天梯断开，无论是否获利还是亏损，都应该及时出逃。另外，从上文举出的例子可以看出，使用天梯断开的卖出方式，并不能卖在最高位，一般在最高点出现之后，延迟了一段时间，只能卖在次高点。这并不符合八线理论中的“不吃鱼尾”的理念，可结合跟庄理论中的庄家出货特征卖出，效果更佳。

实战技法之长牛线

武侠小说中的比武，武林高手都讲究欲发先收，以静制动，后发制人。以静制动在《孙子兵法》中的含义是，以自己的严阵等待敌人的混乱，以自己的镇静等待敌人的轻躁，这是掌握军心的方法。以静待哗、按兵不动是历代兵家惯用的谋略，在股市中，投资者在对待长线牛股的洗盘，以静制动，也能将庄家杀气化为无形。

一、庄家最怕什么

在这个激烈搏杀的市场中，庄家和散户永远是对立的双方。股票的差价就是庄家的盈利来源，这种差价绝不是天上掉下来的馅饼，往往就是散户手中的钞票。散户在市场中要生存，就必须面对庄家，



作为一个散户，在分析、研究、资讯、资金上都不是庄家的对手，但庄家哪怕穿有铁布衫，一样有不为人知的死穴，庄家最怕什么呢？庄家最怕你不看他！

对于庄家来说，若散户不看他，庄家的一切表演都是徒劳的，这就是庄家的死穴。散户之所以斗不过庄家，是因为庄家深知散户的贪婪与恐惧，庄家的阴谋通过操盘手传递给散户。庄家可以让盘口别有洞天风起云涌，也可以让K线图青面獠牙。只要你睁开眼睛看，你就会患得患失，神魂颠倒，惶惶不可终日。在股市这个大舞台上，庄家就是卖座的大明星，而散户则是忠实的观众，庄家在台上没天没日地尽情表演。但庄家若没有观众，也就预示着他生命的终结。

二、长牛线原理及设置

八线理论中八线操盘系统有一根长牛线，这是一根指数平滑移动平均线（eMA），参数值是235。八线的设置在前几章我们曾对七天线、持股线和生命线有过介绍，按照同样的方法：

在智慧经典版中，菜单栏上的“功能”，进入“自编指标”，选“新建”，出现图7-7。

如图7-7，公式名称为“BXXT”，“主图叠加”框选上。在编辑框里输入：

七天线：eMA（CLOSE，7），colorwhite；

持股线：eMA（CLOSE，15），colorred，linethick2；

生命线：eMA（CLOSE，25），colorgreen；

长牛线：eMA（CLOSE，235）。

若在牛市中，持股线数值应为13。输入完毕，点“确认”，八线系统指标设置完成。进入日K线界面，在键盘上敲入“BXXT”，回车确认；若想恢复常规的均线设置，在键盘上敲入“MA”，回车确认即可。如果您前面设置过八线系统，则只需修改公式。

在不考虑成交量因素影响的情况下，长牛线的数值也就是235天



第7章 散户如何应对洗盘

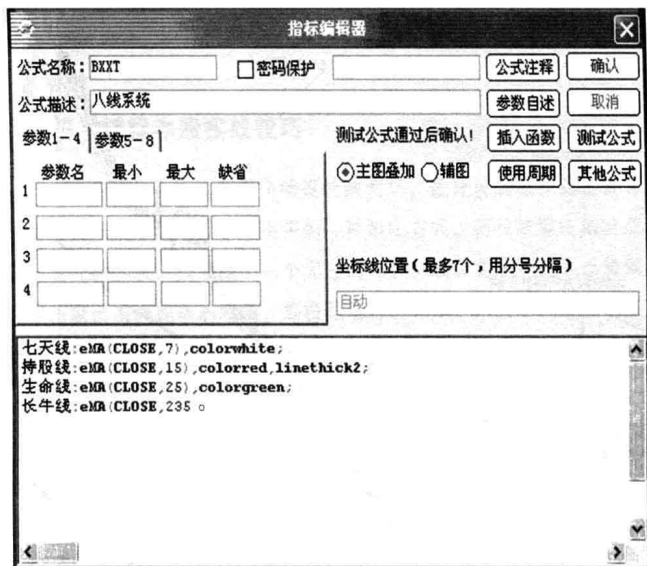


图 7-7

的平均交易成本。长牛线的作用主要是用来判定大盘及个股的大趋势。假如股指（或股价）在长牛线之上，同时长牛线又保持上行态势，说明这时大盘（或个股）处在上升阶段，当前股价已经高于这 235 天内建仓投资者的平均成本，绝大部分资金处于盈利状态，表明行情向多。

在前面的文章中，笔者重点提到了趋势理论。在庄家坐庄的过程中，庄家可以翻江倒海、花样百出，几乎所有的技术指标、分析工具都可能用来骗线，都可以成为庄家表演的道具。但庄家唯一不可隐藏的便是趋势。庄家无论怎样洗盘、震仓，最后都要将股价拉上去。长牛线表示的是股价的中长期趋势，一旦长牛线走平而转头向上，表明该股前期的调整趋势已经改变，正逐步演变为上行的趋势。

如图 7-8 所示，上证指数在 2006 年 1 月突破长牛线，长牛线走平开始向上，趋势扭转，一轮牛市行情开始发动。上证指数从突破点的 1000 点附近，最高涨至 2007 年 10 月的 6124 点，涨幅之大，前所未有。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

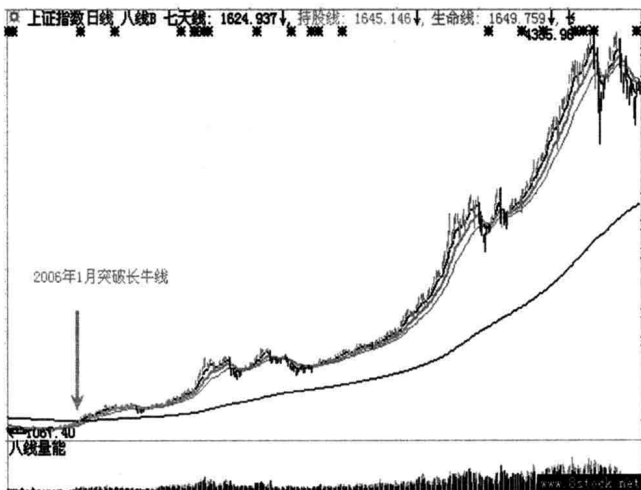


图 7-8

直到 2008 年 1 月底第一次跌破长牛线，2 月第二次跌破长牛线，长牛线趋势开始转头向下。若配合八线操盘系统中的牛熊线，也就能

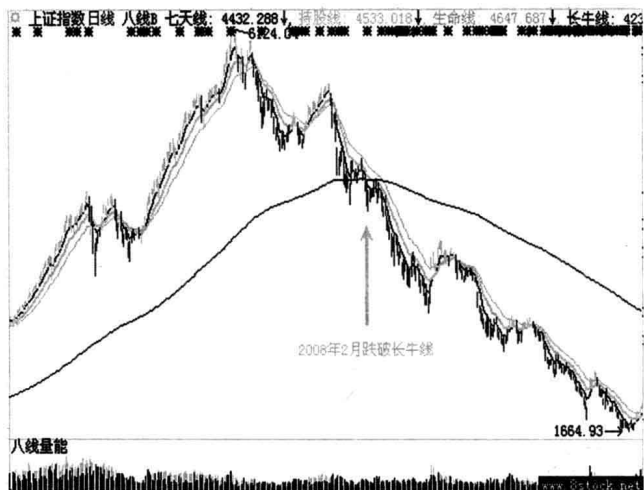


图 7-9



正确识别熊市已经确确实实地到来，也就可以躲过这一年时间内跌幅为70%以上的深幅调整了。如图7-9所示。

三、捕捉牛股实战技巧

八线系统的长牛线是用来捕捉长线黑马，适合长线跟庄的投资者使用。长线跟庄是笔者非常主张的一种跟庄方式。但长线跟庄的前提是必须找对庄股，如果跟了一个无庄的死股，或者跟上了已在出货尾声或庄家已表演完毕的股票，那将是痛苦的开始。以长牛线跟庄的操作要点是：

1. 长牛趋势形成

个股的趋势笔者在前几章已说得很多了，可结合使用。在本章我们使用长牛线抓牛股，选择的一个主要特征就是长牛线由下降变为走平后，开始转头上行。

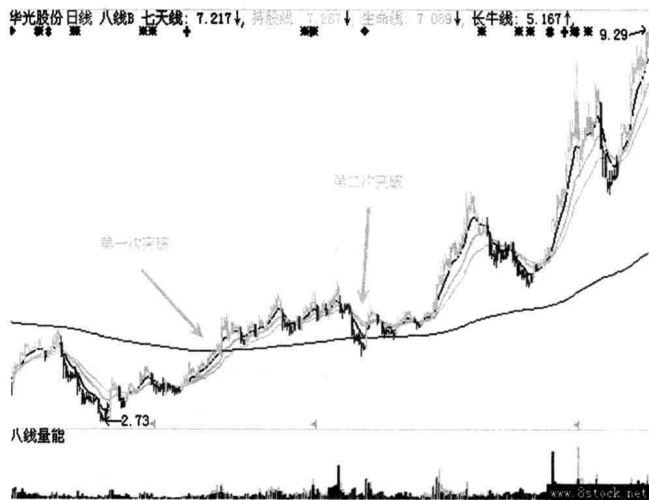


图7-10



2. 买点

一般，当第一个提交符合后，等待股价突破长牛线，即可介入。当然也有可能是股价先行突破长牛线，或者两者同时满足。只有两个条件都出现后，才能形成买点。

如图 7-10 所示，华光股份（600475）在图中出现股价第一次突破长牛线，那么此处是否买点呢？我们对照发现，长牛线仍在下行，中长期均线都未走好，上行趋势通道未打开，长牛趋势未形成。随着股价的震荡上行，长牛线已经转头向上，上行趋势开始形成，图中第二次突破的时候是绝好的买入机会。

图 7-11 为该股突破后的走势图，可以看出，长牛线向上后，股价一路上涨，最高涨幅接近 7 倍，可谓暴利牛股。

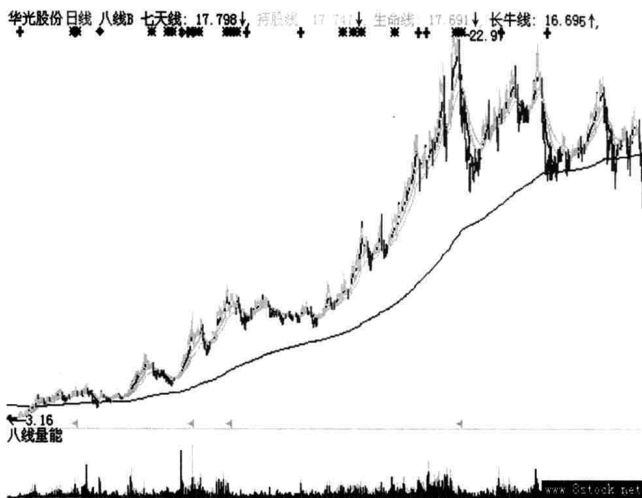


图 7-11

3. 卖点

卖点选择在股价上涨幅度达到 100%，120 日线均量线跌破之时。这个 100% 的涨幅是由庄家的成本和获利来确定的，具体计算方法可参



见笔者其他拙著。

图 7-12 为白云机场 (600004) 2006 年年底至 2007 年的走势图。

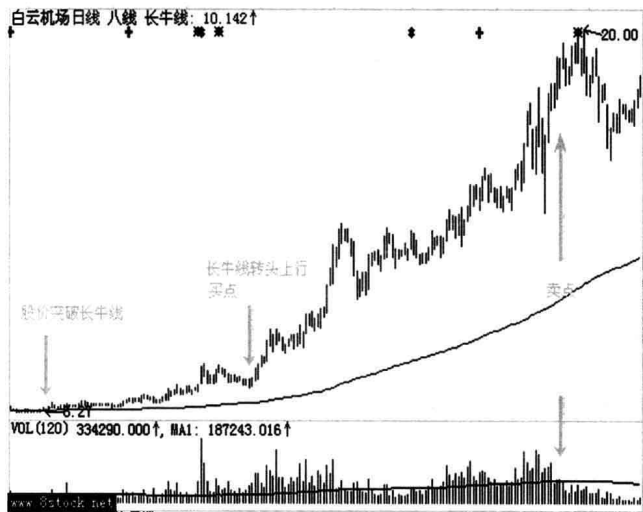


图 7-12

该股在 2006 年 9 月开始, 股价站稳长牛线, 而长牛线也结束了长期的下降走势开始走平, 但此时长牛线并未转头上行, 不符合买入条件。2006 年 12 月底, 该股长牛线开始转头, 买入信号发出, 可在靠近长牛线附近低吸。随后该股开始了一波漂亮的上涨行情。

如图 7-12 所示, 白云机场 (600004) 在 2007 年 6 月初, 相比较买入点, 该股涨幅已经超过 100%, 成交量落到了 120 日均线下, 卖点发出。当然, 该股在随后的 2007 年的超级牛市中, 庄家的目的达到后该股也没有马上死掉, 一直处在震荡之中。

可见, 卖点的选择也非绝对, 正确的判断大盘行情可以多吃一段“鱼头”。如上文提到华光股份, 上行趋势未尽之时不必卖出, 选择持股, 利润空间将更大, 但一旦长牛线下行、股价跌破长牛线, 那是长线必须卖出的时机。如图 7-13 所示。



散户别跑——庄家洗盘模式全解析

● ● ●

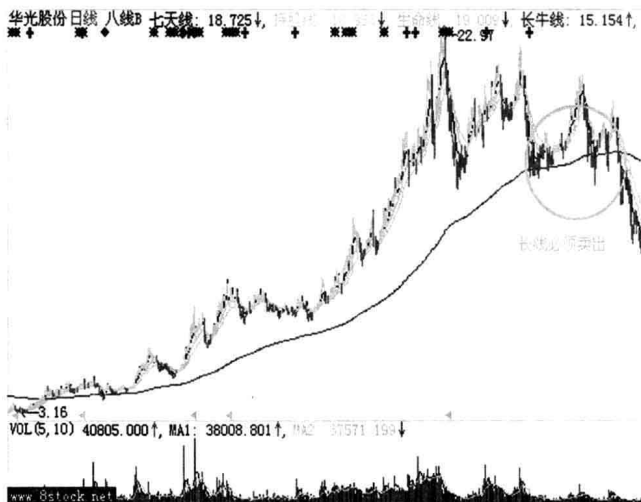


图 7-13

四、以静制动：庄家杀招化为无形

2006~2007 年，中国 A 股市场经历了一场波澜壮阔的大牛市，涌现了无数的大牛股。当时我们常常可以听到这样的例子，张三买了一只大黑马，股价最高时涨了 10 来倍，可惜卖得早了点；隔壁的王大妈在 2005 年的时候有一只股票是 3 元买的，到了 2007 年涨到了 30 多元没有卖，到 2008 年又跌回 3 元了……这样的例子很多，很多的投资者都曾经拥有过长线的牛股而没有把握住，主要表现在卖早了或卖迟了。卖早了的，多半是途中被庄家野蛮地洗盘给清洗出场；卖迟了的，是长线庄家已经出局还浑然不知。

要判断庄家的动作确实不容易，庄家如狡兔般来无影去无踪。做庄虽只有吸货、洗盘、拉升、出货几部曲，但可不断玩出新花样。可以说，每只庄股手法都不会完全相同，即使专家总结出 100 种洗盘手法，下次庄家又可以创造出你闻所未闻的 101 种手法，所谓道高一尺，

第7章 散户如何应对洗盘



魔高一丈。对于符合长牛线走势的长线牛市，我们大可以以静制动，化庄家杀招于无形。

图 7-14 为万通地产 (60246) 在 2007 年的走势图。

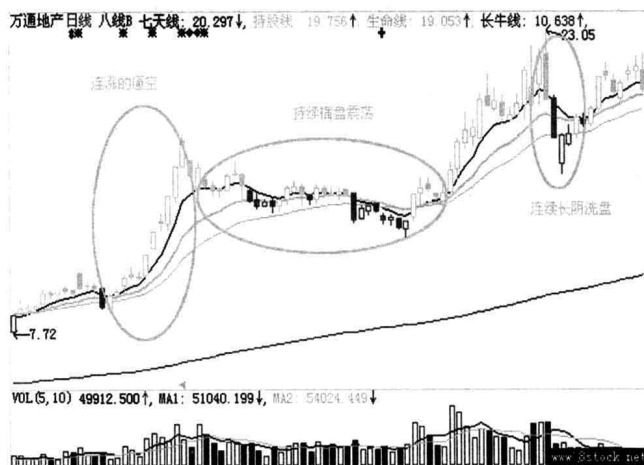


图 7-14



图 7-15



该股在 2006~2007 年底的大牛市环境中，按照还权价格计算，最高涨幅达到 6 倍。但作为投资者，能否吃到这只长牛股的大部分呢？如图 7-14 所示，您如果持有该只股票，能否抵挡住连续数个涨停的逼空？能否忍受两个月横盘震荡的孤独？能否忍耐连续跌停的长阴洗盘？如果身处其中，恐怕就很难说清楚了。如果我们使用长牛线持股，就没有这么多烦恼了，如图 7-15 所示。

可见，庄家的洗盘手法虽然千变万化，花样不断翻新，但由于长牛线代表的是股价的中长期趋势，一旦反转上行，基本可以确定该股后市将曲折上行。根据长牛线的两个条件，可以伏击到大批中长线的庄股，而且能在长线黑马启动初期便先人一步，早早上轿。期间不必理会庄家的其他花招，卖点一出，必须离场，不可留恋。

长线，短线，并无好坏，线线都能赚到钱；内幕，陷阱，错综复杂，识破庄家就能把握玄机。其实股市里大多数股票都能赚钱，只有你不赚钱的错误操盘。把握正确的K线技术与庄共舞，才能顺大势，行大道，在股市中笑傲风云！

—— 每日经济新闻报资深记者 谢晓萍

系统讲解庄家出货的模式和定式；深刻剖析庄家洗盘的花招和手法；全面揭示庄家炒作的内幕和陷阱；深入破解K线技术的奥秘和精髓。股道至简，融会贯通，一理通则万事明。炒股的技法决定你的活法，投资的思路决定你的出路，股市里的布局决定你的结局。

—— 金融界读书专栏主编 于洪娟

中国股市中，政策为天，消息为地，识破庄家战略，K线买卖是战术。涨涨跌跌的行情，虚虚实实的炒作，这是心理与技术的博弈、智力与财富的结合。正确地把握二者，你就能在股市中稳赚不赔！

—— 和讯网读书专栏主编 马艳芳

本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。



ISBN 978-7-5429-2626-5



9 787542 926265 >

定价：29.00元